

## Załącznik nr 11 do Księgi Jakości Kształcenia

**KARTA PROGRAMU STUDIÓW**Nazwa programu studiów **Komunikacja wizerunkowa**Nazwa wydziału **Wydział Ekonomii i Zarządzania**

poziom studiów (I stopnia / II stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia pierwszego stopnia
profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny)	Ogólnoakademicki
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	Studia niestacjonarne
program studiów obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
data i numer uchwały Senatu ustalającej program studiów	17.04.2024 r. Uchwała nr 377 Senatu Politechniki Opolskiej
data i numer uchwały Senatu ustalającej kierunkowe efekty uczenia się	17.04.2024 r. Uchwała nr 377 Senatu Politechniki Opolskiej
dyscyplina wiodąca (w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się) - podać udział procentowy	Nauki o Zarządzaniu i Jakości - 63%
pozostałe dyscypliny - podać udział procentowy	Ekonomia i Finanse - 6% Informatyka Techniczna i Telekomunikacja - 15% Nauki o Komunikacji Społecznej i Mediach - 16%
czas trwania studiów (w semestrach)	6 sem.
łączna liczba punktów ECTS (w tym praktyki)	KiOg - 143 KW_ZWiM - 37 KW_WI - 37
łączna liczba godzin w planie studiów (w tym praktyki)	KiOg - 1040 KW_ZWiM - 280 KW_WI - 280
wymiar (godzinowy) praktyk zawodowych, zasady i forma ich odbywania oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk (jeśli program studiów przewiduje praktyki)	KiOg - godziny 160 punkty ECTS 6  Zasady i formę odbywania praktyk określono w karcie opisu przedmiotu oraz w Regulaminie praktyk studenckich w Politechnice Opolskiej.
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta	Licencjat

klasyfikacja ISCED	0414
związek z misją i strategią rozwoju Politechniki Opolskiej	<p>Zgodnie ze Strategią Rozwoju Politechniki Opolskiej do 2030 roku (załącznik do uchwały nr 302 Senatu Politechniki Opolskiej z dnia 17 kwietnia 2019 r., część V) misją Politechniki Opolskiej jest „rozwój zrównoważony polegający na osiągnięciu doskonałości w trzech wymiarach naszej działalności: kształceniu (nauczaniu), działalności badawczej i wspieraniu otoczenia bliższego oraz dalszego poprzez: - kształcenie (nauczanie) wysoko kwalifikowanych kadr w zakresie zorientowanych rynkowo kierunków studiów i specjalności, wynikających z potrzeb i trendów rozwojowych gospodarki, w oparciu o nowoczesną infrastrukturę dydaktyczną i doświadczenie naukowo-badawcze, - efektywną realizację badań naukowych na światowym poziomie i prowadzenie działalności eksperckiej na rzecz wprowadzania innowacji wspierających rozwój otoczenia społeczno-gospodarczego, - tworzenie z otoczeniem społeczno-gospodarczym Uczelni sprzyjających warunków organizacyjnych, infrastrukturalnych i finansowych do studiowania, pracy i prowadzenia badań naukowych na Politechnice Opolskiej, posiadającej status uczelni akademickiej”. Realizowany program studiów na kierunku komunikacja wizerunkowa I stopnia wpisuje się w misję Uczelni oraz w koncepcję Uczelni wspierającej rozwój społeczno-gospodarczy środowiska, w którym funkcjonuje i na rzecz którego działa. Pierwszy z wymiarów działalności Uczelni dotyczy obszaru kształcenia. Program studiów o profilu ogólnoakademickim wpisuje się w prowadzone badania naukowe w dziedzinie nauk społecznych. Jakość i wartość poznawcza pracy naukowo-badawczej pracowników Uczelni, znajdująca odzwierciedlenie w ocenie ewaluacyjnej dyscyplin naukowych, potwierdza wpisanie się programu studiów w drugi z wymiarów działalności Uczelni. Zaproponowana forma, zakres i sposób realizacji procesu dydaktycznego sprzyjają rozwojowi i intensyfikacji współpracy pracowników, studentów i absolwentów z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w szczególności z przedsiębiorcami. Tym samym program studiów wpisuje się w trzeci z wymiarów działalności Uczelni. Kształcenie na kierunku komunikacja wizerunkowa stanowi realizację przyjętego spektrum celów Uczelni. Utrzymywanie założeń dydaktycznych zorientowanych na przyszłość i potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego pozwoli utrzymać aktualny i atrakcyjny rynkowo charakter kształcenia. Działania związane z prowadzeniem kierunku studiów wpisują się w całościową koncepcję rozwoju Uczelni tworząc warunki do intensywnego rozwoju naukowego i dydaktycznego, uwzględniającego potrzeby studentów i pracodawców.</p>

wymagania wstępne - oczekiwane kompetencje kandydata (szczególnie w przypadku studiów drugiego stopnia)	Posiada wiedzę i umiejętności z zakresu szkoły średniej (poziom 4 Polskiej Ramy Kwalifikacji). Jest gotowy do zdobywania nowych kompetencji i stosowania ich w działalności praktycznej. Posiada umiejętność rozwiązywania problemów i jest gotowy do pracy w grupie.
zasady rekrutacji (w tym: przedmioty kwalifikacyjne oraz ustalone dla nich współczynniki wagowe)	Podstawę przyjęcia na studia pierwszego stopnia stanowią wyniki egzaminu maturalnego. Kryterium decydującym o przyjęciu na studia pierwszego stopnia jest wartość wskaźnika rankingowego obliczanego w oparciu o sumę ważoną punktów uzyskanych na egzaminie maturalnym z: 1) 2 przedmiotów wybranych spośród historii, geografii, matematyki, wiedzy o społeczeństwie, informatyki (waga 2,0) lub języka polskiego (waga 1), 2) języka obcego nowożytnego (waga 0,5), 3) innych składników określonych w uchwale Senatu Politechniki Opolskiej. Szczegółowe zasady dotyczące rekrutacji są dostępne na stronie internetowej Politechniki Opolskiej.
sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się	Wykaz egzaminów oraz zasady weryfikacji zakładanych efektów uczenia się dla poszczególnych przedmiotów zostały określone w kartach opisu przedmiotu.

sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów, a w tym:	łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Specj. / ECTS kont. KiOg / 48 KW_ZWiM / 12 KW_WI / 11
	łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla określonego programu studiów, poziomu i profilu studiów	KiOg - 19
	dla profilu praktycznego łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, dla profilu ogólnoakademickiego łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć związanych z prowadzonymi w uczelni badaniami naukowymi w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	KiOg - 100 KW_ZWiM - 37 KW_WI - 37
	liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	KiOg - 5
	w przypadku studiów stacjonarnych I stopnia lub jednolitych magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego	nie dotyczy
	liczba punktów ECTS objętych programem studiów uzyskiwana w ramach zajęć do wyboru	KiOg - 28 KW_ZWiM - 37 KW_WI - 37

Program studiów zaopiniowany przez organ samorządu studenckiego.

## Sylwetka absolwenta

Komunikacja wizerunkowa, Studia pierwszego stopnia, Studia niestacjonarne,  
Zarządzanie wizerunkiem i marką  
Wizualizacja informacji

### Wiedza:

Absolwent kierunku komunikacja wizerunkowa pierwszego stopnia posiada ugruntowaną wiedzę w zakresie znajomości teorii i modeli komunikacji oraz technik komunikacyjnych stosowanych w tworzeniu wizerunku w następujących wymiarach: personalny, instytucjonalny, ekonomiczny, regionalny, globalny, a więc w zależności od środowiska zawodowego, w którym będzie w przyszłości funkcjonować. W zakresie podstawowych zagadnień związanych z zarządzaniem organizacjami posiada wiedzę z obszaru prawa i etyki mediów, podstaw ekonomii i finansów oraz pozostałych dziedzin związanych z biznesem i skuteczną komunikacją rynkową. Wiedza ta pozwala rozumieć, w jaki sposób działają podmioty w warunkach rynkowych, a także posiadać świadomość procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacji i jej otoczeniu. Absolwent może połączyć wiedzę z zakresu zagadnień ogólnych i podstawowych oraz wiedzę kierunkową ze specjalistycznym zbiorem wiedzy i umiejętności w ramach przedmiotów specjalnościowych w zakresie: zarządzanie wizerunkiem i marką: m.in. public relations i produktu medialnego, projektowania i stylizacji marki, zarządzania relacjami, projektowania przestrzeni biznesowej, zarządzania wizerunkiem. wizualizacja informacji: m.in. wizualizacji w biznesie, analityki internetowej, multimedialnych technik prezentacji, kreatywnego programowania i designu informacyjnego.

### Umiejętności:

Absolwent kierunku komunikacja wizerunkowa pierwszego stopnia nabywa umiejętności posługiwania się zdobytą, dobrze usystematyzowaną wiedzą zarządczą oraz prawidłowego interpretowania zjawisk i procesów zachodzących w podmiotach rynkowych. Umiejętnie stosuje zasady dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej, podejmuje świadome i dobrze przemyślane decyzje biznesowe oraz potrafi przewidzieć prawdopodobne skutki podejmowanych działań oraz dostrzegać związane z nimi dylematy etyczne i prawne. Absolwent posiada umiejętności analityczne, które pozwalają na przetwarzanie pozyskanych danych według przyjętych kryteriów analizy oraz podejmowanie racjonalnych decyzji. W trakcie analizy zagadnień problemowych potrafi integrować wiedzę z różnorodnych źródeł, prognozować przyczyny, przebieg i konsekwencje zjawisk oraz procesów gospodarczych, zarządczych i komunikacyjnych oraz formułować na tej podstawie stosowne wnioski. Cechą szczególną absolwentów kierunku komunikacja wizerunkowa pierwszego stopnia jest umiejętność komunikacji się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, w sposób zrozumiały dla użytkowników biznesowych, prezentować informacje w sposób przejrzysty i atrakcyjny, wykorzystaniem narzędzi informatycznych dedykowanych dla specjalistów z zakresu komunikacji wizerunkowej. Istotnym wyróżnikiem absolwenta jest umiejętność kreacji, interpretacji i prezentacji własnych koncepcji projektowych (przekazy słowne, wizualne, audiowizualne), które wynikają z rozumienia potrzeb gospodarczych, społecznych i

kulturowych, wykorzystując rozwiniętą osobowość artystyczną. Program studiów umożliwia nabycie umiejętności niezbędnych do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej w wymiarze krajowym i europejskim. Absolwent posiada umiejętność komunikowania się i formułowania swoich myśli na poziomie co najmniej B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

#### Kompetencje społeczne:

Studia na kierunku komunikacja wizerunkowa pierwszego stopnia pozwalają na rozwój i wzbogacanie kompetencji doświadczeń w zakresie komunikacji i relacji interpersonalnych w przestrzeni zawodowej i osobistej. Absolwent jest zdolny efektywnie współpracować w zespole, dzielić się wiedzą i umiejętnościami, uczestnicząc w przygotowaniu i realizacji projektów związanych z komunikacją wizerunkową, uwzględniając uwarunkowania prawne, społeczne, technologiczne i gospodarcze. Jest przygotowany efektywnej, różnorodnej komunikacji z otoczeniem, aktywny w podejmowaniu wyzwań zawodowych oraz aktywności społecznych i zawodowych związanych z komunikacją i mediami, z zastosowaniem nowych technologii. Jest świadomy wagi zachowania się w sposób profesjonalny i etyczny oraz promuje kulturę pro jakościową oraz właściwe wzorce postępowania w środowisku zawodowym i poza nim. Absolwent jest zdolny do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, jest świadomy swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i aktualizowania wiedzy, doskonalenia zdobytych umiejętności i kompetencji oraz aktywnego wyznaczania ścieżki własnego rozwoju. Ponadto absolwent jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia. Absolwent kierunku komunikacja wizerunkowa może znaleźć zatrudnienie podmiotach sektora publicznego i prywatnego reprezentujących różne dziedziny, takie jak: agencje reklamowe, firmy PR, działy marketingu w przedsiębiorstwach, organizacjach non-profit, oraz w sektorze usług medialnych i online. Może pracować na stanowiskach takich jak specjalista ds. PR, menedżer marki, kierownik ds. marketingu, analityk mediów społecznościowych czy konsultant ds. komunikacji. Ponadto, może podjąć pracę jako freelancer lub rozważyć dalszy rozwój kariery poprzez studia magisterskie lub kursy specjalistyczne. Studenci kierunku komunikacja wizerunkowa studia pierwszego stopnia do wyboru dwie specjalności: 1) zarządzanie wizerunkiem i marką; 2) wizualizacja informacji.

#### Knowledge:

A graduate of the first-cycle image communication program has well-established knowledge of communication theories and models as well as communication techniques used in image creation in the following dimensions: personal, institutional, economic, regional and global, depending on the professional environment in which he or she will function in the future. In terms of basic issues related to the management of organizations, they have knowledge of media law and ethics, the basics of economics and finance, and other areas related to business and effective market communication. This knowledge enables to understand how entities operate in market conditions, as well as to be aware of the socio-economic processes taking place in the organization and its environment. The graduate can combine knowledge of general and basic issues as well as specialized knowledge with a specialized set of knowledge and skills within specialized subjects in the field of: image and brand management: including public relations and media product, brand design and styling,

relationship management, business space design, image management; visualization of information: including visualization in business, web analytics, multimedia presentation techniques, creative programming and information design.

#### Skills:

Skills A graduate of the first-cycle image communication field of study acquires the skills to use gained, well-systematized management knowledge and to correctly interpret phenomena and processes taking place in market entities. They skilfully apply the principles of running a business, make conscious and well-conceived business decisions, and are able to predict the likely consequences of actions taken and recognize the ethical and legal dilemmas associated with them. The graduate has analytical skills that allow him or her to process the acquired data according to the adopted analysis criteria and make rational decisions. During the analysis of problem issues, they are able to integrate knowledge from various sources, forecast the causes, course and consequences of economic, management and communication phenomena and processes and formulate appropriate conclusions on this basis. A special feature of first-cycle image communication graduates is the ability to communicate using specialized terminology, in a way understandable to business users, to present information in a transparent and attractive way, using IT tools dedicated to image communication specialists. An important distinguishing feature of the graduate is the ability to create, interpret and present one's own design concepts (verbal, visual, audiovisual messages), which result from understanding economic, social and cultural needs, using a developed artistic personality. The study programme enables you to acquire the skills necessary to independently run a business on a national and European scale. The graduate has the ability to communicate and formulate his or her thoughts in a foreign language at least at B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages.

#### Social competences:

First-cycle studies in image communication allow you to develop and enrich your competences in the field of communication and interpersonal relations in professional and personal space. The graduate is able to cooperate effectively in a team, share knowledge and skills participating in the preparation and implementation of projects related to image communication, taking into account legal, social, technological and economic conditions. They are prepared for effective, diverse communication with the environment, active in taking up professional challenges and social and professional activities related to communication and media, using new technologies. They are aware of the importance of behaving in a professional and ethical manner and promote a pro-quality culture and appropriate patterns of conduct both in and outside the professional environment. The graduate is able to critically evaluate one's knowledge, is aware of his or her knowledge and skills, understands the need for continuous education and updating of knowledge, improves acquired skills and competences, and actively determines the path of one's own development. In addition, the graduate is prepared to undertake second-cycle studies. The graduate of the image communication field can find employment in public and private sector entities representing various fields, such as advertising agencies, PR companies, marketing departments in enterprises, non-profit organizations, and in the media and online services sector. They can work in positions such as a PR specialist, brand manager, marketing

manager, social media analyst or communication consultant. In addition, they can work as freelancers or consider further career development through master's studies or specialized courses. Students of the image communication field of first-cycle studies can choose from two specializations: 1) image and brand management; 2) visualisation of information.



**Tabela kierunkowych efektów uczenia się**

program studiów (kierunek studiów): <b>Komunikacja wizerunkowa</b> poziom studiów: <b>Studia pierwszego stopnia</b> profil studiów: <b>Ogólnoakademicki</b>	
symbol kierunkowych efektów uczenia się	efekty uczenia się (treść)
Wiedza: zna i rozumie	
K1_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi.
K1_W02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię i metodologię stosowaną w zakresie dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia.
K1_W03	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę nauk o zarządzaniu i jakości w systemie nauk oraz jej metodologiczne i przedmiotowe powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi.
K1_W04	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, modele i zasady komunikacji w sferze publicznej, z uwzględnieniem formy, treści i natury języka i innych kodów komunikacji symbolicznej.
K1_W05	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych i procesów komunikacyjnych w nich zachodzących.
K1_W06	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu techniki wspomagające procesy komunikacji oraz możliwości zastosowania w tym celu narzędzi klasycznych i informatycznych.
K1_W07	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i techniki grafiki komputerowej oraz narzędzia stosowane w projektowaniu i wizualizacji.
K1_W08	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu implikacje decyzji z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia.
K1_W09	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu narzędzia informatyczne oraz wybrane pakiety oprogramowania stosowane do zbierania, składowania, przetwarzania, analizy i wizualizacji danych.
K1_W10	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz przesłanki i możliwe skutki decyzji o charakterze gospodarczym.
K1_W11	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę, budowę i funkcjonowanie biznesowych i społecznościowych platform internetowych, a także wpływ analityki internetowej na decyzje biznesowe i procesy marketingowe.

K1_W12	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu współczesnego życia kulturalnego i instytucjach kultury/sztuki, zwłaszcza w zakresie form sztuki użytkowej i designu, historii sztuki i wzornictwa, a także w relacji do mediów, kultury popularnej i fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.
K1_W13	Zna i rozumie teorie i terminologię z zakresu języka obcego umożliwiającą posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
Umiejętności: potrafi	
K1_U01	Potrafi dobierać źródła i informacje z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia i dyscyplin pokrewnych, prawidłowo interpretować zjawiska i procesy zachodzące w podmiotach rynkowych.
K1_U02	Potrafi prowadzić proste badania, analizować i prognozować przyczyny, przebieg i konsekwencje zjawisk oraz procesów gospodarczych, zarządczych i komunikacyjnych, z wykorzystaniem właściwych metod z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, w tym technologii informacyjnych.
K1_U03	Potrafi posługiwać się technikami informacyjno-komunikacyjnymi właściwymi do realizacji zadań z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia.
K1_U04	Potrafi analizować, weryfikować hipotezy, krytycznie oceniać metody, interpretować wyniki i formułować wnioski dla złożonych i nietypowych problemów w warunkach nie w pełni przewidywalnych oraz zaproponować ich rozstrzygnięcie.
K1_U05	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, w sposób zrozumiały dla użytkowników biznesowych, w tym prezentować informacje w sposób przejrzysty i atrakcyjny.
K1_U06	Potrafi tworzyć, interpretować i prezentować własne koncepcje projektowe (przekazy słowne, wizualne, audiowizualne), wynikające z rozumienia potrzeb gospodarczych, społecznych i kulturowych, wykorzystując rozwiniętą osobowość artystyczną.
K1_U07	Potrafi samodzielnie planować i organizować pracę indywidualną i w zespole oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym).
K1_U08	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne oraz zespołowe uczenie się przez całe życie oraz dobrać właściwe metody uczenia dla siebie i innych osób.
K1_U09	Potrafi wykonywać zadania z wykorzystaniem narzędzi informatycznych dedykowanych dla specjalistów z zakresu komunikacji wizerunkowej.
K1_U10	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
Kompetencje społeczne: jest gotów do	

K1_K01	Jest gotów samodzielnie podejmować decyzje, również w warunkach niepewności, krytycznie oceniać swoją wiedzę i zakres zagadnień rozwiązywanych samodzielnie lub w zespole oraz do korzystania ze wsparcia ekspertów w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych.
K1_K02	Jest gotów do efektywnej, różnorodnej komunikacji z otoczeniem, aktywny w podejmowaniu wyzwań zawodowych oraz aktywności społecznych i zawodowych związanych z komunikacją i mediami.
K1_K03	Jest zdolny do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, sprawnie organizuje pracę (indywidualną i zespołową), efektywnie współpracuje w zespole, odpowiednio określa priorytety służące osiągnięciu celu.
K1_K04	Potrafi działać zgodnie z zasadami etyki i poszanowania tradycji zawodowej, promuje kulturę pro jakościową oraz właściwe wzorce postępowania w środowisku zawodowym i poza nim.
K1_K05	Jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów związanych z komunikacją wizerunkową, uwzględniając uwarunkowania prawne, społeczne, technologiczne i gospodarcze.
K1_K06	Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do stałego uzupełniania i doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności.
K1_K07	Jest gotów do stosowania nowych technologii w kreowaniu pomysłów projektowych i wizualizacji.

### Objaśnienia

Symbol efektu tworzą:

- litera K - wyróżnik efektów kierunkowych,
- liczba 1 - studia pierwszego stopnia,
- znak \_ (podkreślnik),
- litery W, U lub K - oznaczenie kategorii efektów (W - wiedza, U - umiejętności, K - kompetencje społeczne),
- 01, ... - numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).

**Tabela odniesień efektów kierunkowych do charakterystyk  
drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji**  
(dla programów studiów przypisanych do więcej niż jednej dyscypliny)

program studiów (kierunek studiów): <b>Komunikacja wizerunkowa</b>						
poziom studiów: <b>Studia pierwszego stopnia</b>						
profil studiów: <b>Ogólnoakademicki</b>						
dyscypliny naukowe tworzące obszar odniesienia:						
1. Nauki o Zarządzaniu i Jakości						
2. Ekonomia i Finanse						
3. Informatyka Techniczna i Telekomunikacja						
4. Nauki o Komunikacji Społecznej i Mediach						
symbol kierunkowych efektów uczenia się	efekty uczenia się (treść)	kod składnika opisu	waga (%) efektu kierunkowego do zbioru efektów uczenia się dla dyscypliny			
			1	2	3	4
Wiedza: zna i rozumie						
K1_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi.	P6S_WG P6S_WK2	70	10	10	10
K1_W02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię i metodologię stosowaną w zakresie dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia.	P6S_WK1 P6S_WK2	70	10	10	10
K1_W03	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę nauk o zarządzaniu i jakości w systemie nauk oraz jej metodologiczne i przedmiotowe powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi.	P6S_WG	80	10	0	10
K1_W04	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, modele i zasady komunikacji w sferze publicznej, z uwzględnieniem formy, treści i natury języka i innych kodów komunikacji symbolicznej.	P6S_WG P6S_WK1 P6S_WK3	50	0	0	50
K1_W05	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych i procesów komunikacyjnych w nich zachodzących.	P6S_WK1	70	0	0	30
K1_W06	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu techniki wspomagające procesy komunikacji oraz możliwości zastosowania w tym celu narzędzi klasycznych i informatycznych.	P6S_WG P6S_WK2	50	0	40	10
K1_W07	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i techniki grafiki komputerowej oraz narzędzia stosowane w projektowaniu i wizualizacji.	P6S_WG	50	0	50	0
K1_W08	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu implikacje decyzji z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia.	P6S_WK2 P6S_WK3	90	10	0	0
K1_W09	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu narzędzia informatyczne oraz wybrane pakiety oprogramowania stosowane do zbierania, składowania, przetwarzania, analizy i wizualizacji danych.	P6S_WG	20	0	60	20
K1_W10	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz przesłanki i możliwe skutki decyzji o charakterze gospodarczym.	P6S_WK2 P6S_WK3	100	0	0	0
K1_W11	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę, budowę i funkcjonowanie biznesowych i społecznościowych platform internetowych, a także wpływ analityki internetowej na decyzje biznesowe i procesy marketingowe.	P6S_WG P6S_WK1 P6S_WK3	50	0	50	0
K1_W12	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu współczesnego życia kulturalnego i instytucjach kultury/sztuki, zwłaszcza w zakresie form sztuki użytkowej i designu, historii sztuki i wzornictwa, a także w relacji do mediów, kultury popularnej i fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.	P6S_WG P6S_WK1	40	20	0	40
K1_W13	Zna i rozumie teorie i terminologię z zakresu języka obcego umożliwiającą posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_WG	70	10	10	10
Umiejętności: potrafi						
K1_U01	Potrafi dobierać źródła i informacje z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia i dyscyplin pokrewnych, prawidłowo interpretować zjawiska i procesy zachodzące w podmiotach rynkowych.	P6S_UW	50	20	20	10
K1_U02	Potrafi prowadzić proste badania, analizować i prognozować przyczyny, przebieg i konsekwencje zjawisk oraz procesów gospodarczych, zarządczych i komunikacyjnych, z wykorzystaniem właściwych metod z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, w tym technologii informacyjnych.	P6S_UO1 P6S_UW	100	0	0	0

K1_U03	Potrafi posługiwać się technikami informacyjno-komunikacyjnymi właściwymi do realizacji zadań z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia.	P6S_UK1 P6S_UK2	70	0	10	20
K1_U04	Potrafi analizować, weryfikować hipotezy, krytycznie oceniać metody, interpretować wyniki i formułować wnioski dla złożonych i nietypowych problemów w warunkach nie w pełni przewidywalnych oraz zaproponować ich rozstrzygnięcie.	P6S_UU P6S_UW	60	20	0	20
K1_U05	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, w sposób zrozumiały dla użytkowników biznesowych, w tym prezentować informacje w sposób przejrzysty i atrakcyjny.	P6S_UK1 P6S_UK2	50	10	20	20
K1_U06	Potrafi tworzyć, interpretować i prezentować własne koncepcje projektowe (przekazy słowne, wizualne, audiowizualne), wynikające z rozumienia potrzeb gospodarczych, społecznych i kulturowych, wykorzystując rozwiniętą osobowość artystyczną.	P6S_UK1 P6S_UW	40	0	30	30
K1_U07	Potrafi samodzielnie planować i organizować pracę indywidualną i w zespole oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym).	P6S_UO1 P6S_UO2	30	10	40	20
K1_U08	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne oraz zespołowe uczenie się przez całe życie oraz dobrać właściwe metody uczenia dla siebie i innych osób.	P6S_UU	70	10	10	10
K1_U09	Potrafi wykonywać zadania z wykorzystaniem narzędzi informatycznych dedykowanych dla specjalistów z zakresu komunikacji wizerunkowej.	P6S_UW	20	0	50	30
K1_U10	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK3	70	10	10	10
Kompetencje społeczne: jest gotów do						
K1_K01	Jest gotów samodzielnie podejmować decyzje, również w warunkach niepewności, krytycznie oceniać swoją wiedzę i zakres zagadnień rozwiązywanych samodzielnie lub w zespole oraz do korzystania ze wsparcia ekspertów w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych.	P6S_KK1 P6S_KK2 P6S_KO3 P6S_KR	70	10	10	10
K1_K02	Jest gotów do efektywnej, różnorodnej komunikacji z otoczeniem, aktywny w podejmowaniu wyzwań zawodowych oraz aktywności społecznych i zawodowych związanych z komunikacją i mediami.	P6S_KK1 P6S_KK2 P6S_KO1 P6S_KO2 P6S_KO3 P6S_KR	70	0	0	30
K1_K03	Jest zdolny do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, sprawnie organizuje pracę (indywidualną i zespołową), efektywnie współpracuje w zespole, odpowiednio określa priorytety służące osiągnięciu celu.	P6S_KK1 P6S_KK2 P6S_KO1 P6S_KO2 P6S_KO3 P6S_KR	80	0	10	10
K1_K04	Potrafi działać zgodnie z zasadami etyki i poszanowania tradycji zawodowej, promuje kulturę proaktywną oraz właściwe wzorce postępowania w środowisku zawodowym i poza nim.	P6S_KK2 P6S_KO1 P6S_KO2 P6S_KO3 P6S_KR	100	0	0	0
K1_K05	Jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów związanych z komunikacją wizerunkową, uwzględniając uwarunkowania prawne, społeczne, technologiczne i gospodarcze.	P6S_KK1 P6S_KK2 P6S_KO1 P6S_KO2 P6S_KO3 P6S_KR	70	10	10	10
K1_K06	Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do stałego uzupełniania i doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności.	P6S_KK2 P6S_KO1 P6S_KO2 P6S_KO3 P6S_KR	70	10	10	10
K1_K07	Jest gotów do stosowania nowych technologii w kreowaniu pomysłów projektowych i wizualizacji.	P6S_KK1 P6S_KK2 P6S_KO3 P6S_KR	60	0	20	20

Uniwersalne charakterystyki poziomu 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji zostały uwzględnione

**Tabela pokrycia charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy  
Kwalifikacji przez kierunkowe efekty uczenia się**  
(dla programów studiów przypisanych do więcej niż jednej dyscypliny)

program studiów (kierunek studiów): <b>Komunikacja wizerunkowa</b> poziom studiów: <b>Studia pierwszego stopnia</b> profil studiów: <b>Ogólnoakademicki</b>		
dyscypliny naukowe tworzące obszar odniesienia: 1. Nauki o Zarządzaniu i Jakości 2. Ekonomia i Finanse 3. Informatyka Techniczna i Telekomunikacja 4. Nauki o Komunikacji Społecznej i Mediach		
kod składnika opisu	charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji	symbol kierunkowych efektów uczenia się
1. Efekty uczenia się w zakresie dyscypliny: Nauki o Zarządzaniu i Jakości		
Wiedza: zna i rozumie		
P6S_WG	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu - wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej - właściwe dla programu studiów.	K1_W01 K1_W03 K1_W04 K1_W06 K1_W07 K1_W09 K1_W11 K1_W12 K1_W13
P6S_WK1	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji.	K1_W02 K1_W04 K1_W05 K1_W11 K1_W12
P6S_WK2	Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K1_W01 K1_W02 K1_W06 K1_W08 K1_W10
P6S_WK3	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	K1_W04 K1_W08 K1_W10 K1_W11
Umiejętności: potrafi		
P6S_UK1	Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii.	K1_U03 K1_U05 K1_U06
P6S_UK2	Potrafi brać udział w debacie - przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	K1_U03 K1_U05
P6S_UK3	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K1_U10

P6S_UO1	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	K1_U02 K1_U07
P6S_UO2	Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym).	K1_U07
P6S_UU	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	K1_U04 K1_U08
P6S_UW	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: - właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	K1_U01 K1_U02 K1_U04 K1_U06 K1_U09
Kompetencje społeczne: jest gotów do		
P6S_KK1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	K1_K01 K1_K02 K1_K03 K1_K05 K1_K07
P6S_KK2	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K1_K01 K1_K02 K1_K03 K1_K04 K1_K05 K1_K06 K1_K07
P6S_KO1	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K1_K02 K1_K03 K1_K04 K1_K05 K1_K06
P6S_KO2	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	K1_K02 K1_K03 K1_K04 K1_K05 K1_K06
P6S_KO3	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K1_K01 K1_K02 K1_K03 K1_K04 K1_K05 K1_K06 K1_K07
P6S_KR	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: - przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, - dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	K1_K01 K1_K02 K1_K03 K1_K04 K1_K05 K1_K06 K1_K07
2. Efekty uczenia się w zakresie dyscypliny: Ekonomia i Finanse		
Wiedza: zna i rozumie		

P6S_WG	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu - wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej - właściwe dla programu studiów.	K1_W01 K1_W03 K1_W12 K1_W13
P6S_WK1	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji.	K1_W02 K1_W12
P6S_WK2	Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K1_W01 K1_W02 K1_W08
P6S_WK3	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	K1_W08
Umiejętności: potrafi		
P6S_UK1	Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii.	K1_U05
P6S_UK2	Potrafi brać udział w debacie - przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	K1_U05
P6S_UK3	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K1_U10
P6S_UO1	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	K1_U07
P6S_UO2	Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym).	K1_U07
P6S_UU	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	K1_U04 K1_U08
P6S_UW	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: - właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	K1_U01 K1_U04
Kompetencje społeczne: jest gotów do		
P6S_KK1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	K1_K01 K1_K05
P6S_KK2	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K1_K01 K1_K05 K1_K06
P6S_KO1	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K1_K05 K1_K06
P6S_KO2	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	K1_K05 K1_K06
P6S_KO3	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K1_K01 K1_K05 K1_K06



P6S_KR	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: - przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, - dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	K1_K01 K1_K05 K1_K06
3. Efekty uczenia się w zakresie dyscypliny: Informatyka Techniczna i Telekomunikacja		
Wiedza: zna i rozumie		
P6S_WG	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu - wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej - właściwe dla programu studiów.	K1_W01 K1_W06 K1_W07 K1_W09 K1_W11 K1_W13
P6S_WK1	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji.	K1_W02 K1_W11
P6S_WK2	Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K1_W01 K1_W02 K1_W06
P6S_WK3	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	K1_W11
Umiejętności: potrafi		
P6S_UK1	Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii.	K1_U03 K1_U05 K1_U06
P6S_UK2	Potrafi brać udział w debacie - przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	K1_U03 K1_U05
P6S_UK3	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K1_U10
P6S_UO1	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	K1_U07
P6S_UO2	Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym).	K1_U07
P6S_UU	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	K1_U08
P6S_UW	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: - właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	K1_U01 K1_U06 K1_U09
Kompetencje społeczne: jest gotów do		
P6S_KK1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	K1_K01 K1_K03 K1_K05 K1_K07

P6S_KK2	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K1_K01 K1_K03 K1_K05 K1_K06 K1_K07
P6S_KO1	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K1_K03 K1_K05 K1_K06
P6S_KO2	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	K1_K03 K1_K05 K1_K06
P6S_KO3	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K1_K01 K1_K03 K1_K05 K1_K06 K1_K07
P6S_KR	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: - przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, - dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	K1_K01 K1_K03 K1_K05 K1_K06 K1_K07
4. Efekty uczenia się w zakresie dyscypliny: Nauki o Komunikacji Społecznej i Mediach		
Wiedza: zna i rozumie		
P6S_WG	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu - wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej - właściwe dla programu studiów.	K1_W01 K1_W03 K1_W04 K1_W06 K1_W09 K1_W12 K1_W13
P6S_WK1	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji.	K1_W02 K1_W04 K1_W05 K1_W12
P6S_WK2	Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K1_W01 K1_W02 K1_W06
P6S_WK3	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	K1_W04
Umiejętności: potrafi		
P6S_UK1	Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii.	K1_U03 K1_U05 K1_U06
P6S_UK2	Potrafi brać udział w debacie - przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	K1_U03 K1_U05
P6S_UK3	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K1_U10
P6S_UO1	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	K1_U07

P6S_UO2	Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym).	K1_U07
P6S_UU	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	K1_U04 K1_U08
P6S_UW	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: - właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	K1_U01 K1_U04 K1_U06 K1_U09
Kompetencje społeczne: jest gotów do		
P6S_KK1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	K1_K01 K1_K02 K1_K03 K1_K05 K1_K07
P6S_KK2	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K1_K01 K1_K02 K1_K03 K1_K05 K1_K06 K1_K07
P6S_KO1	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K1_K02 K1_K03 K1_K05 K1_K06
P6S_KO2	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	K1_K02 K1_K03 K1_K05 K1_K06
P6S_KO3	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K1_K01 K1_K02 K1_K03 K1_K05 K1_K06 K1_K07
P6S_KR	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: - przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, - dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	K1_K01 K1_K02 K1_K03 K1_K05 K1_K06 K1_K07

**WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA**



Plan studiów  
*Study plan*

Kierunek Studiów – *Field of study*

- KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

- *IMAGE COMMUNICATION*

*Studia niestacjonarne  
pierwszego stopnia  
- wg specjalności*

*First Cycle Programme – Part-Time Studies*

## CHARAKTERYSTYKA OGÓLNA

**kierunek studiów: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA**

**profil: OGÓLNOAKADEMICKI**

**nazwa wydziału: WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA**

<b>plan studiów</b>	uchwała Senatu PO z dnia	nr 377 Senatu PO z dn 17.04.2024r.
	obowiązuje od roku akademickiego	<b>2024/2025</b>
<b>forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)</b>	<b>niestacjonarne</b>	
<b>poziom studiów (I stopnia / II stopnia)</b>	<b>I-go stopnia</b>	
<b>czas trwania (w sem.)</b>	<b>6</b>	
<b>tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta</b>	<b>Licencjat</b>	
<b>liczba punktów ECTS</b>	<b>180</b>	

## PLAN STUDIÓW - STUDY PLAN

<b>POLITECHNIKA OPOLSKA</b> <b>WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA</b>	<b>OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY</b> <b>FACULTY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT</b>
<b>Kierunek studiów:</b> <b>KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA</b>	<b>Field of study:</b> <b>IMAGE COMMUNICATION</b>
<b>Studia Niestacjonarne Pierwszego Stopnia - Licencjackie</b>	
<b>First Cycle Programme - Part-Time Studies (Bachelor's degree)</b>	

<b>Specjalność - Specialization:</b>
<b>Zarządzanie wizerunkiem i marką</b> - Image and brand management
<b>Wizualizacja informacji</b> - Visualization of information

SEMESTR: 1 (1 <sup>st</sup> Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E - egzamin Working time (hours) a semester; E - Exam					ECTS	TYP	
Nr	Przedmiot  Subject unit - semester curricular	W  (Lecture)	C  (Practical classes)	L  (Laboratory classes)	P  (Project)	S  (Seminar)			
1.1	Technologia informacyjna <i>Information technology</i>	10	0	20	0	0	4.0	P	
1.2	Zarządzanie środowiskiem pracy <i>Managing the work environment</i>	0	10	0	0	0	1.0	P	
1.3	Uwarunkowania kulturowe komunikacji <i>Cultural determinants of communication</i>	20	0	0	0	0	2.0	HS	
1.4	Teoria i praktyka zarządzania <i>Theory and practice of management</i>	10E	10	0	0	0	6.0	K	
1.5	Elementy prawa <i>Elements of law</i>	20	0	0	0	0	3.0	P	
1.6	Mikroekonomia <i>Microeconomics</i>	10	20	0	0	0	4.0	K	
1.7	Wprowadzenie do marketingu <i>Introduction to marketing</i>	10E	0	0	20	0	4.0	K	
1.8	Teorie komunikacji <i>Theories of communication</i>	20E	20	0	0	0	6.0	K	
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		<b>100</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>30</b>		
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		<b>200</b>							
SEMESTR: 2 (2 <sup>nd</sup> Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E - egzamin Working time (hours) a semester; E - Exam					ECTS	TYP	
Nr	Przedmiot  Subject unit - semester curricular	W  (Lecture)	C  (Practical classes)	L  (Laboratory classes)	P  (Project)	S  (Seminar)			
2.1	Język obcy <i>Foreign language</i>	0	0	20	0	0	2.0	W	

2.2	Ochrona własności intelektualnej <a href="#">Intellectual property protection</a>	20	0	10	0	0	3.0	K
2.3	Sztuka jako forma komunikacji <a href="#">Art as a form of communication</a>	20	10	0	0	0	3.0	HS
2.4	Rachunek kosztów w decyzjach menedżerskich <a href="#">Cost accounting in managerial decisions</a>	10E	0	20	0	0	6.0	K
2.5	Makroekonomia <a href="#">Macroeconomics</a>	10	20	0	0	0	4.0	K
2.6	Nauka o organizacji i przedsiębiorstwie <a href="#">Science of organization and enterprise</a>	20E	10	0	0	0	5.0	K
2.7	Trening kreatywności <a href="#">Creativity training</a>	0	0	0	20	0	2.0	K
2.8	Współczesne koncepcje marketingu <a href="#">Contemporary marketing concepts</a>	10E	10	0	0	0	5.0	K
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		<b>90</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		<b>210</b>						
<b>SEMESTR: 3 (3<sup>rd</sup> Semester)</b>		<b>Liczba godzin zajęć w semestrze; E - egzamin Working time (hours) a semester; E - Exam</b>					<b>ECTS</b>	<b>TYP</b>
<b>Nr</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>W</b>	<b>C</b>	<b>L</b>	<b>P</b>	<b>S</b>		
	<b>Subject unit - semester curricular</b>	<b>(Lecture)</b>	<b>(Practical classes)</b>	<b>(Laboratory classes)</b>	<b>(Project)</b>	<b>(Seminar)</b>		
3.1	Język obcy <a href="#">Foreign language</a>	0	0	20	0	0	2.0	W
3.2	Projektowanie inkluzywne <a href="#">Inclusive design</a>	20	0	0	0	0	2.0	P
3.3	Warsztaty rozwoju osobistego <a href="#">Personal development workshops</a>	0	20	0	0	0	2.0	K
3.4	Prawo mediów i reklamy <a href="#">Media and advertising law</a>	20E	10	0	0	0	5.0	K
3.5	Efektywna praca zespołowa <a href="#">Effective teamwork</a>	10	0	0	20	0	5.0	K
3.6	Wprowadzenie do analityki danych <a href="#">Introduction to data analytics</a>	20E	0	20	0	0	6.0	P
3.7	Grafika komputerowa <a href="#">Computer graphics</a>	0	0	20	0	0	2.0	K
3.8	Komunikacja w biznesie <a href="#">Business communication</a>	10E	0	0	20	0	6.0	K
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		<b>80</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		<b>210</b>						
<b>SEMESTR: 4 (4<sup>th</sup> Semester)</b>		<b>Liczba godzin zajęć w semestrze; E - egzamin Working time (hours) a semester; E - Exam</b>					<b>ECTS</b>	<b>TYP</b>
<b>Nr</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>W</b>	<b>C</b>	<b>L</b>	<b>P</b>	<b>S</b>		
	<b>Subject unit - semester curricular</b>	<b>(Lecture)</b>	<b>(Practical classes)</b>	<b>(Laboratory classes)</b>	<b>(Project)</b>	<b>(Seminar)</b>		
4.1	Język obcy <a href="#">Foreign language</a>	0	0	20	0	0	2.0	W
4.2	Zarządzanie procesami decyzyjnymi <a href="#">Management of decision-making processes</a>	10E	0	10	0	0	5.0	K
4.3	Grywalizacja w biznesie <a href="#">Gamification in business</a>	0	0	0	20	0	2.0	K

4.4	Psychologia konsumenta i reklamy Consumer psychology and advertising	20E	0	0	0	0	3.0	K	
4.5	Fotografia produktowa Product photography	10	0	20	0	0	3.0	K	
4.6	Podstawy metodologii badań Basics of research methodology	0	10	10	0	0	3.0	P	
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		40	10	60	20	0	18		
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		130							
Specjalność - Specialization: Zarządzanie wizerunkiem i marką - Image and brand management									
4.1	Kreacja audiowizualna Audiovisual creation	0	10	20	0	0	3.0	W-K	
4.2	Zarządzanie relacjami Relationship management	10E	20	0	0	0	4.0	W-K	
4.3	Social media relations Social media relations	10E	0	20	0	0	5.0	W-K	
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		20	30	40	0	0	12		
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		90							
Specjalność - Specialization: Wizualizacja informacji - Visualization of information									
4.1	Projektowanie zorientowane na użytkownika User-centered design	10E	0	20	0	0	4.0	W-K	
4.2	Wizualizacja w biznesie Visualization in business	20E	0	20	0	0	5.0	W-K	
4.3	Multimedialne techniki prezentacji Multimedia presentation techniques	10	0	10	10	0	3.0	W-K	
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		40	0	50	10	0	12		
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		100							
<b>SEMESTR: 5 (5<sup>th</sup> Semester)</b>		<b>Liczba godzin zajęć w semestrze; E - egzamin Working time (hours) a semester; E - Exam</b>							
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S	ECTS	TYP	
	Subject unit - semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)			
5.1	Język obcy Foreign language	(E)	0	20	0	0	2.0	W	
5.2	Design thinking w zarządzaniu projektami Design thinking in project management	10	0	0	20	0	5.0	K	
5.3	Analiza finansowa przedsięwzięcia Financial analysis of the project	10E	10	10	0	0	6.0	K	
5.4	Seminarium dyplomowe I Diploma seminar I	0	0	0	0	20	2.0	W-K	
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		20	10	30	20	20	15		
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		100							
Specjalność - Specialization: Zarządzanie wizerunkiem i marką - Image and brand management									
5.1	Public relations i produkt medialny Public relations and media product	10E	0	10	0	0	4.0	W-K	
5.2	Kreacja dźwiękowa w sieci Sound creation on the Internet	0	0	0	20	0	2.0	W-K	
5.3	Projektowanie i stylizacja marki Brand design and styling	10	0	20	0	0	4.0	W-K	
5.4	Zarządzanie wizerunkiem i marką Image and brand management	10E	0	10	20	0	5.0	W-K	
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		30	0	40	40	0	15		



Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		<b>110</b>							
Specjalność - Specialization: Wizualizacja informacji - Visualization of information									
5.1	Kreatywne programowanie Creative programming	10E	0	20	0	0	4.0	W-K	
5.2	Projektowanie 2D 2D design	0	0	0	20	0	2.0	W-K	
5.3	Design informacyjny Information design	0	0	20	0	0	4.0	W-K	
5.4	Analityka internetowa Web analytics	10E	0	20	0	0	5.0	W-K	
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		<b>20</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>15</b>		
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		<b>100</b>							
<b>SEMESTR: 6 (6<sup>th</sup> Semester)</b>		<b>Liczba godzin zajęć w semestrze; E - egzamin Working time (hours) a semester; E - Exam</b>							
<b>Nr</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>W</b>	<b>C</b>	<b>L</b>	<b>P</b>	<b>S</b>	<b>ECTS</b>	<b>TYP</b>	
	<b>Subject unit - semester curricular</b>	<b>(Lecture)</b>	<b>(Practical classes)</b>	<b>(Laboratory classes)</b>	<b>(Project)</b>	<b>(Seminar)</b>			
6.1	Diversity management (j.angielski) Diversity management (English)	10	0	0	0	0	2.0	K	
6.2	Seminarium dyplomowe II Diploma seminar II	0	0	0	0	20	2.0	W-K	
6.3	Praktyka Internship	0	160	0	0	0	6.0	W-PR	
6.4	Projekt dyplomowy Diploma project	(E)	0	0	0	0	10.0	W-K	
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		<b>10</b>	<b>160</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>20</b>		
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		<b>190</b>							
Specjalność - Specialization: Zarządzanie wizerunkiem i marką - Image and brand management									
6.1	Warsztaty wystąpień publicznych Public speaking workshops	0	20	0	0	0	2.0	W-K	
6.2	Projektowanie przestrzeni biznesowej Business space design	10	0	0	20	0	4.0	W-K	
6.3	Employer branding Employer branding	10	20	0	0	0	4.0	W-K	
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		<b>20</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>10</b>		
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		<b>80</b>							
Specjalność - Specialization: Wizualizacja informacji - Visualization of information									
6.1	Zaawansowane metody modelowania i wizualizacji Advanced modeling and visualization methods	0	0	20	0	0	2.0	W-K	
6.2	Działania wizualne 3D 3D visual activities	10	0	20	0	0	4.0	W-K	
6.3	Projektowanie stron internetowych Website design	10	0	20	0	0	4.0	W-K	
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		<b>20</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>		
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		<b>80</b>							
<b>PLAN STUDIÓW RAZEM (TOTAL STUDY PLAN)</b>									
Specjalność (Specialization)		Łącznie godziny kontaktowe Total contact hours					ECTS		
Zarządzanie wizerunkiem i marką Image and brand management		1320					180		

Wizualizacja informacji Visualization of information		1320	180
<b>STATYSTYKA PROGRAMU KSZTAŁCENIA</b>			
Typ	Przedmioty - p. ECTS razem	wg. planu	udział
<b>Zarządzanie wizerunkiem i marką <i>Image and brand management</i></b>			
HS	Humanistyczny lub społeczny	5	2.78 %
K	Kierunkowy	91	50.56 %
P	Podstawowy	19	10.56 %
W	Wybieralny	8	4.44 %
W-K	Wybieralny kierunkowy	51	28.33 %
W-PR	Praktyka	6	3.33 %
Łącznie		180	100 %
<b>Wizualizacja informacji <i>Visualization of information</i></b>			
HS	Humanistyczny lub społeczny	5	2.78 %
K	Kierunkowy	91	50.56 %
P	Podstawowy	19	10.56 %
W	Wybieralny	8	4.44 %
W-K	Wybieralny kierunkowy	51	28.33 %
W-PR	Praktyka	6	3.33 %
Łącznie		180	100 %
<p>Program kształcenia dostosowany do wydziałowych efektów uczenia się dla kierunku studiów KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA (studia pierwszego stopnia)</p> <p>Plan i program studiów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uchwalony przez Senat PO w dniu</li> <li>- zaopiniowany przez samorząd studencki.</li> </ul>			

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Opole 2024 r.

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Piąty		
Nazwa przedmiotu	Analiza finansowa przedsięwzięcia		
Subject Title	Financial analysis of the project		
Liczba punktów ECTS	6	Typ przedmiotu	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	
Kod przedmiotu	KW32	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Dysponuje uporządkowaną wiedzą z zakresu form, zasad, istoty i mechanizmów funkcjonowania organizacji.
		2	
	Umiejętności	1	Umiejętność analitycznego myślenia i interpretacji zjawisk ekonomicznych
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą analizy finansowej przedsięwzięcia oraz rozwijanie umiejętności oceny kondycji finansowej oraz potencjału zyskowności projektów, umożliwiającym podejmowanie racjonalnych decyzji inwestycyjnych i zarządczych.			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Przedmiot obejmuje zapoznanie ze specyfiką analizy finansowej przedsięwzięcia, w tym analizy wskaźnikowej, planowania budżetu przedsięwzięcia, oceny efektywności realizacji przedsięwzięć.			
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S) Formy weryfikacji efektów uczenia się

Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zjawiska z zakresu analizy finansowej.	K1_W01	W C L	A C D N O
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię i metodologię stosowaną w zakresie analizy finansowej.	K1_W02	W C L	A C D N O
Umiejętności	1	Potrafi dobierać źródła i informacje niezbędne w procesie analizy finansowej oraz prawidłowo interpretować zjawiska i procesy zachodzące w podmiotach rynkowych przy wykorzystaniu analizy finansowej	K1_U01	C L	C D N O
	2	Potrafi tworzyć, interpretować i prezentować własne koncepcje projektowe przy zastosowaniu narzędzi analizy finansowej	K1_U06	L	D N O
Kompetencje społeczne	1	Jest zdolny do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, sprawnie organizuje pracę (indywidualną i zespołową), efektywnie współpracuje w zespole, odpowiednio określa priorytety służące osiągnięciu celu w zadaniach związanych z analizą finansową przedsięwzięcia.	K1_K03	C L	C D N O
	2	Jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów związanych z komunikacją wizerunkową, uwzględniając wiedzę z zakresu analizy finansowej.	K1_K05	L	D N O

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obsługa aktywności na zajęciach, R-obsługa systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr inż. Zygmunt Justyna
Ćwiczenia	10	
Laboratorium	10	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	10	
Ćwiczenia	10	
Laboratorium	10	
Projekt	0	
Seminarium	0	

Przygotowanie do zajęć	98
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	20
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	0
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	150
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30

**dr inż. Widera Katarzyna**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Piąty		
Nazwa przedmiotu	Design thinking w zarządzaniu projektami		
Subject Title	Design thinking in project management		
Liczba punktów ECTS	5	Typ przedmiotu	K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Zaliczenie na ocenę
Kod przedmiotu	KW31	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T

Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Dysponuje uporządkowaną wiedzą z zakresu form, zasad, istoty i mechanizmów zarządzania organizacją.
		2	
	Umiejętności	1	Posiada umiejętność identyfikacji problemów, ustalania celów, planowania i organizowania pracy indywidualnej i zespołowej.
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Zdolności do pracy w grupie, w różnych warunkach i przyjmując różne role.
		2	

Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z ideą myślenia projektowego, w tym metodyką Design thinking oraz narzędziami wykorzystywanymi w zarządzaniu projektami a pozwalającymi wdrożyć podejście w dowolnym obszarze, w którym zidentyfikowane zostaną problem, potrzeba.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Przedstawienie istoty i założeń myślenia projektowego. Omówienie metodyki pracy Design thinking. Scharakteryzowanie narzędzi wykorzystywanych w zarządzaniu projektami. Praca w interdyscyplinarnym zespole z zastosowaniem instrumentarium myślenia projektowego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę pojęć z obszaru zarządzania projektami i myślenia projektowego oraz potrafi zidentyfikować powiązania między nimi.	K1_W03	W P	C K L P R
	2				
Umiejętności	1	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii z obszaru zarządzania projektami i myślenia projektowego, w tym prezentować informacje w sposób przejrzysty i atrakcyjny.	K1_U05	P	K L P R
	2	Potrafi samodzielnie planować i organizować pracę indywidualną i w zespole projektowym oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym).	K1_U07	P	K L P R
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów samodzielnie podejmować decyzje, również w warunkach niepewności, krytycznie oceniać swoją wiedzę i zakres zagadnień rozwiązywanych samodzielnie lub w zespole projektowym.	K1_K01	W P	C K L P R
	2	Jest zdolny do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, sprawnie organizuje pracę (indywidualną i zespołową), efektywnie współpracuje w zespole projektowym, odpowiednio określa priorytety służące osiągnięciu celu projektu.	K1_K03	W P	C K L P R

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr inż. Szewczuk-Stępień Marzena
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	20	
Seminarium	0	

Nakład pracy studenta	
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	10
Ćwiczenia	0
Laboratorium	0
Projekt	20
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	25
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	30
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	40
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	125
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa
------------------	-------------------------

Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Szósty		
Nazwa przedmiotu	Diversity management (j.angielski)		
Subject Title	Diversity management (English)		
Liczba punktów ECTS	2	Typ przedmiotu	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	
Kod przedmiotu	KW33	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	K
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Znajomość podstawowych wymiarów różnorodności, takich jak kultura, płeć, etniczność, wiek, orientacja seksualna, niepełnosprawność oraz inne istotne czynniki.
		2	
	Umiejętności	1	Zdolność do komunikowania się w sposób otwarty, empatyczny i szanujący różnorodność.
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Zdolność do budowania relacji opartych na szacunku, empatii i otwartości na różnorodność.
		2	
<p>Cele przedmiotu: The Diversity Management course aims to equip students with a comprehensive understanding of diversity within organizational settings and its broader societal implications. This course endeavors to provide students with the knowledge and skills necessary to navigate and harness diversity effectively in various professional contexts. By exploring the significance, dimensions, and implications of diversity, students will develop a nuanced understanding of its importance in fostering inclusive organizational cultures. Additionally, the course aims to empower students to address biases, stereotypes, and barriers to diversity, and to implement strategies aimed at creating equitable and respectful workplaces. Ultimately, through leveraging diversity as a source of innovation, creativity, and competitive advantage, students will be better equipped to contribute to organizational success and drive positive societal change.</p>			
<p>Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: The Diversity Management course covers understanding and managing diversity in organizations. It includes topics such as definitions, historical perspectives, dimensions of diversity (gender, race, culture, etc.), benefits, challenges, creating inclusive cultures, addressing biases, leveraging diversity for innovation, and implementing management strategies.</p>			



Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie teoretyczne podstawy różnorodności i inkluzji w kontekście organizacyjnym i społecznym.	K1_W01	W C N O P R
	2	Zna i rozumie bieżące trendy, badania i praktyki związane z zarządzaniem różnorodnością w miejscu pracy.	K1_W05	W C N O P R
	3	Zna i rozumie regulacje prawne i normy etyczne dotyczące równości, antydyskryminacji i inkluzji.	K1_W04	W C N O P R
Umiejętności	1	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii z zakresu psychologii reklamy, w tym aktywnie uczestniczyć w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące narzędzi wywierania wpływu na decyzje konsumenckie oraz dyskutować o nich.	K1_U05	W N O P R
	2			
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do efektywnej pracy w zespołach wielokulturowych i zrozumienie korzyści wynikających z różnorodności w procesach decyzyjnych i rozwiązywaniu problemów.	K1_K02	W N O P R
	2	Jest gotów do radzenia sobie ze złożonymi sytuacjami społecznymi i konfliktami wynikającymi z różnic kulturowych i społecznych.	K1_K01	W C N O P R
	3	Jest gotów do wspierania otwartości, szacunku i tolerancji w miejscu pracy oraz w społeczeństwie	K1_K04	W C N O P R

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr Łukaniszyn-Domaszewska Katarzyna
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		

Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	10
Ćwiczenia	0
Laboratorium	0
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	12
Przygotowanie sprawozdania/referatu/projektu/prezentacji	15
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	12
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	1
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	50
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	10

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Trzeci		
Nazwa przedmiotu	Efektywna praca zespołowa		
Subject Title	Effective teamwork		
Liczba punktów ECTS	5	Typ przedmiotu	K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Zaliczenie na ocenę
Kod przedmiotu	KW23	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T

Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4.
		2	
	Umiejętności	1	Zgodnie z PRK poziom 4.
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Zgodnie z PRK poziom 4.
		2	

Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z problematyką pracy w zespole oraz przygotowanie do podejmowania efektywnej współpracy w ramach zespołów pracowniczych.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu przekazywana jest wiedza dotycząca zagadnień związanych z tworzeniem zespołu i zespołowym podejmowaniem decyzji oraz wprowadzeniem do zarządzania konfliktem w zespole. Student w ramach modułu nabywa wiedzę i umiejętności z zakresu kierowania pracą własną i innych oraz specyfiki ról pełnionych w zespole pracowniczym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę komunikacji międzyludzkiej oraz jej powiązań z innymi dyscyplinami naukowymi.	K1_W03	W C
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i techniki wspomagające procesy komunikacji oraz możliwości zastosowania w tym celu dostępnych narzędzi.	K1_W06	W P C L P
Umiejętności	1	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o komunikacji, w tym aktywnie uczestniczyć w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	K1_U05	P L P
	2	Potrafi dokonać analizy problemów komunikacyjnych pojawiających się w organizacji oraz zaproponować ich rozstrzygnięcie.	K1_U04	P L P
	3	Potrafi posługiwać się technikami informacyjno-komunikacyjnymi właściwymi do realizacji określonych zadań.	K1_U03	P L P
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do realizacji zadań indywidualnych i zespołowych oraz do aktywnego uczestnictwa w zespołach pracowniczych.	K1_K02	W P C L P
	2	Jest zdolny, by myśleć i działać w sposób refleksyjny i społecznie zaangażowany.	K1_K03	P L P

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr inż. Mazur-Włodarczyk Katarzyna
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	20	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	10	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	20	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	30	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	35	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	30	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	125	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30	

**dr hab. inż. Wielki Janusz**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Ekonomii i Zarządzania

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Specjalność	
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	Pierwszy

Nazwa przedmiotu		Elementy prawa			
Subject Title		Elements of law			
Liczba punktów ECTS	3	Typ przedmiotu		P	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)		Zaliczenie na ocenę	
Kod przedmiotu	KW11	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)		N	
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Student posiada podstawowe informacje o ustroju państwa.		
		2	Student posiada podstawowe informacje o stosunkach społecznych.		
	Umiejętności	1	Student posiada umiejętność logicznego myślenia.		
		2	Student posiada umiejętność samodzielnego zdobywania wiedzy.		
	Kompetencje społeczne	1	Student jest gotowy do poszerzania wiedzy i umiejętności z różnych dziedzin wiedzy.		
		2	Student jest gotowy do realizacji zadań w grupie.		
<p>Cele przedmiotu: Przekazanie wiedzy na temat podstawowych instytucji polskiego systemu prawa oraz gałęzi prawa znajdujących zastosowanie w komunikacji wizerunkowej. Wykształcenie kompetencji w zakresie posługiwania się instytucjami poszczególnych gałęzi prawa i ich narzędziami podczas kreowania i utrzymywania pozytywnego wizerunku firmy, produktu lub osoby fizycznej.</p>					
<p>Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Przedmiot obejmuje treści z zakresu wybranych gałęzi prawa normujących kwestie komunikacji wizerunkowej, które obejmują: prawo cywilne materialne i procesowe, prawo gospodarcze, prawo własności przemysłowej, prawo autorskie, prawo ochrony danych osobowych i prawo do informacji oraz prawo karne materialne i procesowe.</p>					
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu gałęzi prawa stosowanych w komunikacji wizerunkowej.	K1_W02	W	C P
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu sposoby pozyskiwania przepisów prawnych, orzeczeń sądowych i informacji o prawie w internetowych bazach aktów prawnych.	K1_W09	W	C P
Umiejętności	1	nie dotyczy			
	2				

Kompetencje społeczne	1	Jest zdolny do posługiwania się instytucjami poszczególnych gałęzi prawa podczas kreowania i utrzymywania pozytywnego wizerunku firmy, produktu lub osoby fizycznej.	K1_K01	W	C P
	2	Jest gotów do samodzielnego zdobywania wiedzy i rozwijania kompetencji związanych z prawem korzystając z literatury i nowoczesnych technologii.	K1_K06	W	C P

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obsługa aktywności na zajęciach, R-obsługa systematyczności.

### Godziny w planie studiów

Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	20	dr Zamelski Piotr
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	

### Nakład pracy studenta

Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	20
Ćwiczenia	0
Laboratorium	0
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	15
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	0
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	40
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	75
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Czwarty		
Nazwa przedmiotu	Fotografia produktowa		
Subject Title	Product photography		
Liczba punktów ECTS	3	Typ przedmiotu	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	
Kod przedmiotu	KW29	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	ma wiedzę z zakresu podstaw marketingu, zarządzania i komunikacji z klientem oraz komunikacji w zespole
		2	
	Umiejętności	1	posiada umiejętności pracy w zespole
		2	
	Kompetencje społeczne	1	ma zdolność do komunikowania się z w sposób jasny, uprzejmy i profesjonalny
		2	
<p>Cele przedmiotu: Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami związanymi z fotografią użytkową i reklamową oraz zdobycie przez nich umiejętności posługiwania się sprzętem fotograficznym i oświetleniowym w sposób umożliwiający realizację wybranych zadań w fotografii komercyjnej i nie tylko. Celem jest również zdobycie doświadczenia pracy w studiu fotograficznym i poznanie panujących w nim zasad, rozwoju świadomości w kreowaniu fotografii światłem, umiejętności selekcji i analizy zdjęć, przygotowania planu zdjęciowego i wymaganych rekwizytów oraz uświadomienie roli reklamy i przekazu marketingowego idącego wraz z daną fotografią we współczesnych realiach.</p>			
<p>Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu studenci zdobywają umiejętności niezbędne do tworzenia wysokiej jakości zdjęć produktów, które przyciągają uwagę i sprzyjają sprzedaży. Program obejmuje naukę oświetlenia, kompozycji, retuszu cyfrowego oraz wykorzystania różnych narzędzi i technik fotograficznych specjalnie dostosowanych do potrzeb branży e-commerce i reklamy. Poprzez praktyczne ćwiczenia i projekty studenci uczą się również analizować produkty z perspektywy marketingowej i komunikacyjnej, aby móc lepiej zrozumieć i oddać ich wartość wizualną oraz funkcjonalną. Kursem kierują doświadczeni praktycy branży fotograficznej, którzy dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem ze studentami, przygotowując ich do samodzielnej pracy w dziedzinie fotografii produktowej.</p>			

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie podstawowe zasady fotografii, w szczególności w kontekście fotografii produktowej.	K1_W02	W L C K M P R
	2	Zna i rozumie podstawowe zasady oświetlenia i ich wpływu na prezentację produktów	K1_W07	W L C K M P R
	3	Zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania narzędzi i sprzętu fotograficznego wykorzystywanego w fotografii produktowej, wraz z ich właściwym zastosowaniem.	K1_W07	W L C K M P R
Umiejętności	1	Potrafi kreatywnie wykorzystać środki warsztatowe, wyrazowe do realizacji własnych projektów	K1_U03	L C K M P R
	2	Potrafi samodzielnie wykorzystać i zastosować nabytą wiedzę w zakresie fotografii produktowej	K1_U01	L C K M P R
Kompetencje społeczne	1	Jest gotowy do współpracy z klientami i zespołem produkcyjnym w celu zrozumienia ich potrzeb i wymagań dotyczących sesji zdjęciowych.	K1_K02	W L C K M P R
	2	Jest gotowy do skutecznej komunikacji i prezentacji własnych pomysłów fotograficznych klientom oraz przyjmowania konstruktywnej krytyki.	K1_K05	W L C K M P R
	3	Jest gotowy do rozwiązywania problemów podczas sesji zdjęciowych, takich jak problemy z oświetleniem czy kompozycją, w sposób efektywny i elastyczny.	K1_K01	W L C K M P R

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obsługa aktywności na zajęciach, R-obsługa systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr Łukaniszyn-Domaszewska Katarzyna
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*		Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności



Wykład	10
Ćwiczenia	0
Laboratorium	20
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	14
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	15
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	15
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	1
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	75
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Trzeci		
Nazwa przedmiotu	Grafika komputerowa		
Subject Title	Computer graphics		
Liczba punktów ECTS	2	Typ przedmiotu	K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Zaliczenie na ocenę
Kod przedmiotu	KW28	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T

Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Podstawowa wiedza z zakresu informatyki.
		2	
	Umiejętności	1	Umiejętność katalogowania i zabezpieczenia plików cyfrowych, tworzenie kopii zapasowych, podstawowe umiejętności obsługi informatycznej.
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Aktywność i chęć poszerzania i pogłębiania wiedzy, świadomość konieczności nauki oprogramowania wykorzystywanego w przyszłej pracy zawodowej
		2	

Cele przedmiotu: Celem kształcenia jest nabycie przez studentów umiejętności posługiwania się narzędziami i metodami w obszarze wybranych programów do edycji grafiki bitmapowej i wektorowej w stopniu pozwalającym na samodzielne realizowanie projektów graficznych.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu przekazywana jest wiedza służąca zapoznaniu się studentów z programami do tworzenia i edycji grafiki wektorowej i bitmapowej. W trakcie wykonywania zadań kursowych zapoznanie studentów z narzędziami ww. programów graficznych oraz rozwijanie sprawności i umiejętności posługiwania się nimi poprzez stosowanie określonych metod pracy. Kształcenie umiejętności planowania pracy projektowej od szkicu do realizacji i przygotowanie projektów do publikacji, jak również kształtowanie umiejętności stałej aktualizacji wiedzy w tym zakresie.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna współczesne narzędzia i technologie tworzenia i przetwarzania obrazu, w szczególności cyfrowe techniki obrazowania wektorowego i bitmapowego.	K1_W07	L	I K
	2				
Umiejętności	1	Student nabywa umiejętności warsztatowe i kompetencje twórcze niezbędne do realizacji oryginalnych i autorskich utworów o charakterze dzieła plastycznego służących do przekazywania określonych komunikatów wizualnych.	K1_U06	L	I M
	2				
Kompetencje społeczne	1	Student tworząc autorską grafikę cyfrową samodzielnie wykorzystuje i pogłębia zdobyte umiejętności dotyczące edycji obrazu. Swobodnie korzysta z dostępnych narzędzi cyfrowych, budując i modyfikując autorskie prace graficzne.	K1_K06	L	I K
	2				

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obsługa aktywności na zajęciach, R-obsługa systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	0	dr Futkowska Małgorzata
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	

Nakład pracy studenta	
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	0
Ćwiczenia	0
Laboratorium	20
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	10
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	10
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	50
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20

**dr hab. inż. Kluger Krzysztof**  
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**  
Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki

Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Czwarty		
Nazwa przedmiotu	Grywalizacja w biznesie		
Subject Title	Gamification in business		
Liczba punktów ECTS	2	Typ przedmiotu	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	
Kod przedmiotu	KW26	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	K T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Świadomość i zainteresowanie sprawami związanymi z biznesem, innowacjami oraz strategiami rozwoju, a także zrozumienie roli grywalizacji w kontekście motywacji i zaangażowania pracowników.
		2	
	Umiejętności	1	Zdolność do myślenia innowacyjnego, generowania nowych pomysłów oraz otwartość na eksperymentowanie z nowymi rozwiązaniami biznesowymi.
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
Cele przedmiotu: Celem głównym przedmiotu jest kształtowanie umiejętności interpersonalnych studentów, przygotowanie ich do budowania swojej przyszłości społecznej i zawodowej a także rozwijanie u studentów cech i umiejętności przedsiębiorczego działania, które mogą pomóc im aktywnie i świadomie uczestniczyć w życiu społeczno - gospodarczym.			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu przekazywana jest wiedza dotycząca zagadnień pracą zespołową, podejmowaniem decyzji oraz wprowadzeniem rywalizacji pomiędzy zespołami. Istotą będzie również stworzenie symulacji gry. Student w ramach modułu nabywa wiedzę i umiejętności z zakresu kierowania pracą własną i innych osób w ramach realizowanego projektu.			
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S) Formy weryfikacji efektów uczenia się

Wiedza	1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu przedsiębiorczości i potrafi powiązać je z teorią nauki o zarządzaniu i jakości oraz pokrewnymi zagadnieniami.	K1_W01	P	C L
	2				
Umiejętności	1	Potrafi dobierać oraz samodzielnie dokonywać diagnozy w zakresie skuteczności działań o charakterze gospodarczym.	K1_U02	P	C L
	2	Potrafi określić wyzwania zarządzania zasobami w organizacji i zaproponować rozwiązania w tym zakresie	K1_U05	P	C L
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do odpowiedzialnego prowadzenia procesu komunikacji z interesariuszami.	K1_K03	P	C L
	2	Jest gotów określać i realizować kluczowe cele i podejmować decyzje w ich zakresie.	K1_K05	P	C L
	3	Jest gotów formułować i oceniać pomysły na prowadzenie biznesu.	K1_K04	P	C L

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

#### Godziny w planie studiów

Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	0	dr inż. Bębenek Piotr
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	20	
Seminarium	0	

#### Nakład pracy studenta

Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	0
Ćwiczenia	0
Laboratorium	0
Projekt	20
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	15
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	0
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	15
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0

Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	50
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Drugi		
Nazwa przedmiotu	Język obcy		
Subject Title	Foreign language		
Liczba punktów ECTS	2	Typ przedmiotu	W
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Zaliczenie na ocenę
Kod przedmiotu	KW 1	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	N
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Posiada wiedzę leksykalną i gramatyczną na poziomie B1 określonym przez Europejski System Opisu Kształcenia Językowego z zakresu języka obcego
		2	
	Umiejętności	1	Potrafi posługiwać się językiem obcym w sposób komunikatywny na poziomie B1 określonym przez Europejski System Opisu Kształcenia Językowego.
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Potrafi współdziałać w grupie, przyjmując różne role.
		2	Rozumie potrzebę samokształcenia.
Cele przedmiotu: Nabycie przez studenta umiejętności językowych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.			

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu przekazywana jest wiedza dotycząca uniwersalnego słownictwa środowiska pracy (na przykład: prowadzenie spotkań, zawieranie umów, negocjacje i rozmowy z partnerami i klientami, wygłaszanie prezentacji, rozwiązywanie problemów i konfliktów, pisanie życiorysu). Student rozwija cztery podstawowe sprawności językowe - słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie oraz nabywa umiejętności poszukiwania, wykorzystania i selekcjonowania informacji z różnych źródeł, pogłębia i poszerza znajomość zagadnień gramatycznych wymaganych na poziomie B2 wg ESOKJ.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, modele i zasady komunikacji w sferze publicznej, z uwzględnieniem formy, treści i natury języka i innych kodów komunikacji symbolicznej.	K1_W04	L C F N O P R
	2	Zna i rozumie teorie i terminologię z zakresu języka obcego umożliwiającą posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K1_W13	L C F N O P R
Umiejętności	1	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, w sposób zrozumiały dla użytkowników biznesowych, w tym prezentować informacje w sposób przejrzysty i atrakcyjny.	K1_U05	L C F N O P R
	2	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	K1_U10	L C F N O P R
Kompetencje społeczne	1	Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do stałego uzupełniania i doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności.	K1_K06	L P
	2			

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obsługa aktywności na zajęciach, R-obsługa systematyczności.

#### Godziny w planie studiów

Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)

Wykład	0	dr Kubiak Bogusław
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	
<b>Nakład pracy studenta</b>		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	0	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	17	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/projektu/prezentacji	3	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	10	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	50	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20	

**dr Świerczewska Beata**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Trzeci		
Nazwa przedmiotu	Język obcy		
Subject Title	Foreign language		
Liczba punktów ECTS	2	Typ przedmiotu	W



Język wykładowy		polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)		Zaliczenie na ocenę	
Kod przedmiotu		KW 2		Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	N	
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Posiada wiedzę leksykalną i gramatyczną na poziomie B1 określonym przez Europejski System Opisu Kształcenia Językowego z zakresu języka obcego			
		2				
	Umiejętności	1	Potrafi posługiwać się językiem obcym w sposób komunikatywny na poziomie B1 określonym przez Europejski System Opisu Kształcenia Językowego.			
		2				
	Kompetencje społeczne	1	Potrafi współdziałać w grupie, przyjmując różne role.			
		2	Rozumie potrzebę samokształcenia.			
Cele przedmiotu: Nabycie przez studenta umiejętności językowych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.						
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu przekazywana jest wiedza dotycząca uniwersalnego słownictwa środowiska pracy (na przykład: prowadzenie spotkań, zawieranie umów, negocjacje i rozmowy z partnerami i klientami, wygłaszanie prezentacji, rozwiązywanie problemów i konfliktów, pisanie życiorysu). Student rozwija cztery podstawowe sprawności językowe - słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie oraz nabywa umiejętności poszukiwania, wykorzystania i selekcjonowania informacji z różnych źródeł, pogłębia i poszerza znajomość zagadnień gramatycznych wymaganych na poziomie B2 wg ESOKJ.						
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów				Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, modele i zasady komunikacji w sferze publicznej, z uwzględnieniem formy, treści i natury języka i innych kodów komunikacji symbolicznej.		K1_W04	L	C F N O P R
	2	Zna i rozumie teorie i terminologię z zakresu języka obcego umożliwiającą posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.		K1_W13	L	C F N O P R

Umiejętności	1	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, w sposób zrozumiały dla użytkowników biznesowych, w tym prezentować informacje w sposób przejrzysty i atrakcyjny.	K1_U05	L	C F N O P R
	2	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	K1_U10	L	C F N O P R
Kompetencje społeczne	1	Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do stałego uzupełniania i doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności.	K1_K06	L	P
	2				

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	0	dr Kubiak Bogusław
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	0	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	17	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	3	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	10	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	50	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20	

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Czwarty		
Nazwa przedmiotu	Język obcy		
Subject Title	Foreign language		
Liczba punktów ECTS	2	Typ przedmiotu	W
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Zaliczenie na ocenę
Kod przedmiotu	KW 3	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	N
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Posiada wiedzę leksykalną i gramatyczną na poziomie B1 określonym przez Europejski System Opisu Kształcenia Językowego z zakresu języka obcego
		2	
	Umiejętności	1	Potrafi posługiwać się językiem obcym w sposób komunikatywny na poziomie B1 określonym przez Europejski System Opisu Kształcenia Językowego.
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Potrafi współdziałać w grupie, przyjmując różne role.
		2	Rozumie potrzebę samokształcenia.
Cele przedmiotu: Nabycie przez studenta umiejętności językowych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu przekazywana jest wiedza dotycząca uniwersalnego słownictwa środowiska pracy (na przykład: prowadzenie spotkań, zawieranie umów, negocjacje i rozmowy z partnerami i klientami, wygłaszanie prezentacji, rozwiązywanie problemów i konfliktów, pisanie życiorysu). Student rozwija cztery podstawowe sprawności językowe - słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie oraz nabywa umiejętności poszukiwania, wykorzystania i selekcjonowania informacji z różnych źródeł, pogłębia i poszerza znajomość zagadnień gramatycznych wymaganych na poziomie B2 wg ESOKJ.			

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się	
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, modele i zasady komunikacji w sferze publicznej, z uwzględnieniem formy, treści i natury języka i innych kodów komunikacji symbolicznej.	K1_W04	L	C F N O P R
	2	Zna i rozumie teorie i terminologię z zakresu języka obcego umożliwiającą posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K1_W13	L	C F N O P R
Umiejętności	1	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, w sposób zrozumiały dla użytkowników biznesowych, w tym prezentować informacje w sposób przejrzysty i atrakcyjny	K1_U05	L	C F N O P R
	2	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	K1_U10	L	C F N O P R
Kompetencje społeczne	1	Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do stałego uzupełniania i doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności.	K1_K06	L	P
	2				

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obsługa aktywności na zajęciach, R-obsługa systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	0	dr Kubiak Bogusław
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	0	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	

Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	17
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	3
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	10
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	50
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20

**dr Świerczewska Beata**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Piąty		
Nazwa przedmiotu	Język obcy		
Subject Title	Foreign language		
Liczba punktów ECTS	2	Typ przedmiotu	W
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Egzamin
Kod przedmiotu	KW 4	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	N

Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Posiada wiedzę leksykalną i gramatyczną na poziomie B1 określonym przez Europejski System Opisu Kształcenia Językowego z zakresu języka obcego
		2	
	Umiejętności	1	Potrafi posługiwać się językiem obcym w sposób komunikatywny na poziomie B1 określonym przez Europejski System Opisu Kształcenia Językowego
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Potrafi współdziałać w grupie, przyjmując różne role.
		2	Rozumie potrzebę samokształcenia.

Cele przedmiotu: Nabywanie przez studenta umiejętności językowych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu przekazywana jest wiedza dotycząca uniwersalnego słownictwa środowiska pracy (na przykład: prowadzenie spotkań, zawieranie umów, negocjacje i rozmowy z partnerami i klientami, wygłaszanie prezentacji, rozwiązywanie problemów i konfliktów, pisanie życiorysu). Student rozwija cztery podstawowe sprawności językowe - słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie oraz nabywa umiejętności poszukiwania, wykorzystania i selekcjonowania informacji z różnych źródeł, pogłębia i poszerza znajomość zagadnień gramatycznych wymaganych na poziomie B2 wg ESOKJ.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, modele i zasady komunikacji w sferze publicznej, z uwzględnieniem formy, treści i natury języka i innych kodów komunikacji symbolicznej.	K1_W04	L A F N O P R
	2	Zna i rozumie teorie i terminologię z zakresu języka obcego umożliwiającą posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K1_W13	L A F N O P R
Umiejętności	1	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, w sposób zrozumiały dla użytkowników biznesowych, w tym prezentować informacje w sposób przejrzysty i atrakcyjny.	K1_U05	L A F N O P R
	2	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	K1_U10	L A F N O P R
Kompetencje społeczne	1	Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do stałego uzupełniania i doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności.	K1_K06	L P
	2			

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	0	dr Kubiak Bogusław
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	

Nakład pracy studenta	
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	0
Ćwiczenia	0
Laboratorium	20
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	17
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	3
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	8
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	50
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20

**dr Świerczewska Beata**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa
------------------	-------------------------

Profil kształcenia	Ogólnoakademicki					
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia					
Specjalność						
Forma studiów	Studia niestacjonarne					
Semestr studiów	Trzeci					
Nazwa przedmiotu	Komunikacja w biznesie					
Subject Title	Business communication					
Liczba punktów ECTS	6	Typ przedmiotu			K	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)			Egzamin	
Kod przedmiotu	KW30	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)		T		
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4.			
		2				
	Umiejętności	1	Zgodnie z PRK poziom 4.			
		2				
	Kompetencje społeczne	1	Zgodnie z PRK poziom 4.			
		2				
Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów ze specyfiką procesów komunikacyjnych w biznesie, w tym z przestrzeni negocjacji i mediacji. Praca nad umiejętnościami interpersonalnymi niezbędnymi w praktyce biznesowej.						
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu przekazywana jest wiedza dotycząca zagadnień związanych z komunikacją werbalną i niewerbalną w biznesie oraz z technikami stosowanymi podczas negocjacji i mediacji biznesowych. Student w ramach modułu nabywa świadomość stosowanych metod i technik wywierania wpływu oraz roli komunikacji w przestrzeni pracy.						
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów				Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę komunikacji międzyludzkiej oraz jej powiązań z innymi dyscyplinami naukowymi.		K1_W03	W	A
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i techniki wspomagające procesy komunikacji oraz możliwości zastosowania w tym celu dostępnych narzędzi.		K1_W06	W P	A N O P



Umiejętności	1	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o komunikacji, w tym aktywnie uczestniczyć w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	K1_U05	P	N O P
	2	Potrafi dokonać analizy problemów komunikacyjnych pojawiających się w organizacji oraz zaproponować ich rozstrzygnięcie.	K1_U04	P	N O P
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do realizacji zadań indywidualnych i zespołowych oraz do aktywnego uczestnictwa w zespołach pracowniczych.	K1_K02	W P	A N O P
	2	Jest zdolny, by myśleć i działać w sposób refleksyjny i społecznie zaangażowany.	K1_K03	P	N O P

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr inż. Mazur-Włodarczyk Katarzyna
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	20	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	10	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	20	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	35	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	43	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	40	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	150	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30	

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Drugi		
Nazwa przedmiotu	Makroekonomia		
Subject Title	Macroeconomics		
Liczba punktów ECTS	4	Typ przedmiotu	K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Zaliczenie na ocenę
Kod przedmiotu	KW16	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
	Umiejętności	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
Cele przedmiotu: Celem jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, procesami i zjawiskami makroekonomicznymi.			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Przedmiot obejmuje zapoznanie się z treściami pozwalającymi na kształcenie wiedzy i umiejętności praktycznych w obszarze makroekonomii, m.in. podstawowe pojęcia i miary makroekonomiczne.			
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)
			Formy weryfikacji efektów uczenia się

Wiedza	1	Posiada wiedzę w stopniu zaawansowanym na temat procesów gospodarczych w skali makro wykorzystując przy tym wiedzę z zakresu ekonomii i finansów oraz pokrewnych dyscyplin naukowych.	K1_W01	W C	C F N O P R
	2	Posiada wiedzę w stopniu zaawansowanym na temat kategorii makroekonomicznych oraz zasad rządzących gospodarką i roli administracji publicznej w procesach makroekonomicznych.	K1_W04	W C	C F N O P R
Umiejętności	1	Potrafi wyszukiwać, analizować i oceniać informacje makroekonomiczne z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów.	K1_U01	C	F N O P R
	2	Potrafi interpretować i analizować przyczyny, przebieg i konsekwencje zjawisk oraz procesów makroekonomicznych.	K1_U02	C	F N O P R
	3	Potrafi posługiwać się technikami informacyjno-komunikacyjnymi w rozwiązywaniu zadań z zakresu makroekonomii	K1_U03	C	F N O P R
Kompetencje społeczne	1	Jest świadomy swojej wiedzy i umiejętności oraz potrzeby aktualizowania wiedzy z zakresu makroekonomii.	K1_K01	C	F N O P R
	2	Jest gotów do realizacji zadań indywidualnych i zespołowych analizujących problemy i zjawiska makroekonomiczne.	K1_K03	C	F N O P R

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obsługa aktywności na zajęciach, R-obsługa systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr inż. Klemens Brygida
Ćwiczenia	20	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	10	
Ćwiczenia	20	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	

Przygotowanie do zajęć	20
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	24
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	24
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	100
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Pierwszy		
Nazwa przedmiotu	Mikroekonomia		
Subject Title	Microeconomics		
Liczba punktów ECTS	4	Typ przedmiotu	K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Zaliczenie na ocenę
Kod przedmiotu	KW12	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T

Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Znajomość podstawowej terminologii stosowanej w ekonomii
		2	Podstawy wiedzy z matematyki i statystyki (w zakresie programu szkoły średniej)
	Umiejętności	1	Umiejętność korzystania z literatury i samokształcenia się
		2	Umiejętność dyskusji i prezentowania własnej opinii
		3	Umiejętność pracy w grupie
	Kompetencje społeczne	1	Świadomość potrzeby systematycznego zdobywania wiedzy.
		2	Świadomość szybkiego rozwoju nauk ekonomicznych i konieczność stałego jej uzupełniania i doskonalenia.

Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest opanowanie przez studentów wiedzy na temat podstawowych pojęć, zjawisk i praw mikroekonomicznych, w szczególności opanowanie wiedzy o procesie gospodarowania, dokonywania wyborów ekonomicznych oraz o rynku i jego podstawowych elementach, oraz teorii konsumenta, teorii producenta, formach organizacji rynku oraz rynkach czynników produkcji.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Treści programowe przedmiotu Mikroekonomia obejmują analizę wyborów ludzkich w warunkach rzadkości dóbr, w tym w szczególności badanie zachowań indywidualnych konsumentów i przedsiębiorców oraz interakcji między nimi na poszczególnych rynkach. Przedmiot ten umożliwi zrozumienie procesów decyzyjnych oraz efektów ekonomicznych na poziomie indywidualnym, co jest kluczowe dla analizy funkcjonowania gospodarki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię stosowaną w mikroekonomii.	K1_W02	W C	C
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu modele mikroekonomiczne i zasady funkcjonowania rynków oraz procesów rynkowych.	K1_W05	W C	C
Umiejętności	1	Potrafi dobierać źródła i informacje z zakresu mikroekonomii oraz prawidłowo interpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce.	K1_U01	C	C
	2	Potrafi samodzielnie planować i organizować pracę indywidualną i w zespole w zadaniach dotyczących mikroekonomii	K1_U07	C	P R
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w mikroekonomii w działalności zawodowej i społecznej	K1_K03	W C	C P
	2	Jest gotów do wykonywania zadań związanych z mikroekonomią w sposób profesjonalny i odpowiedzialny, kierując się zasadami etyki, tradycją i dorobkiem zawodu oraz troską o dobro wspólne	K1_K05	W C	C

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr Łukaniszyn-Domaszewska Katarzyna
Ćwiczenia	20	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	

Nakład pracy studenta	
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	10
Ćwiczenia	20
Laboratorium	0
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	28
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	10
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	30
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	100
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa
------------------	-------------------------

Profil kształcenia	Ogólnoakademicki					
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia					
Specjalność						
Forma studiów	Studia niestacjonarne					
Semestr studiów	Drugi					
Nazwa przedmiotu	Nauka o organizacji i przedsiębiorstwie					
Subject Title	Science of organization and enterprise					
Liczba punktów ECTS	5	Typ przedmiotu			K	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)			Egzamin	
Kod przedmiotu	KW17		Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T		
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4			
		2				
	Umiejętności	1	Zgodnie z PRK poziom 4			
		2				
	Kompetencje społeczne	1	Zgodnie z PRK poziom 4			
		2				
Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest prezentacja pogłębionego obrazu funkcjonowania organizacji i przedsiębiorstwa w otoczeniu społeczno-gospodarczym.						
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Przedmiot zawiera treści dotyczące funkcjonowania organizacji (w tym przedsiębiorstwa) w otoczeniu, przy uwzględnieniu uwarunkowań wewnętrznych, w tym zróżnicowania organizacji z perspektywy wielu kryteriów.						
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów				Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty i zjawiska z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości		K1_W01	W C	A C P
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię i metodologię stosowaną w naukach o zarządzaniu i jakości.		K1_W02	W C	A C P
	3	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę nauk o zarządzaniu i jakości oraz jej powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi.		K1_W03	W C	A C P
	4	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu implikacje decyzji z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.		K1_W08	W C	A C P

Umiejętności	1	Potrafi dobierać źródła informacji z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz prawidłowo interpretować zjawiska i procesy zachodzące w podmiotach rynkowych.	K1_U01	C	C I P
	2	Potrafi analizować i prognozować przyczyny, przebieg i konsekwencje procesów gospodarczych i zarządczych.	K1_U02	C	C I P
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów samodzielnie podejmować decyzje, krytycznie oceniać swoją wiedzę i zakres zagadnień rozwiązywanych samodzielnie, grupowo lub ze wsparciem ekspertów.	K1_K01	C	C I P
	2	Jest zdolny do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, sprawnie organizuje pracę indywidualną i grupową.	K1_K03	C	C I P

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

#### Godziny w planie studiów

Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	20	dr hab. Zieliński Mariusz
Ćwiczenia	10	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	

#### Nakład pracy studenta

Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	20
Ćwiczenia	10
Laboratorium	0
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	30
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	28
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	35
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	125
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30



**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa			
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki			
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia			
Specjalność				
Forma studiów	Studia niestacjonarne			
Semestr studiów	Drugi			
Nazwa przedmiotu	Ochrona własności intelektualnej			
Subject Title	Intellectual property protection			
Liczba punktów ECTS	3	Typ przedmiotu	K	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Zaliczenie na ocenę	
Kod przedmiotu	KW 6	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	N	
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4	
		2		
	Umiejętności	1	Umiejętność pracy w zespole	
		2		
	Kompetencje społeczne	1	Komunikatywność, zaangażowanie	
		2		
Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami prawa własności intelektualnej oraz przygotowanie do rozwiązywania problemów związanych z korzystaniem praw wyłącznych.				
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu prawa i ochrony własności intelektualnej. Przekazanie wiedzy na temat reguł prawa ochrony własności intelektualnej tj. prawa autorskiego oraz prawa własności przemysłowej. Zapoznanie z regułami odpowiedzialności za naruszenie praw własności intelektualnej.				
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się

Wiedza	1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia, regulacje i zasady z zakresu prawa własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K1_W02	W L	C
	2	Zna i rozumie konsekwencje prawne naruszenia zasad ochrony praw wyłącznych.	K1_W08	W L	C
Umiejętności	1	Student potrafi wybrać właściwą dla danego stanu faktycznego podstawę prawną.	K1_U01	L	P
	2	Student potrafi ocenić w jakich sytuacjach doszło do naruszenia praw wyłącznych i uargumentować swoje stanowisko.	K1_U04	L	C P
Kompetencje społeczne	1	Student ma świadomość potrzeby rozwijania swojej wiedzy w zakresie regulacji prawa własności intelektualnej.	K1_K06	W L	C P
	2	Student ma świadomość jak ważnym jest przestrzeganie zasad ochrony własności	K1_K04	W L	C P

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	20	dr Szymura Monika
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	10	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	20	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	10	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	8	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	0	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	35	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	75	

Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30
--	----

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Ekonomii i Zarządzania

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Czwarty		
Nazwa przedmiotu	Podstawy metodologii badań		
Subject Title	Basics of research methodology		
Liczba punktów ECTS	3	Typ przedmiotu	P
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Zaliczenie na ocenę
Kod przedmiotu	KW34	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Podstawowa wiedza w zakresie istoty i znaczenia badań naukowych dla rozwoju społeczno-gospodarczego i rozwoju nauki.
		2	
	Umiejętności	1	Umiejętność analitycznego i krytycznego myślenia.
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Świadomość znaczenia rzetelności i dokładności w pracy badawczej.
		2	

Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat podstaw metodologii badań oraz wykształcenie umiejętności i kompetencji w zakresie poprawnego planowania i realizacji badań empirycznych.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Zapoznanie z podstawowymi założeniami i celami badań. Poznaje pojęcia związane z realizacją procesu badawczego. Zaznajamia się z metodologią badań ilościowych i jakościowych. Poznaje analizę danych zastanych i danych pierwotnych będących rodzajem danych empirycznych w badaniu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia w komunikacji wizerunkowej oraz metody i teorie dotyczące wyjaśniania złożonych zależności między nimi.	K1_W01	C L C
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię i metodologię badań stosowaną w zakresie dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia komunikacji wizerunkowej.	K1_W02	C L C
Umiejętności	1	Potrafi analizować, weryfikować hipotezy, krytycznie oceniać metody, interpretować wyniki i formułować wnioski dla złożonych i nietypowych problemów w nie w pełni przewidywalnych warunkach. Umie zaproponować ich rozstrzygnięcie, w tym z wykorzystaniem metod, technik i narzędzi badawczych.	K1_U04	C L C
	2	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne oraz zespołowe uczenie się przez całe życie oraz dobrać właściwe metody uczenia dla siebie i innych osób, w tym z wykorzystaniem metod, technik i narzędzi badawczych.	K1_U08	C L C
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów samodzielnie podejmować decyzje, również w warunkach niepewności, krytycznie oceniać swoją wiedzę i zakres zagadnień rozwiązywanych samodzielnie lub w zespole oraz do korzystania ze wsparcia ekspertów w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych w tym z wykorzystaniem metod, technik i narzędzi badawczych.	K1_K01	C L C
	2	Jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów związanych z komunikacją wizerunkową, uwzględniając uwarunkowania prawne, społeczne, technologiczne i gospodarcze, w tym z wykorzystaniem metod, technik i narzędzi badawczych.	K1_K05	C L C

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	0	dr inż. Widera Katarzyna
Ćwiczenia	10	
Laboratorium	10	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	0	
Ćwiczenia	10	
Laboratorium	10	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	20	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/projektu/prezentacji	0	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	33	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	75	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20	

**dr inż. Widera Katarzyna**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Ekonomii i Zarządzania

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Specjalność	
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	Szósty

Nazwa przedmiotu		Praktyka				
Subject Title		Internship				
Liczba punktów ECTS		6	Typ przedmiotu		W-PR	
Język wykładowy		polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)		Zaliczenie na ocenę	
Kod przedmiotu		KW37	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)		N	
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Dysponuje uporządkowaną wiedzą z zakresu form, zasad, istoty i mechanizmów funkcjonowania organizacji.			
		2	Zainteresowanie kwestiami gospodarczymi i otoczeniem rynkowym.			
	Umiejętności	1	Umiejętność identyfikacji problemów, ustalania celów, planowania i organizowania pracy indywidualnej i zespołowej.			
		2				
	Kompetencje społeczne	1	Zdolności do pracy w grupie, w różnych warunkach i przyjmując różne role.			
		2				
Cele przedmiotu: Przygotowanie studentów do praktycznego wykorzystania wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w warunkach pracy zawodowej oraz uzyskanie przez nich doświadczenia zawodowego w powiązaniu z kierunkiem studiów.						
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Przedmiot obejmuje zapoznanie ze specyfiką instytucji i stanowiska, systemami informatycznymi wykorzystywanymi w instytucji i z przepisami prawnymi dotyczącymi wykonywanych obowiązków, wykonywanie obowiązków właściwych dla stanowiska lub stanowisk odbywania praktyki oraz konsultacje z opiekunem instytucjonalnym.						
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się	
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z realizacją praktyki na kierunku komunikacja wizerunkowa.		K1_W01	C	H P
	2					

Umiejęt ności	1	Potrafi dobierać źródła i informacje z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz prawidłowo interpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce w warunkach pracy zawodowej.	K1_U01	C	H P
	2	Potrafi dokonać analizy złożonych i nietypowych problemów w warunkach pracy zawodowej oraz zaproponować ich rozstrzygnięcie.	K1_U04	C	H P
	3	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii z zakresu komunikacji wizerunkowej w związku z pracą zawodową.	K1_U05	C	H P
	4	Potrafi samodzielnie planować i organizować pracę indywidualną i w zespole oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych w warunkach pracy zawodowej.	K1_U07	C	H P
Kompet encje społecz ne	1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz korzystania ze wsparcia ekspertów w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych związanych z realizacją zadań w obszarach związanych z komunikacją wizerunkowej.	K1_K01	C	H P
	2	Jest gotów do efektywnej, różnorodnej komunikacji z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami, aktywny w podejmowaniu wyzwań zawodowych oraz aktywności społecznych i zawodowych związanych z komunikacją i mediami.	K1_K02	C	H P
	3	Jest gotów do wykonywania zadań związanych z komunikacją wizerunkową w sposób profesjonalny i odpowiedzialny w warunkach pracy zawodowej.	K1_K05	C	H P
	4	Jest zdolny, by myśleć i działać w sposób refleksyjny, przedsiębiorczy i społecznie zaangażowany w warunkach pracy zawodowej.	K1_K03	C	H P

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	0	dr Zamelski Piotr
Ćwiczenia	160	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		

Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	0
Ćwiczenia	160
Laboratorium	0
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	0
Przygotowanie sprawozdania/referatu/projektu/prezentacji	0
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	0
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	160
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	160

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Trzeci		
Nazwa przedmiotu	Prawo mediów i reklamy		
Subject Title	Media and advertising law		
Liczba punktów ECTS	5	Typ przedmiotu	K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Egzamin
Kod przedmiotu	KW22	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	N



Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
	Umiejętności	1	Umiejętność pracy w zespole
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Komunikatywność, zaangażowanie
		2	

Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami prawnymi regulującymi działalność medialną i reklamową oraz rozwijanie ich umiejętności analizy i interpretacji prawa w kontekście mediów i reklamy.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami związanymi z funkcjonowaniem szeroko rozumianych mediów: prasy, telewizji, radia i Internetu oraz reklamy. Zapoznanie studentów z regulacją reklamy na gruncie przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zapoznanie studentów z ochroną elementów reklamy na podstawie ustawy - Prawo własności przemysłowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia, regulacje i zasady z zakresu prawa mediów i reklamy.	K1_W02	W C	A C P
	2	Zna i rozumie konsekwencje prawne naruszenia zasad uczciwej reklamy.	K1_W08	W C	A C P
Umiejętności	1	Student potrafi wybrać właściwą dla danego stanu faktycznego podstawę prawną.	K1_U01	C	C P
	2	Student potrafi ocenić w jakich sytuacjach doszło do naruszenia praw zasad uczciwej reklamy i uargumentować swoje stanowisko.	K1_U04	C	C P
Kompetencje społeczne	1	Student ma świadomość potrzeby rozwijania swojej wiedzy w zakresie regulacji prawa mediów i reklamy.	K1_K06	W C	A C P
	2	Student ma świadomość jak ważnym jest przestrzeganie zasad prawa mediów i reklamy.	K1_K04	W C	A C P

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obsługa aktywności na zajęciach, R-obsługa systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)

Wykład	20	dr Szymura Monika
Ćwiczenia	10	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	
<b>Nakład pracy studenta</b>		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	20	
Ćwiczenia	10	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	20	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	0	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	73	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	125	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30	

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Szósty		
Nazwa przedmiotu	Projekt dyplomowy		
Subject Title	Diploma project		
Liczba punktów ECTS	10	Typ przedmiotu	W-K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Egzamin

Kod przedmiotu	KW38	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
----------------	------	--	---

Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Ogólna wiedza na temat aktualnych potrzeb występujących w otoczeniu społeczno-gospodarczym.
		2	
	Umiejętności	1	Umiejętność automotywacji.
		2	Umiejętności w zakresie obsługi komputera (edycja i formatowanie tekstu) i korzystania z zasobów literaturowych, w tym tradycyjnych oraz e-zasobów.
		3	Umiejętność ustalania celów, planowania i organizowania pracy indywidualnej.
	Kompetencje społeczne	1	Kreatywność i otwartość na nowe rozwiązania.
		2	Nawiązywanie i budowanie relacji.

Cele przedmiotu: Celem projektu dyplomowego jest opracowanie w formie pisemnej, zgodnie z wytycznymi WEiZ, konkretnego zagadnienia związanego z zakresem kierunku studiów oraz wynikających z zainteresowań studenta. W projekcie dyplomowym student wykorzystuje wiedzę z toku studiów, prezentuje nabyte umiejętności oraz kompetencje społeczne.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Przygotowanie projektu dyplomowego zgodnie z wytycznymi. Praca własna studenta prowadzona pod nadzorem promotora oraz w konsultacji z prowadzącymi seminarium dyplomowe.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu komunikacji wizerunkowej, oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, w zakresie tematyki projektu.	K1_W01	C
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię stosowaną w zakresie komunikacji wizerunkowej, w zakresie tematyki projektu.	K1_W02	C
	3	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę dyscypliny wiodącej nauk o zarządzaniu i jakości w systemie nauk oraz jej metodologiczne i przedmiotowe powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi, w zakresie tematyki projektu.	K1_W03	C

Umiejęt ności	1	Potrafi dobierać źródła i informacje z zakresu komunikacji wizerunkowej oraz prawidłowo interpretować zjawiska i procesy gospodarcze zachodzące w podmiotach rynkowych, w zakresie tematyki projektu.	K1_U01		C
	2	Potrafi prowadzić proste badania z zakresu dyscypliny wiodącej nauk zarządzania i jakości z wykorzystaniem technologii informacyjnych, w zakresie tematyki projektu.	K1_U02		C
	3	Potrafi analizować i prognozować przyczyny, przebieg i konsekwencje zjawisk oraz procesów w zakresie komunikacji wizerunkowej, z wykorzystaniem właściwych metod, w zakresie tematyki projektu.	K1_U02		C
Kompet encje społecz ne	1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz korzystania ze wsparcia ekspertów w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych, w zakresie tematyki projektu.	K1_K01		C
	2	Jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów związanych z Komunikacją wizerunkową uwzględniając różnorodne uwarunkowania rynkowe, w zakresie tematyki projektu.	K1_K05		C

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obszernia aktywności na zajęciach, R-obszernia systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	0	dr inż. Adamska Małgorzata Patrycja
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	0	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	

Przygotowanie do zajęć	0
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	250
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	0
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	250
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	0

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Trzeci		
Nazwa przedmiotu	Projektowanie inkluzywne		
Subject Title	Inclusive design		
Liczba punktów ECTS	2	Typ przedmiotu	P
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Zaliczenie na ocenę
Kod przedmiotu	KW20	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	N
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
	Umiejętności	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	

Cele przedmiotu: Wyjaśnienie idei pełnego uczestnictwa w życiu społecznym oraz dostępności sfery publicznej dla wszystkich osób oraz rozwijanie świadomości potrzeby projektowania produktów, usług i środowisk w taki sposób, aby były one dostępne, użyteczne i przyjazne dla wszystkich osób, niezależnie od ich umiejętności, wieku czy statusu społecznego.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Przedmiot obejmuje zapoznanie się z treściami pozwalającymi na uzyskanie efektów wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w obszarze projektowania inkluzywnego, obejmującymi m.in. 7 Zasad Projektowania Uniwersalnego, projektowanie przestrzeni pracy, akustyka i sygnalizacja dźwiękowa, oświetlenie i sygnalizacja wizualna.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu współczesnego życia kulturalnego i instytucjach kultury/sztuki, zwłaszcza w zakresie form sztuki użytkowej i designu, historii sztuki i wzornictwa, a także w relacji do mediów, kultury popularnej i fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji	K1_W12	W C D
	2			
Umiejętności	1	Potrafi dobierać źródła i informacje z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia i dyscyplin pokrewnych, prawidłowo interpretować zjawiska i procesy zachodzące w podmiotach rynkowych.	K1_U01	W C D
	2			
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów związanych z komunikacją wizerunkową, uwzględniając uwarunkowania prawne, społeczne, technologiczne i gospodarcze	K1_K05	W C D
	2			

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	20	dr inż. arch. Gałkowski Marcin
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		

Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	20
Ćwiczenia	0
Laboratorium	0
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	14
Przygotowanie sprawozdania/referatu/projektu/prezentacji	0
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	15
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	1
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	50
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20

**dr hab. inż. arch. Adamska Monika**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Ekonomii i Zarządzania

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Czwarty		
Nazwa przedmiotu	Psychologia konsumenta i reklamy		
Subject Title	Consumer psychology and advertising		
Liczba punktów ECTS	3	Typ przedmiotu	K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Egzamin
Kod przedmiotu	KW27	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T

Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Wiedza ogólna o relacjach międzyludzkich.
		2	
	Umiejętności	1	Umiejętność formułowania i wyrażania poglądów.
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Zdolności komunikacyjne.
		2	

Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z informacjami dotyczącymi psychologii zachowań konsumenckich, ukierunkowane na potrzeby podejmowania działań marketingowych w przedsiębiorstwach oraz podstawowymi poznawczymi procesami psychologicznymi, które mają wpływ na odbiór i planowanie komunikacji marketingowej.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Przedmiot obejmuje zapoznanie się z treściami pozwalającymi na uzyskanie efektów wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w obszarze psychologicznych uwarunkowań w działalności marketingowej, m.in. psychologiczne mechanizmy i reguły rządzące procesami poznawczymi i emocjonalnymi, psychologii komunikatu reklamowego, zmiana postaw konsumenckich poprzez oddziaływanie reklamy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane teorie, modele i zjawiska dotyczące psychologii w marketingu i jej wpływ na komunikację wizerunkową.	K1_W01	W	B
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia z zakresu psychologii reklamy oraz zachowań konsumenckich	K1_W02	W	B
	3	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji wynikające z psychologii reklamy i wywierania wpływu na decyzje konsumenckie.	K1_W12	W	B
Umiejętności	1	Zgodnie z zaleceniami PKA - dla wykładu nie ma efektów w obszarze UMIEJĘTNOŚCI			
	2				
Kompetencje społeczne	1	Jest zdolny, by myśleć i działać w sposób refleksyjny, przedsiębiorczy i społecznie zaangażowany, z uwzględnieniem uwarunkowań psychologii społecznej w marketingu.	K1_K03	W	B
	2				

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obszerniejsza aktywności na zajęciach, R-obszerniejsza systematyczności.



Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stożenie naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	20	dr inż. Adamska Małgorzata Patrycja
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	20	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	18	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	0	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	35	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	75	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20	

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Ekonomii i Zarządzania

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Specjalność	
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	Drugi

Nazwa przedmiotu		Rachunek kosztów w decyzjach menedżerskich			
Subject Title		Cost accounting in managerial decisions			
Liczba punktów ECTS	6	Typ przedmiotu		K	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)		Egzamin	
Kod przedmiotu	KW15	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T		
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4		
		2			
	Umiejętności	1	Zgodnie z PRK poziom 4		
		2			
	Kompetencje społeczne	1	Zgodnie z PRK poziom 4		
		2			
Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą rachunku kosztów w decyzjach menedżerskich oraz rozwinięcie umiejętności identyfikacji i oceny kosztów oraz ich wpływu na wyniki finansowe i strategiczne organizacji.					
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Przedmiot obejmuje zapoznanie ze specyfiką rachunku kosztów w decyzjach menedżerskich, w tym rachunku kosztów wytwarzania, rachunku kosztów pełnych i zmiennych					
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę, zakres, terminologię i metodologię stosowaną w rachunku kosztów w decyzjach menedżerskich	K1_W02	W L	A C D N O
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu implikacje decyzji z zakresu rachunku kosztów w decyzjach menedżerskich	K1_W08	W L	A C D N O
Umiejętności	1	Potrafi dobierać źródła i informacje z zakresu rachunku kosztów w decyzjach menedżerskich	K1_U01	L	C D N O
	2	Potrafi samodzielnie planować i organizować pracę indywidualną i w zespole oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych w obszarze rachunku kosztów w decyzjach menedżerskich	K1_U07	L	D N O
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów inicjować działania związane z formułowaniem i przekazywaniem informacji dotyczących kosztów w jednostce gospodarczej	K1_K03	L	D N O
	2	Jest gotów samodzielnie podejmować decyzje, również w warunkach niepewności, krytycznie oceniać swoją wiedzę w obszarze rachunku kosztów w decyzjach menedżerskich	K1_K01	L	D N O

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr inż. Zygmunt Justyna
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	

Nakład pracy studenta	
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	10
Ćwiczenia	0
Laboratorium	20
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	78
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	10
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	30
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	150
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30

**dr inż. Widera Katarzyna**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa
------------------	-------------------------

Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Piąty		
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe I		
Subject Title	Diploma seminar I		
Liczba punktów ECTS	2	Typ przedmiotu	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	
Kod przedmiotu	KW35	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Ogólna wiedza na temat metodologii pracy naukowej.
		2	Ogólna wiedza na temat metod gromadzenia informacji.
	Umiejętności	1	Umiejętności w zakresie obsługi komputera (edycja i formatowanie tekstu) i korzystania z zasobów literaturowych, w tym tradycyjnych oraz e-zasobów.
		2	Umiejętność ustalania celów, planowania i organizowania pracy indywidualnej.
	Kompetencje społeczne	1	Kreatywność i otwartość na nowe rozwiązania.
		2	
Cele przedmiotu: Celem seminarium dyplomowego jest przygotowanie studentów do realizacji projektu dyplomowego, które obejmuje przygotowanie do samodzielnego prowadzenia prac analityczno-badawczych, w tym studiowania literatury oraz jej krytycznej analizy.			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Wymagania stawiane projektom dyplomowym w części teoretycznej. Etyka w przygotowywaniu projektu dyplomowego oraz ochrona praw autorskich. Metodologia kwerendy literaturowe. Identyfikowanie problemu badawczego. Konstrukcja konspektu części literaturowej.			
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S) Formy weryfikacji efektów uczenia się

Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu komunikacji wizerunkowej oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, w zakresie tematyki seminarium.	K1_W01	S	F P
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię stosowaną w szeroko pojętej komunikacji wizerunkowej, w zakresie tematyki seminarium.	K1_W02	S	F P
	3	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz zmiany zachodzące w otoczeniu społecznym, gospodarczym i prawnym, w zakresie tematyki seminarium.	K1_W12	S	F P
	4	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody pozyskiwania, analizy i prezentacji danych oraz możliwości zastosowania w tym celu narzędzi klasycznych i informatycznych, w zakresie tematyki seminarium.	K1_W06	S	F P
Umiejętności	1	Posiada umiejętność precyzyjnego i spójnego konstruowania wypowiedzi pisemnych z zakresu komunikacji wizerunkowej w ramach kwerendy literaturowej prowadzonej na potrzeby projektu dyplomowego, w zakresie tematyki seminarium.	K1_U05	S	F P
	2	Potrafi dobierać źródła i informacje z zakresu komunikacji wizerunkowej oraz prawidłowo interpretować zjawiska i procesy gospodarcze zachodzące w podmiotach rynkowych, w zakresie tematyki seminarium.	K1_U01	S	F P
Kompetencje społeczne	1	Potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy i rozwiązuje problemy praktyczne na potrzeby projektu dyplomowego, w zakresie tematyki seminarium.	K1_K03	S	F P
	2	Jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów związanych z komunikacją wizerunkową, uwzględniając różnorodne uwarunkowania rynkowe i z wykorzystaniem nowoczesnych technologii.	K1_K05	S	F P

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)

Wykład	0	dr inż. Adamska Małgorzata Patrycja
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	20	
<b>Nakład pracy studenta</b>		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	0	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	20	
Przygotowanie do zajęć	0	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/projektu/prezentacji	20	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	10	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	50	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20	

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Szósty		
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe II		
Subject Title	Diploma seminar II		
Liczba punktów ECTS	2	Typ przedmiotu	W-K

Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)		Zaliczenie na ocenę	
Kod przedmiotu	KW36		Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T	
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Ogólna wiedza na temat metodologii pracy naukowej.		
		2	Ogólna wiedza na temat metod gromadzenia informacji.		
	Umiejętności	1	Umiejętności w zakresie obsługi komputera (edycja i formatowanie tekstu) i korzystania z zasobów literaturowych, w tym tradycyjnych oraz e-zasobów.		
		2	Umiejętność ustalania celów, planowania i organizowania pracy indywidualnej.		
	Kompetencje społeczne	1	Kreatywność i otwartość na nowe rozwiązania.		
		2			
Cele przedmiotu: Celem seminarium dyplomowego jest przygotowanie studentów do realizacji projektu dyplomowego obejmującego przygotowanie do samodzielnego prowadzenia prac analityczno-badawczych, w tym gromadzenia, interpretacji i wizualizacji danych niezbędnych do wykonania przyjętego zakresu tematycznego projektu dyplomowego.					
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Wymagania stawiane projektom dyplomowym w części praktycznej. Omówienie metod, technik i narzędzi wspierających rozwiązywanie problemu badawczego. Dyskusja oraz formułowanie wniosków na potrzeby projektu dyplomowego.					
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się

Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu komunikacji wizerunkowej oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, w zakresie tematyki seminarium.	K1_W01	S	F P
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię stosowaną w szeroko pojętej komunikacji wizerunkowej, w zakresie tematyki seminarium.	K1_W02	S	F P
	3	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz zmiany zachodzące w otoczeniu społecznym, gospodarczym i prawnym, w zakresie tematyki seminarium.	K1_W12	S	F P
	4	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody pozyskiwania, analizy i prezentacji danych oraz możliwości zastosowania w tym celu narzędzi klasycznych i informatycznych, w zakresie tematyki seminarium.	K1_W06	S	F P
Umiejętności	1	Posiada umiejętność precyzyjnego i spójnego konstruowania wypowiedzi pisemnych z zakresu komunikacji wizerunkowej w ramach kwerendy literaturowej prowadzonej na potrzeby projektu dyplomowego, w zakresie tematyki seminarium.	K1_U05	S	F P
	2	Potrafi dobierać źródła i informacje z zakresu komunikacji wizerunkowej oraz prawidłowo interpretować zjawiska i procesy gospodarcze zachodzące w podmiotach rynkowych, w zakresie tematyki seminarium.	K1_U01	S	F P
Kompetencje społeczne	1	Potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy i rozwiązuje problemy praktyczne na potrzeby projektu dyplomowego, w zakresie tematyki seminarium.	K1_K03	S	F P
	2	Jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów związanych z komunikacją wizerunkową, uwzględniając różnorodne uwarunkowania rynkowe i z wykorzystaniem nowoczesnych technologii.	K1_K05	S	F P

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)



Wykład	0	dr inż. Adamska Małgorzata Patrycja
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	20	
<b>Nakład pracy studenta</b>		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	0	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	20	
Przygotowanie do zajęć	0	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	20	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	10	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	50	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20	

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Drugi		
Nazwa przedmiotu	Sztuka jako forma komunikacji		
Subject Title	Art as a form of communication		
Liczba punktów ECTS	3	Typ przedmiotu	HS

Język wykładowy		polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)		Zaliczenie na ocenę	
Kod przedmiotu		KW 8		Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	N	
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Podstawowa wiedza z zakresu historii kultury zdobyta na poprzednich etapach kształcenia.			
		2				
	Umiejętności	1	Umiejętność konstruowania krótkich wypowiedzi pisemnych.			
		2	Umiejętność analizowania tekstów.			
	Kompetencje społeczne	1	Otwartość na problematykę sztuk wizualnych.			
		2				
Cele przedmiotu: Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu historii i teorii sztuk wizualnych. Wychowanie umiejętności pogłębionego spojrzenia na dzieło sztuki, jego usytuowanie w kontekście historycznym i społecznym (także – lokalnym) oraz wskazanie narzędzi do zrozumienia ich przekazu. Wychowanie otwartej postawy wobec sztuk wizualnych i zainspirowanie do samodzielnych odkryć w tej dziedzinie.						
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu przekazywana jest podstawowa wiedza dotycząca historii sztuki od pradziejów do współczesności z uwzględnieniem zagadnień lokalnych. Studenci zapoznają się także z najistotniejszymi zagadnieniami teorii sztuki, zwłaszcza pozwalającymi na wyrozumowanie funkcjonowania sztuki jako formy uniwersalnego języka. Nabywana wiedza pozwala na interpretację wypowiedzi artystycznych oraz wyposaży uczestniczki i uczestników zajęć w narzędzia potrzebne do pełnego odczytania komunikatów formułowanych przez sztuki wizualne, zarówno w przeszłości, jak i współcześnie.						
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów				Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu współczesnego życia kulturalnego i instytucjach kultury/ sztuki, zwłaszcza w zakresie form sztuki użytkowej i designu, historii sztuki i wzornictwa, a także w relacji do mediów, kultury popularnej i fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.		K1_W01	W C	G I P
	2	Zna i rozumie podstawowe metody analizy wizualnego tekstu kultury oraz procesy zachodzące w komunikacji za pomocą sztuk wizualnych.		K1_W01	W C	G I P

Umiejętności	1	Potrafi samodzielnie zinterpretować dzieło sztuki jako komunikat, biorąc pod uwagę jego znaczenie, oddziaływanie społeczne oraz miejsce w procesie historyczno-kulturowym.	K1_U01	C	G I
	2	Potrafi dobierać źródła i informacje z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia i dyscyplin pokrewnych, prawidłowo interpretować zjawiska i procesy w polu sztuki i formułować krytyczne sądy.	K1_U01	C	G I
Kompetencje społeczne	1	Jest gotowy/a do aktywnego uczestnictwa w kulturze.	K1_K05	W C	I P
	2	Jest gotowy/a do krytycznej oceny komunikatów przekazywanych za pomocą sztuk wizualnych.	K1_K01	W C	G I P
	3	Rozumie konieczność ciągłego dokształcania i aktualizowania swojej wiedzy.	K1_K01	W C	I P

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

#### Godziny w planie studiów

Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	20	dr inż. Mazur-Włodarczyk Katarzyna
Ćwiczenia	10	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	

#### Nakład pracy studenta

Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	20
Ćwiczenia	10
Laboratorium	0
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	15
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	15
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	15
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>75</b>

Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30
--	----

**dr hab. inż. Wielki Janusz**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Pierwszy		
Nazwa przedmiotu	Technologia informacyjna		
Subject Title	Information technology		
Liczba punktów ECTS	4	Typ przedmiotu	P
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Zaliczenie na ocenę
Kod przedmiotu	KW 5	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	N
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
	Umiejętności	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	

Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów od strony praktycznej i teoretycznej z możliwościami wykorzystania technologii informacyjnych w procesie kształcenia, na rynku pracy i w prowadzeniu działalności gospodarczej.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Przedmiot obejmuje zapoznanie ze znaczeniem i zastosowaniem technologii cyfrowych w różnych formach działalności. Omawia rodzaje i sposób działania systemów informatycznych, sieci komputerowe, bezpieczeństwo systemów i danych, metody i narzędzia gromadzenia i przetwarzania danych, elementy prawa autorskiego w wirtualnym świecie, nowe technologie cyfrowe w gospodarce.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu techniki wspomagające procesy komunikacji oraz możliwości zastosowania w tym celu narzędzi klasycznych i informatycznych.	K1_W06	W L C F G O
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu narzędzia informatyczne oraz wybrane pakiety oprogramowania stosowane do zbierania, składowania, przetwarzania, analizy i wizualizacji danych.	K1_W09	W L C F G O
	3	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę, budowę i funkcjonowanie biznesowych i społecznościowych platform internetowych, a także wpływ analityki internetowej na decyzje biznesowe i procesy marketingowe.	K1_W11	W L C O
Umiejętności	1	Potrafi prowadzić proste badania z zakresu zarządzania i jakości z wykorzystaniem technologii informacyjnych.	K1_U02	L F G O
	2	Potrafi posługiwać się technikami informacyjno-komunikacyjnymi właściwymi do realizacji zadań z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia.	K1_U03	L N O
	3	Potrafi wykonywać zadania z wykorzystaniem narzędzi informatycznych w tym przeprowadzać powtarzalne obliczenia, sporządzać tabele i wykresy.	K1_U09	L F G
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu technologii informacyjnych wspierających zarządzania oraz korzystania ze wsparcia ekspertów w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych.	K1_K01	W L C O
	2	Potrafi działać zgodnie z zasadami etyki i poszanowania własności intelektualnej w sieci.	K1_K04	W C
	3	Jest gotów do stosowania nowych technologii w kreowaniu pomysłów projektowych i wizualizacji.	K1_K07	W L C F G

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów

Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr inż. Jurczyk-Bunkowska Magdalena
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	

#### Nakład pracy studenta

Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	10
Ćwiczenia	0
Laboratorium	20
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	25
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	10
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	35
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	100
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30

**dr hab. inż. Wielki Janusz**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Ekonomii i Zarządzania

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Specjalność	
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	Pierwszy
Nazwa przedmiotu	Teoria i praktyka zarządzania

Subject Title		Theory and practice of management		
Liczba punktów ECTS	6	Typ przedmiotu		K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)		Egzamin
Kod przedmiotu	KW10		Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zna i rozumie wybrane fakty, obiekty i zjawiska wyjaśniające zależności z zakresu funkcjonowania organizacji.	
		2	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i inne skutki różnych rodzajów działań związanych z organizacją zgodnie z PRK poziom 4.	
	Umiejętności	1	Potrafi na podstawie posiadanej wiedzy rozwiązywać umiarkowane złożone i nietypowe problemy z zakresu funkcjonowania organizacji.	
		2	Potrafi przedstawiać i uzasadniać swoje własne stanowisko.	
		3	Potrafi organizować swoją pracę oraz pracować w zespole.	
	Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do uczestniczenia w działaniach na rzecz interesu publicznego, działania w sposób przedsiębiorczy.	
		2		
	<p>Cele przedmiotu: Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z terminami, pojęciami, koncepcjami w zakresie zarządzania organizacją oraz metodami i narzędziami stosowanymi w trakcie podjęcia decyzji zarządczych, w tym sztucznej inteligencji. Wykształcenie zaawansowanych umiejętności samodzielnego zdobywania wiedzy w naukach o zarządzaniu i jakości.</p>			
<p>Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Treści programowe obejmują pojęcie zarządzania, jego istotę, znaczenie oraz jego kluczowych funkcji, dotyczą również metod i technik analizy i oceny otoczenia organizacji w celu przekazania studentom podstaw podejmowania decyzji w organizacji.</p>				
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)
				Formy weryfikacji efektów uczenia się

Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu funkcjonowania organizacji oraz zarządzania.	K1_W01	W C	A F G N O P R
	2	Zna terminologię z zakresu teorii i praktyki zarządzania organizacją (w tym przedsiębiorstwa) w stopniu zaawansowanym.	K1_W02	W C	A F G N O P R
	3	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania przedsiębiorstw różnych form własności oraz przesłanki i możliwe skutki decyzji o charakterze gospodarczym.	K1_W10	W C	A F G N O P R
Umiejętności	1	Potrafi dobierać źródła i informacje z zakresu zarządzania oraz prawidłowo interpretować zjawiska i procesy gospodarcze w podmiotach rynkowych.	K1_U01	W C	A F G N O P R
	2	Potrafi prowadzić proste badania z zakresu zarządzania z wykorzystaniem technologii informacyjnych.	K1_U02	W C	A F G N O P R
	3	Potrafi samodzielnie planować i organizować pracę indywidualną i w zespole oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych związanych z realizacją projektu badawczego z zakresu podstaw zarządzania.	K1_U07	W C	A F G N O P R
	4	Potrafi analizować, weryfikować hipotezy, krytycznie oceniać metody, interpretować wyniki i formułować wnioski dla złożonych i nietypowych problemów w warunkach nie w pełni przewidywalnych oraz zaproponować ich rozstrzygnięcie.	K1_U04	C	F G N O P R
Kompetencje społeczne	1	Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu podstaw zarządzania i funkcjonowania struktur biznesowych.	K1_K06	W C	A F G N O P R
	2	Jest zdolny, by myśleć i działać w sposób refleksyjny, przedsiębiorczy i społecznie zaangażowany w procesie realizacji funkcji zarządzania poprzez określenie priorytetów służących osiągnięciu celu.	K1_K03	W C	A F G N O P R

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obszerniejsza obserwacja aktywności na zajęciach, R-obszerniejsza obserwacja systematyczności.

#### Godziny w planie studiów

Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
-------------	---------------------------------	---



Wykład	10	dr hab. Stopochkin Artem
Ćwiczenia	10	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	
<b>Nakład pracy studenta</b>		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	10	
Ćwiczenia	10	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	38	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/projektu/prezentacji	20	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	70	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	150	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20	

**dr hab. inż. Wielki Janusz**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Pierwszy		
Nazwa przedmiotu	Teorie komunikacji		
Subject Title	Theories of communication		
Liczba punktów ECTS	6	Typ przedmiotu	K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Egzamin

Kod przedmiotu	KW14	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
----------------	------	--	---

Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4.
		2	
	Umiejętności	1	Zgodnie z PRK poziom 4.
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Zgodnie z PRK poziom 4.
		2	

Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z problematyką komunikacji interpersonalnej i społecznej oraz przygotowanie do udanego porozumiewania się w środowisku pracy.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu przekazywana jest wiedza dotycząca zagadnień związanych ze specyfiką komunikacji interpersonalnej i społecznej oraz podstawowych zagadnień teorii komunikacji. Student w ramach modułu nabywa wiedzę i umiejętności z zakresu tworzenie efektywnego komunikatu skierowanego zarówno do indywidualnego partnera komunikacji, jak i ich grupy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę relacji interpersonalnych i grupowych oraz ich powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi.	K1_W03	W	A
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu elementy wspomagające procesy komunikacji oraz możliwości ich zastosowania w ramach dostępnych narzędzi.	K1_W06	C	N O P
Umiejętności	1	Potrafi analizować i przewidywać przyczyny, przebieg i konsekwencje zachowań interpersonalnych i grupowych.	K1_U04	C	N O P
	2	Potrafi dokonać analizy złożonych i nietypowych zachowań interpersonalnych i grupowych oraz zaproponować środki zaradcze.	K1_U04	C	N O P
	3	Potrafi posługiwać się technikami informacyjno-komunikacyjnymi właściwymi do realizacji określonych zadań .	K1_U03	C	N O P

Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do podjęcia się komunikacji z w sprawach dotyczących działalności zawodowej i prospołecznej.	K1_K02	W C	N O P
	2	Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do stałego uzupełniania i doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji i budowania relacji z otoczeniem zewnętrznym przedsiębiorstwa.	K1_K06	W C	N O P

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obszernie obserwacja aktywności na zajęciach, R-obszernie obserwacja systematyczności.

### Godziny w planie studiów

Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	20	dr inż. Mazur-Włodarczyk Katarzyna
Ćwiczenia	20	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	

### Nakład pracy studenta

Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	20
Ćwiczenia	20
Laboratorium	0
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	38
Przygotowanie sprawozdania/referatu/projektu/prezentacji	40
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	30
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	150
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	40

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Drugi		
Nazwa przedmiotu	Trening kreatywności		
Subject Title	Creativity training		
Liczba punktów ECTS	2	Typ przedmiotu	K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Zaliczenie na ocenę
Kod przedmiotu	KW18	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PKR poziom 4
		2	
	Umiejętności	1	Zgodnie z PKR poziom 4
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Zgodnie z PKR poziom 4
		2	
Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy nt. roli kreatywności we współczesnej gospodarce oraz jej praktyczne zastosowanie podczas zajęć			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Przedmiot obejmuje zapoznanie się z treściami pozwalającymi na kształcenie wiedzy i umiejętności praktycznych w obszarze treningu kreatywności, m.in. zjawisko kreatywności, blokady kreatywności, techniki kreatywne, wykorzystanie kreatywności w biznesie i działalności wizerunkowej			
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S) Formy weryfikacji efektów uczenia się

Wiedza	1	Ma zaawansowaną wiedzę związaną z procesami komunikowania interpersonalnego, społecznego i gospodarczego. Ma zaawansowaną wiedzę nt. kreatywnych aspektów komunikacji, jej procesu, metod czy kanałów	K1_W01	P	K M P R
	2				
Umiejętności	1	Potrafi ocenić przydatność kreatywnych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji zadań związanych z różnymi obszarami zarządzania.	K1_U06	P	K M P R
	2				
Kompetencje społeczne	1	W swojej pracy jest zdolny do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny.	K1_K03	P	K M P R
	2				

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

#### Godziny w planie studiów

Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stożenie naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	0	dr inż. Klemens Brygida
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	20	
Seminarium	0	

#### Nakład pracy studenta

Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	0
Ćwiczenia	0
Laboratorium	0
Projekt	20
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie sprawozdania/referatu/projektu/prezentacji	20
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	0
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	50
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Ekonomii i Zarządzania

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa			
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki			
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia			
Specjalność				
Forma studiów	Studia niestacjonarne			
Semestr studiów	Pierwszy			
Nazwa przedmiotu	Uwarunkowania kulturowe komunikacji			
Subject Title	Cultural determinants of communication			
Liczba punktów ECTS	2	Typ przedmiotu	HS	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Zaliczenie na ocenę	
Kod przedmiotu	KW 9	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	N	
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4.	
		2		
	Umiejętności	1	Zgodnie z PRK poziom 4.	
		2		
	Kompetencje społeczne	1	Zgodnie z PRK poziom 4.	
		2		
Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z problematyką uwarunkowań kulturowych komunikacji oraz przygotowanie do udanego porozumiewania się w środowisku międzykulturowym.				
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu przekazywana jest wiedza dotycząca zagadnień związanych ze specyfiką różnic w ramach kultur narodowych wpływających na zachowania przedstawicieli różnych krajów. Student w ramach modułu nabywa wiedzę i umiejętności z zakresu komunikacja będącej istotnym elementem budowania i utrzymywania relacji międzynarodowych.				
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się

Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę relacji z partnerami reprezentującymi inne kultury oraz powiązania komunikacji z innymi dyscyplinami naukowymi.	K1_W03	W	C
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu elementy wspomagające procesy komunikacji oraz możliwości ich zastosowania w ramach dostępnych narzędzi.	K1_W06	W	C
Umiejętności	1	0			
	2				
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do podjęcia się komunikacji z partnerami reprezentującymi inne kultury w sprawach dotyczących działalności zawodowej i społecznej.	K1_K02	W	C
	2	Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do stałego uzupełniania i doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji i budowania relacji z otoczeniem zewnętrznym przedsiębiorstwa.	K1_K06	W	C

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obszernie obserwacja aktywności na zajęciach, R-obszernie obserwacja systematyczności.

#### Godziny w planie studiów

Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	20	dr inż. Mazur-Włodarczyk Katarzyna
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	

#### Nakład pracy studenta

Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	20
Ćwiczenia	0
Laboratorium	0
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie sprawozdania/referatu/projektu/prezentacji	0
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	20
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0

Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	50
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20

**dr hab. inż. Wielki Janusz**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Trzeci		
Nazwa przedmiotu	Warsztaty rozwoju osobistego		
Subject Title	Personal development workshops		
Liczba punktów ECTS	2	Typ przedmiotu	K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Zaliczenie na ocenę
Kod przedmiotu	KW21	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
	Umiejętności	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest zaprezentowanie, omówienie i przedstawienie kluczowych elementów warunkujących sukces osoby świadomie zarządzającej swoim rozwojem.			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Przedmiot obejmuje zapoznanie się z treściami pozwalającymi na kształcenie wiedzy i umiejętności praktycznych w obszarze rozwoju osobistego, m.in. zarządzania sobą w czasie, samoorganizacji, samodoskonalenia i motywowania oraz innych umiejętności miękkich			



Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się	
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mechanizmy dotyczące kreowania kompetencji i umiejętności rozwoju osobistego.	K1_W01	C	F I J N O P R
	2				
Umiejętności	1	Potrafi posługiwać się poznanymi metodami i narzędziami w celu definiowania i rozwiązywania problemów z perspektywy rozwoju osobistego.	K1_U04	C	F I J N O P R
	2	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i własny rozwój osobisty.	K1_U07	C	F I J N O P R
Kompetencje społeczne	1	jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i zaangażowany w zakresie zagadnień rozwoju osobistego.	K1_K03	C	F I J N O P R
	2				

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obsługa aktywności na zajęciach, R-obsługa systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	0	dr inż. Klemens Brygida
Ćwiczenia	20	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	0	
Ćwiczenia	20	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	10	

Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	10
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	10
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	50
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Trzeci		
Nazwa przedmiotu	Wprowadzenie do analityki danych		
Subject Title	Introduction to data analytics		
Liczba punktów ECTS	6	Typ przedmiotu	P
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Egzamin
Kod przedmiotu	KW25	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	N
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
	Umiejętności	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	

**Cele przedmiotu:** Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat poprawnego planowania i realizacji badań z wykorzystaniem analizy danych ilościowych i jakościowych.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Zapoznanie słuchaczy z wybranymi procedurami i metodami umożliwiającymi gromadzenie danych, wszechstronną analizę danych statystycznych oraz interpretację wyników tej analizy. Zapoznanie z technikami analizy danych ilościowych i jakościowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia w komunikacji wizerunkowej oraz metody i teorie dotyczące wyjaśniania złożonych zależności między nimi.	K1_W01	W L A C
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię i metodologię badań stosowaną w zakresie dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia komunikacji wizerunkowej.	K1_W02	W L A C
Umiejętności	1	Potrafi analizować, weryfikować hipotezy, krytycznie oceniać metody, interpretować wyniki i formułować wnioski dla złożonych i nietypowych problemów w nie w pełni przewidywalnych warunkach. Umie zaproponować ich rozstrzygnięcie, w tym z wykorzystaniem technik analizy danych.	K1_U04	W L A C
	2	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne oraz zespołowe uczenie się przez całe życie oraz dobrać właściwe metody uczenia dla siebie i innych osób, w tym z wykorzystaniem technik analizy danych.	K1_U08	W L A C
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów samodzielnie podejmować decyzje, również w warunkach niepewności, krytycznie oceniać swoją wiedzę i zakres zagadnień rozwiązywanych samodzielnie lub w zespole oraz do korzystania ze wsparcia ekspertów w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych w tym z wykorzystaniem technik analizy danych.	K1_K01	W L A C
	2	Jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów związanych z komunikacją wizerunkową, uwzględniając uwarunkowania prawne, społeczne, technologiczne i gospodarcze, w tym z wykorzystaniem technik analizy danych.	K1_K05	W L A C

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obsługa aktywności na zajęciach, R-obsługa systematyczności.

Godziny w planie studiów

Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	20	dr inż. Widera Katarzyna
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	20	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	50	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	0	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	58	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	150	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	40	

**dr inż. Widera Katarzyna**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Ekonomii i Zarządzania

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Specjalność	
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	Pierwszy
Nazwa przedmiotu	Wprowadzenie do marketingu

Subject Title		Introduction to marketing			
Liczba punktów ECTS	4	Typ przedmiotu		K	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)		Egzamin	
Kod przedmiotu	KW13	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)		T	
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Wiedza ogólna o relacjach biznesowych i rynku.		
		2			
	Umiejętności	1	Zdolności komunikacyjne, pomysłowość i kreatywność.		
		2			
	Kompetencje społeczne	1	Zainteresowanie kwestiami gospodarczymi i otoczeniem rynkowym.		
		2			
Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest przekazanie aktualnej wiedzy z zakresu marketingu, prezentacja nowoczesnych form marketingu oraz wzbudzenie ciekawości promarketingowej i wykształcenie podstawowych umiejętności w zakresie planowania działalności marketingowej organizacji.					
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Geneza i pojęcie marketingu - jego miejsce w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa. Struktury i odmiany marketingu, podstawowe funkcje marketingu. Zachowania nabywców. Konkurencja rynkowa. System informacji marketingowej. Segmentacja rynku, wybór rynku docelowego. Marketing-mix jako koncepcja oddziaływania na rynek. Wprowadzenie do zarządzania marketingowego.					
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się

Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu działalności marketingowej przedsiębiorstwa oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi.	K1_W01	W P	A N O
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu modele i zasady funkcjonowania rynków i procesów rynkowych w kontekście prowadzonej działalności marketingowej i komunikacji rynkowej.	K1_W04	W P	A N O
	3	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i techniki wspomagające procesy komunikacji i podejmowania decyzji gospodarczych dotyczących działalności marketingowej oraz możliwości zastosowania w tym celu narzędzi klasycznych i informatycznych.	K1_W06	W P	A N O
	4	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wpływ analityki internetowej na decyzje biznesowe i procesy marketingowe.	K1_W11	W P	A N O
Umiejętności	1	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii z zakresu marketingu, w tym aktywnie uczestniczyć w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące narzędzi marketingowych oraz dyskutować o nich.	K1_U01	P	N O
	2	Potrafi dokonać analizy złożonych i nietypowych problemów w zakresie instrumentów marketingowych i komunikacji rynkowej w warunkach nie w pełni przewidywalnych oraz zaproponować ich rozstrzygnięcie.	K1_U02	P	N O
	3	Potrafi samodzielnie planować i organizować pracę indywidualną i w zespole oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym) w zakresie działań marketingowych.	K1_U05	P	N O
	4	Potrafi dobierać źródła i informacje z zakresu marketingu oraz prawidłowo interpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce w efekcie prowadzonej działalności marketingowej.	K1_U07	P	N O

Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do realizacji zadań indywidualnych i zespołowych w zakresie prowadzonej działalności marketingowej i komunikacji z rynkiem oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach prowadzących działalność marketingową.	K1_K03	P	N O
	2	Jest gotów do wykonywania zadań związanych z działalnością marketingową w sposób profesjonalny i odpowiedzialny, kierując się zasadami etyki, tradycją i dorobkiem zawodu oraz troską o dobro wspólne.	K1_K04	P	N O
	3	Jest zdolny, by myśleć i działać w sposób refleksyjny, przedsiębiorczy i społecznie zaangażowany, jeżeli chodzi o podejmowane działania marketingowe i komunikację rynkową.	K1_K03	W P	A N O
	4	Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do stałego uzupełniania i doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności w zakresie prowadzenia działalności marketingowej.	K1_K06	W P	A N O

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obszerniejsza aktywności na zajęciach, R-obszerniejsza systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr inż. Adamska Małgorzata Patrycja
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	20	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	10	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	20	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	30	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/projektu/prezentacji	10	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	28	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2	

Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	100
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Ekonomii i Zarządzania

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność			
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Drugi		
Nazwa przedmiotu	Współczesne koncepcje marketingu		
Subject Title	Contemporary marketing concepts		
Liczba punktów ECTS	5	Typ przedmiotu	K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Egzamin
Kod przedmiotu	KW19	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
	Umiejętności	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z wiedzą o przesłankach i kierunkach ewolucji współczesnego marketingu.			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Student zapoznaje się z kluczowymi trendami występującymi we współczesnym marketingu. Poznaje przesłanki leżące u podstaw zmian orientacji celów i instrumentów marketingu. Zaznajamia się z najważniejszymi koncepcjami marketingowymi wdrażanymi przez współczesne organizacje.			



Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię i metodologię stosowaną w zakresie dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia.	K1_W02	W C C J M
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych i procesów komunikacyjnych w nich zachodzących.	K1_W05	W C C J M
	3	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę, budowę i funkcjonowanie biznesowych i społecznościowych platform internetowych, a także wpływ analityki internetowej na decyzje biznesowe i procesy marketingowe.	K1_W11	W C C J M
Umiejętności	1	Potrafi dobierać źródła i informacje z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia i dyscyplin pokrewnych, prawidłowo interpretować zjawiska i procesy zachodzące w podmiotach rynkowych.	K1_U01	W C C J M
	2	Potrafi prowadzić proste badania, analizować i prognozować przyczyny, przebieg i konsekwencje zjawisk oraz procesów gospodarczych, zarządczych i komunikacyjnych, z wykorzystaniem właściwych metod z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, w tym technologii informacyjnych.	K1_U02	C J M
	3	Potrafi samodzielnie planować i organizować pracę indywidualną i w zespole oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym).	K1_U07	C J M
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów samodzielnie podejmować decyzje, również w warunkach niepewności, krytycznie oceniać swoją wiedzę i zakres zagadnień rozwiązywanych samodzielnie lub w zespole oraz do korzystania ze wsparcia ekspertów w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych.	K1_K01	C J M
	2	Jest zdolny do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, sprawnie organizuje pracę (indywidualną i zespołową), efektywnie współpracuje w zespole, odpowiednio określa priorytety służące osiągnięciu celu.	K1_K03	C J M

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obsługa aktywności na zajęciach, R-obsługa systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr hab. inż. Wielki Janusz
Ćwiczenia	10	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	10	
Ćwiczenia	10	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	23	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	30	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	50	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	125	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20	

**dr hab. inż. Wielki Janusz**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Ekonomii i Zarządzania

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Specjalność	
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	Czwarty

Nazwa przedmiotu		Zarządzanie procesami decyzyjnymi		
Subject Title		Management of decision-making processes		
Liczba punktów ECTS	5	Typ przedmiotu		K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)		Egzamin
Kod przedmiotu	KW24		Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Posiada podstawową wiedzę o formach organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw, procesach zachodzących w nich zmian oraz ich konsekwencjach.	
		2	Identyfikuje rolę zarządzania we współczesnej nauce i gospodarce.	
	Umiejętności	1	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania oraz formułowania wniosków odwołując się do poglądów innych autorów.	
		2		
	Kompetencje społeczne	1	Ma świadomość znaczenia planowania, organizowania, decydowania, motywowania i kontrolowania we współczesnej gospodarce.	
		2	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	
Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z przebiegiem procesu decyzyjnego w przedsiębiorstwie oraz aktualnymi trendami w dziedzinie zarządzania dotyczącymi metod, technik i modeli wspomagających procesy podejmowania decyzji. Przygotowanie studentów do racjonalnego podejmowania decyzji zarządczych z uwagi na ich niepewność i powiązane z tym konsekwencje.				
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Przedmiot obejmuje zapoznanie się z treściami pozwalającymi na uzyskanie efektów wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w obszarze zarządzania procesami decyzyjnymi, m.in.: proces podejmowania decyzji jako wyraz realizacji strategii działania, rola informacji w procesie zarządzania procesami decyzyjnymi, charakterystyka etapów procesu podejmowania decyzji, metody wspomagania procesu podejmowania decyzji oraz praktyczne aspekty procesu podejmowania decyzji.				
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S) Formy weryfikacji efektów uczenia się

Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz przesłanki i możliwe skutki decyzji o charakterze gospodarczym.	K1_W10	W	A N O
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę nauk o zarządzaniu i jakości w systemie nauk oraz jej metodologiczne i przedmiotowe powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi.	K1_W03	W	A N O
	3	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu implikacje decyzji z zakresu dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia.	K1_W08	W	A N O
Umiejętności	1	Potrafi samodzielnie planować i organizować pracę indywidualną i w zespole oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym).	K1_U07	L	G N O
	2	Potrafi prowadzić proste badania, analizować i prognozować przyczyny, przebieg i konsekwencje zjawisk oraz procesów gospodarczych, zarządczych i komunikacyjnych, z wykorzystaniem właściwych metod z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, w tym technologii informacyjnych.	K1_U02	L	G N O
	3	Potrafi analizować, weryfikować hipotezy, krytycznie oceniać metody, interpretować wyniki i formułować wnioski dla złożonych i nietypowych problemów w warunkach nie w pełni przewidywalnych oraz zaproponować ich rozstrzygnięcie.	K1_U04	L	G N O
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów samodzielnie podejmować decyzje, również w warunkach niepewności, krytycznie oceniać swoją wiedzę i zakres zagadnień rozwiązywanych samodzielnie lub w zespole oraz do korzystania ze wsparcia ekspertów w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych.	K1_K01	W L	A G N O
	2	Jest zdolny do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, sprawnie organizuje pracę (indywidualną i zespołową), efektywnie współpracuje w zespole, odpowiednio określa priorytety służące osiągnięciu celu.	K1_K03	W L	A G N O
	3	Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do stałego uzupełniania i doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności.	K1_K06	W L	A G N O

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów

Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr inż. Kazibudzi Paweł
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	10	
Projekt	0	
Seminarium	0	
<b>Nakład pracy studenta</b>		
Rodzaje zajęć studenta*		Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład		10
Ćwiczenia		0
Laboratorium		10
Projekt		0
Seminarium		0
Przygotowanie do zajęć		43
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji		20
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć		40
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe		2
Dodatkowe godziny kontaktowe		0
Łączny nakład pracy studenta		125
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)		20

**dr hab. inż. Wielki Janusz**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Ekonomii i Zarządzania

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Specjalność	
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	Pierwszy
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie środowiskiem pracy

Subject Title		Managing the work environment			
Liczba punktów ECTS		1	Typ przedmiotu		P
Język wykładowy		polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)		Zaliczenie na ocenę
Kod przedmiotu		KW 7	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)		N
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4		
		2			
	Umiejętności	1	Zgodnie z PRK poziom 4		
		2			
	Kompetencje społeczne	1	Zgodnie z PRK poziom 4		
		2			
Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wymaganiami i potrzebami człowieka w jego środowisku pracy. Poznanie relacji pomiędzy człowiekiem, jego stanowiskiem pracy, a środowiskiem pracy. Omówienie roli środowiska pracy w kontekście funkcjonowania pracowników organizacji.					
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Przybliżenie wiedzy z zakresu materialnych oraz psychospołecznych czynników tworzących szeroko pojęte środowisko pracy. Szczegółowa analiza oddziaływania na organizm człowieka czynników fizycznych, chemicznych, biologicznych. Charakterystyka pracy i jej fizjologii, obciążenie człowieka pracą. Omówienie wiedzy z zakresu konsekwencji oddziaływania na człowieka czynników uciążliwych, szkodliwych oraz niebezpiecznych występujących w środowisku pracy.					
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z obszaru środowiska pracy.	K1_W02	C	C G P
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z obszaru materialnego i społecznego środowiska pracy	K1_W01	C	C G
	3	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu czynniki społeczne tworzące środowisko pracy.	K1_W10	C	C G P
Umiejętności	1	Potrafi dobierać źródła informacyjne z obszaru zarządzania środowiskiem pracy.	K1_U01	C	C G P
	2	Potrafi aktywnie uczestniczyć w dyskusji na temat wybranych zagadnień z obszaru zarządzania środowiskiem pracy.	K1_U06	C	C G P
	3	Potrafi współpracować z innymi osobami w ramach prac zespołowych.	K1_U07	C	G P

Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do korzystania z posiadanej wiedzy w obszarze kształtowania oraz analizy środowiska pracy.	K1_K07	C	C G P
	2	Jest gotów do działania zgodnie z zasadami etyki w obszarze zarządzania środowiskiem pracy.	K1_K04	C	C G P

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

### Godziny w planie studiów

Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	0	dr inż. Polek-Duraj Kornelia
Ćwiczenia	10	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	

### Nakład pracy studenta

Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	0
Ćwiczenia	10
Laboratorium	0
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	3
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	3
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	7
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	25
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	10

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa				
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki				
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia				
Specjalność	Zarządzanie wizerunkiem i marką				
Forma studiów	Studia niestacjonarne				
Semestr studiów	Szósty				
Nazwa przedmiotu	Employer branding				
Subject Title	Employer branding				
Liczba punktów ECTS	4	Typ przedmiotu			W-K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)			Zaliczenie na ocenę
Kod przedmiotu	KW_ZWiM10		Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T	
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4		
		2			
	Umiejętności	1	Zgodnie z PRK poziom 4		
		2			
	Kompetencje społeczne	1	Zgodnie z PRK poziom 4		
		2			
Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z employer brandingiem jako fundamentem budowania relacji z pracownikami oraz kreowanie wizerunku firmy jako pracodawcy z wyboru.					
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu przekazywana jest wiedza dotycząca zagadnień związanych z employer brandingiem i jego wdrażaniem w organizacji. Student w ramach modułu nabywa wiedzę i umiejętności w zakresie inicjowania działań z employer brandingiu.					
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych i procesów komunikacyjnych w nich zachodzących.	K1_W05	W C	C G O
	2				



Umiejętności	1	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, w sposób zrozumiały dla użytkowników biznesowych, w tym prezentować informacje w sposób przejrzysty i atrakcyjny.	K1_U05	C	O
	2				
Kompetencje społeczne	1	est gotów do efektywnej, różnorodnej komunikacji z otoczeniem, aktywny w podejmowaniu wyzwań zawodowych oraz aktywności społecznych i zawodowych związanych z komunikacją i mediami.	K1_K02	C	O
	2				

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obszerniejsza aktywności na zajęciach, R-obszerniejsza systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr Kubiciel-Lodzińska Sabina
Ćwiczenia	20	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	10	
Ćwiczenia	20	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	30	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/projektu/prezentacji	13	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	25	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	100	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30	

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność	Zarządzanie wizerunkiem i marką		
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Czwarty		
Nazwa przedmiotu	Kreacja audiowizualna		
Subject Title	Audiovisual creation		
Liczba punktów ECTS	3	Typ przedmiotu	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	
Kod przedmiotu	KW_ZWiM 1	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Ogólna wiedza na temat kreacji audiowizualnej
		2	
	Umiejętności	1	Umiejętności w zakresie obsługi komputera
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Kreatywność i otwartość na nowe rozwiązania
		2	Nawiązywanie i budowanie relacji
Cele przedmiotu: Celem kształcenia z zakresu kreacji audiowizualnej jest rozwijanie umiejętności technicznych i kreatywnych potrzebnych do tworzenia wysokiej jakości treści audiowizualnych oraz adaptacja tych umiejętności do środowiska internetowego, umożliwiając twórcom efektywne działanie w obszarze produkcji treści online.			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu przekazywana jest wiedza dotycząca kreowania obrazu i dźwięku, przygotowanie scenariuszy i harmonogramów nagrań. Prezentacja rodzajów urządzeń do rejestracji obrazu i dźwięku, sposobu zapisu, masterowania oraz montowania. Student w ramach przedmiotu nabywa wiedzę i umiejętności z zakresu realizacji nagrań audiowizualnych komunikacji wizerunkowej, m.in. na potrzeby mediów społecznościowych i platform podcastowo-streamingowych, zastosowanie sztucznej inteligencji w kreacji i obróbce obrazu i dźwięku.			

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się	
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu modele i zasady kreacji audiowizualnej jako narzędzia wspierające komunikację wizerunkową.	K1_W04	C L	C K L
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i techniki wspomagające procesy kreowania treści audiowizualnych na potrzeby komunikacji wizerunkowej.	K1_W06	C L	C K L
	3	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zmiany zachodzące w otoczeniu społecznym, gospodarczym i prawnym wynikające z nowych mediów w komunikacji wizerunkowej.	K1_W05	C L	C K L
Umiejętności	1	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii z zakresu kreacji audiowizualnej, w tym aktywnie uczestniczyć w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące narzędzi wspierających kreację dźwiękową w sieci oraz dyskutować o nich.	K1_U05	C L	C K L
	2	Potrafi dobierać źródła i informacje z zakresu kreacji audiowizualnej oraz prawidłowo interpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce w efekcie prowadzonej komunikacji rynkowej.	K1_U01	C L	C K L
	3	Potrafi samodzielnie planować i organizować pracę indywidualną i w zespole oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym) w zakresie kreacji audiowizualnej.	K1_U07	C L	C K L
	4	Potrafi wykorzystywać różnorodne narzędzia informatyczne w realizacji zadań z zakresu komunikacji wizerunkowej.	K1_U09	C L	C K L

Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do realizacji zadań indywidualnych i zespołowych w zakresie komunikacji wizerunkowej z wykorzystaniem kreacji audiowizualnej oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach prowadzących działalność marketingową.	K1_K05	C L	C K L
	2	Jest gotów do wykonywania zadań w zakresie kreacji audiowizualnej w sposób profesjonalny i odpowiedzialny, kierując się zasadami etyki, tradycją i dorobkiem zawodu oraz troską o dobro wspólne.	K1_K04	C L	C K L
	3	Jest zdolny, by myśleć i działać w sposób refleksyjny, przedsiębiorczy i społecznie zaangażowany, jeżeli chodzi o podejmowane związane z wykorzystywanymi narzędziami komunikacji wizerunkowej.	K1_K03	C L	C K L

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obsługa aktywności na zajęciach, R-obsługa systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	0	dr inż. Adamska Małgorzata Patrycja
Ćwiczenia	10	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	0	
Ćwiczenia	10	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	25	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	20	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	0	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	75	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30	

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność	Zarządzanie wizerunkiem i marką		
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Piąty		
Nazwa przedmiotu	Kreacja dźwiękowa w sieci		
Subject Title	Sound creation on the Internet		
Liczba punktów ECTS	2	Typ przedmiotu	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	
Kod przedmiotu	KW_ZWiM 4	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Ogólna wiedza na temat kreacji dźwiękowej
		2	
	Umiejętności	1	Umiejętności w zakresie obsługi komputera
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Kreatywność i otwartość na nowe rozwiązania
		2	Nawiązywanie i budowanie relacji
Cele przedmiotu: Celem kształcenia z zakresu kreacji dźwiękowej w sieci jest rozwijanie umiejętności technicznych i kreatywnych potrzebnych do tworzenia wysokiej jakości treści dźwiękowych oraz adaptacja tych umiejętności do środowiska internetowego, umożliwiając twórcom efektywne działanie w obszarze produkcji dźwięku online.			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu przekazywana jest wiedza dotycząca dźwięku, rodzajów urządzeń do rejestracji dźwięku, sposobu zapisu, masterowania oraz montowania. Student w ramach przedmiotu nabywa wiedzę z zakresu realizacji nagrań dźwiękowych na potrzeby mediów społecznościowych i platform podcastowo-streamingowych, zastosowanie sztucznej inteligencji w kreacji i obróbce dźwięku (głosu/muzyki).			

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się	
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu modele i zasady kreacji dźwiękowej w sieci.	K1_W04	P	K L
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i techniki wspomagające procesy kreowania podcastów i treści dźwiękowych na potrzeby komunikacji wizerunkowej.	K1_W06	P	K L
	3	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zmiany zachodzące w otoczeniu społecznym, gospodarczym i prawnym wynikające z nowych mediów w komunikacji wizerunkowej.	K1_W05	P	K L
Umiejętności	1	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii z zakresu kreacji dźwiękowej, w tym aktywnie uczestniczyć w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące narzędzi wspierających kreację dźwiękową w sieci oraz dyskutować o nich.	K1_U05	P	K L
	2	Potrafi dobierać źródła i informacje z zakresu kreacji dźwiękowej w sieci oraz prawidłowo interpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce w efekcie prowadzonej komunikacji rynkowej.	K1_U01	P	K L
	3	Potrafi samodzielnie planować i organizować pracę indywidualną i w zespole oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym) w zakresie kreacji dźwiękowej w sieci.	K1_U07	P	K L
	4	Potrafi wykorzystywać różnorodne narzędzia informatyczne w realizacji zadań z zakresu komunikacji wizerunkowej.	K1_U09	P	K L

Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do realizacji zadań indywidualnych i zespołowych w zakresie komunikacji wizerunkowej z wykorzystaniem kreacji dźwiękowej oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach prowadzących działalność marketingową.	K1_K05	P	K L
	2	Jest gotów do wykonywania zadań w zakresie kreacji dźwiękowej w sieci w sposób profesjonalny i odpowiedzialny, kierując się zasadami etyki, tradycją i dorobkiem zawodu oraz troską o dobro wspólne.	K1_K04	P	K L
	3	Jest zdolny, by myśleć i działać w sposób refleksyjny, przedsiębiorczy i społecznie zaangażowany, jeżeli chodzi o podejmowane związane z wykorzystywanymi narzędziami komunikacji wizerunkowej.	K1_K03	P	K L

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obsługa aktywności na zajęciach, R-obsługa systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	0	dr inż. Adamska Małgorzata Patrycja
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	20	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	0	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	20	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	15	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	15	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	0	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	50	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20	

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność	Zarządzanie wizerunkiem i marką		
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Piąty		
Nazwa przedmiotu	Projektowanie i stylizacja marki		
Subject Title	Brand design and styling		
Liczba punktów ECTS	4	Typ przedmiotu	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	
Kod przedmiotu	KW_ZWiM 5	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	W-K Zaliczenie na ocenę T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Posiada podstawową wiedzę na temat kompozycji, proporcji, perspektywy oraz barwy.
		2	
	Umiejętności	1	Posiada umiejętność obsługi programów graficznych.
		2	Posiada podstawowe umiejętności operowania tradycyjnymi technikami plastycznymi.
	Kompetencje społeczne	1	Student rozumie potrzebę nieustannego rozwijania własnych umiejętności plastycznych.
		2	
Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy dotyczącej identyfikacji wizualnej oraz wykształcenie umiejętności niezbędnych w procesie projektowania marki.			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu przekazywana jest wiedza na temat projektowania komunikatów wizualnych w obrębie osoby i firmy. Student rozwija umiejętności plastyczne poprzez projektowanie i zdobywa umiejętności prezentacji i stylizacji danego produktu.			
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S) Formy weryfikacji efektów uczenia się



Wiedza	1	Posiada wiedzę dotyczącą możliwości wykorzystania techniki komputerowej w procesie projektowym.	K1_W07	W L	C I P
	2	Posiada wiedzę dotyczącą projektowania komunikatów wizualnych w obrębie osoby i firmy.	K1_W04	W L	C I P
Umiejęt- ności	1	Posiada umiejętność posługiwania się narzędziami informatycznych podczas projektowania.	K1_U09	L	I P R
	2	Posiada umiejętność samodzielnej pracy oraz w zespole.	K1_U07	L	I P R
Kompet- encje społecz- ne	1	Jest świadom potrzeby poszerzania swojej wiedzy oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności.	K1_K06	W L	I P R
	2				

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	mgr Hudzik Natalia
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	10	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	15	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	0	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	53	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	100	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30	

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność	Zarządzanie wizerunkiem i marką		
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Szósty		
Nazwa przedmiotu	Projektowanie przestrzeni biznesowej		
Subject Title	Business space design		
Liczba punktów ECTS	4	Typ przedmiotu	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	
			W-K
Kod przedmiotu	KW_ZWiM 9	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Ogólna wiedza na temat zarządzania środowiskiem pracy
		2	
	Umiejętności	1	Umiejętności komunikacyjne, pomysłowość i kreatywność.
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Zdolności do pracy w grupie, w różnych warunkach i przyjmując różne role.
		2	
Cele przedmiotu: Przygotowanie studenta do aranżacji przestrzeni biurowej jako elementu wizerunku oraz rozwijanie umiejętności projektowania funkcjonalnych i estetycznych przestrzeni biznesowych, uwzględniających potrzeby użytkowników oraz zasady efektywnego wykorzystania powierzchni w kontekście biznesowego środowiska pracy.			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Przedmiot obejmuje zapoznanie się z treściami pozwalającymi na uzyskanie efektów wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w obszarze projektowania przestrzeni biznesowej, obejmującymi m.in. powstanie, rozwój i specyfikę budynków biurowych, analizę schematów funkcjonalnych budynków biurowych, modele aranżacji przestrzeni biurowej.			

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię i metodologię stosowaną w zakresie dyscyplin naukowych tworzących podstawy właściwe dla programu kształcenia.	K1_W02	W P C D K M N O
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i techniki grafiki komputerowej oraz narzędzia stosowane w projektowaniu i wizualizacji.	K1_W07	W P C D K M N O
Umiejętności	1	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, w sposób zrozumiały dla użytkowników biznesowych, w tym prezentować informacje w sposób przejrzysty i atrakcyjny.	K1_U05	P D K M N O
	2	Potrafi tworzyć, interpretować i prezentować własne koncepcje projektowe (przekazy słowne, wizualne, audiowizualne), wynikające z rozumienia potrzeb gospodarczych, społecznych i kulturowych, wykorzystując rozwiniętą osobowość artystyczną	K1_U06	P D K M N O
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji projektów związanych z komunikacją wizerunkową, uwzględniając uwarunkowania prawne, społeczne, technologiczne i gospodarcze.	K1_K05	W P C D K M N O
	2			

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr inż. arch. Gałkowski Marcin
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	20	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	10	

Ćwiczenia	0
Laboratorium	0
Projekt	20
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	64
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	0
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	5
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	1
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	100
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30

**dr hab. inż. arch. Adamska Monika**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność	Zarządzanie wizerunkiem i marką		
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Piąty		
Nazwa przedmiotu	Public relations i produkt medialny		
Subject Title	Public relations and media product		
Liczba punktów ECTS	4	Typ przedmiotu	W-K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Egzamin
Kod przedmiotu	KW_ZWiM 3	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T

Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	ma wiedzę z zakresu podstaw zarządzania, marketingu i komunikacji
		2	
	Umiejętności	1	posiada umiejętności pracy w zespole
		2	
	Kompetencje społeczne	1	ma zdolność do komunikowania się z w sposób jasny, uprzejmy i profesjonalny
		2	

Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest: - Zrozumienie roli i znaczenia Public Relations w kontekście zarządzania komunikacją w organizacjach. - Zapoznanie studentów z narzędziami, technikami i strategiami budowania pozytywnego wizerunku organizacji. - Praktyczne zastosowanie umiejętności komunikacyjnych w tworzeniu przekazu PR. - Rozwój umiejętności zarządzania kryzysowego i reagowania na niekorzystne wydarzenia. - Analiza studiów przypadku i dyskusja nad najlepszymi praktykami w dziedzinie Public Relations.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Treści programowe przedmiotu "PR i Produkt Medialny" obejmują zrozumienie roli public relations (PR) oraz produktów medialnych we współczesnym krajobrazie komunikacyjnym, analizę strategii i narzędzi PR używanych do kreowania wizerunku marki oraz komunikacji z interesariuszami, a także praktyczne ćwiczenia w tworzeniu kampanii PR, ocenę ich skuteczności i dyskusje na temat aspektów etycznych oraz prawnych związanych z działaniami PR. W ramach kursu omawiane są również studia przypadków z praktyki zawodowej oraz analiza trendów i innowacji w obszarze PR i produktów medialnych, co stanowi integralną część programu nauczania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie podstawowe koncepcje, teorie i modele związane z public relations (PR) oraz różnymi rodzajami produktów medialnych.	K1_W02	W L	A C N O P R
	2	Zna i rozumie narzędzia, technik i strategie wykorzystywane w praktyce PR, w tym tworzenia komunikatów prasowych, organizacji wydarzeń medialnych i budowania wizerunku marki.	K1_W04	W L	A C N O P R
	3	Zna i rozumie specyfikę, budowę i funkcjonowanie biznesowych i społecznościowych platform internetowych i potrafi je wykorzystywać w kontekście PR	K1_W11	W L	N O P R

Umiejętności	1	Potrafi planować, projektować i wdrażać skuteczne kampanie PR, uwzględniające różnorodne cele komunikacyjne i grupy docelowe.	K1_U06	L	C N O P R
	2	Ma zdolność do tworzenia różnych rodzajów materiałów medialnych, takich jak komunikaty prasowe, artykuły, wywiady i multimedia, zgodnie z potrzebami klientów lub organizacji.	K1_U02	L	C N O P R
	3	Potrafi dokonać analizy efektywności działań PR i produktów medialnych, wykorzystując narzędzia pomiaru i oceny wyników komunikacyjnych.	K1_U04	L	C N O P R
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do efektywnej komunikacji i współpracy z różnymi interesariuszami, w tym klientami, mediów i opinii publicznej.	K1_K02	W L	C N O P R
	2	Jest gotów do pracy w zespole oraz do negocjacji i rozwiązywania konfliktów w kontekście działań PR.	K1_K05	W L	N O P R
	3	Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do stałego uzupełniania i doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności w zakresie PR	K1_K06	W L	N O P R

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr Łukaniszyn-Domaszewska Katarzyna
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	10	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	10	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	10	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	30	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	28	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	20	

Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	100
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność	Zarządzanie wizerunkiem i marką		
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Czwarty		
Nazwa przedmiotu	Social media relations		
Subject Title	Social media relations		
Liczba punktów ECTS	5	Typ przedmiotu	W-K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Egzamin
Kod przedmiotu	KW_ZWiM 6	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
	Umiejętności	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	

Cele przedmiotu: Przekazanie wiedzy na temat uwarunkowań i wyzwań specyficznego środowiska komunikacji, jakim są media społeczne.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu przekazywana jest wiedza na temat uwarunkowań rozwoju mediów społeczności i rozwoju ich funkcjonalności. Student wykształca również umiejętność analizy środowiska mediów społecznościowych w ujęciu społecznym. Pozyskuje wiedzę o metodach i narzędziach analizy aktywności w social media i wykształca umiejętność stosowania ich w celach marketingowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się	
Wiedza	1	Zna i rozumie zależności między rozwojem technologii a społecznymi aktywnościami	K1_W01	W	A
	2	Zna i rozumie specyfikę narzędzi służących do analizy treści mediów społecznościowych	K1_W02	W L	A M
	3	Zna i rozumie specyfikę i zasady komunikacji w mediach społecznościowych	K1_W04	W L	A M
Umiejętności	1	Potrafi analizować content w mediach społecznościowych i formułować na tej podstawie wnioski dla działalności marketingowej	K1_U04	L	M
	2	Potrafi zaprezentować osiągnięte z przeprowadzonych analiz wnioski i zainteresować odbiorców ich walorem praktycznym	K1_U05	L	M
Kompetencje społeczne	1	Sprawnie realizuje powierzone zadania w zespole projektowym.	K1_K03	L	K
	2	Wykorzystuje w pracy projektowej narzędzia analizy mediów społecznościowych.	K1_K07	L	M

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obszerniejsza aktywności na zajęciach, R-obszerniejsza systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stożenie naukowe/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr hab. Komańda Marcin
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	10	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	



Przygotowanie do zajęć	31
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	32
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	30
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	125
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30

**dr hab. inż. Wielki Janusz**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność	Zarządzanie wizerunkiem i marką		
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Szósty		
Nazwa przedmiotu	Warsztaty wystąpień publicznych		
Subject Title	Public speaking workshops		
Liczba punktów ECTS	2	Typ przedmiotu	W-K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Zaliczenie na ocenę
Kod przedmiotu	KW_ZWiM 8	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T

Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Podstawowa znajomość teorii komunikacji i retoryki.
		2	Ogólna wiedza na temat różnych form wystąpień publicznych (np. przemówienia, prezentacje, debaty).
	Umiejętności	1	Podstawowe umiejętności komunikacyjne, w tym zdolność do jasnego formułowania myśli.
		2	Minimalne doświadczenie w przygotowywaniu i realizacji prostych prezentacji lub wystąpień.
	Kompetencje społeczne	1	Otwartość na feedback i gotowość do pracy nad sobą.
		2	Umiejętność pracy w grupie, w tym współpraca i komunikacja z innymi uczestnikami.
		3	Podstawowa zdolność radzenia sobie ze stresem i zdenerwowaniem związanym z publicznym występowaniem.

Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest rozwijanie umiejętności komunikacyjnych i prezentacyjnych niezbędnych do skutecznego występowania publicznego. Uczestnicy kursu nauczą się, jak efektywnie przekazywać swoje pomysły, argumenty i informacje przed zróżnicowaną publicznością, zarówno w kontekście formalnym, jak i nieformalnym. Kurs ma na celu budowanie pewności siebie i kompetencji w zakresie wystąpień publicznych poprzez praktyczne ćwiczenia, indywidualne i grupowe zadania, analizę przypadków oraz feedback od prowadzącego i pozostałych uczestników.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Techniki budowania i utrzymania zaangażowania audytorium, w tym użycie narracji i wizualizacji. Metody radzenia sobie ze stresem i treścią przed wystąpieniem oraz techniki poprawy dykcji i mowy ciała. Strukturyzowanie przemówień i prezentacji dla klarownego przekazu. Elementy perswazji i retoryki niezbędne do skutecznego argumentowania i przekonywania. Analiza i krytyczna ocena wystąpień publicznych wraz z praktycznymi ćwiczeniami i indywidualnym feedbackiem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie zasady skutecznej komunikacji i retoryki, a także potrafi je zastosować w praktyce.	K1_W04	C	F G
	2	Zna i rozumie techniki radzenia sobie ze stresem i treścią podczas wystąpień publicznych.	K1_W06	C	F G
	3	Zna i rozumie różne formy i style wystąpień publicznych, ich zastosowanie oraz sposób adaptacji do kontekstu i odbiorców.	K1_W05	C	F G

Umiejętności	1	Potrafi skutecznie planować, przygotowywać i realizować wystąpienia publiczne, dostosowując treść i formę do konkretnego audytorium.	K1_U07	C	K L M
	2	Potrafi używać zaawansowanych technik retorycznych i perswazyjnych w celu zwiększenia efektywności swojego przekazu.	K1_U05	C	N O
	3	Potrafi analizować feedback i konstruktywnie go wykorzystywać do ciągłego doskonalenia własnych umiejętności wystąpień publicznych.	K1_U08	C	I J
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do efektywnego współdziałania i komunikowania się w grupie, doceniając różnorodność perspektyw i umiejętności.	K1_K02	C	P R
	2	Jest gotów do przyjmowania konstruktywnej krytyki i pracy nad własnym rozwojem w zakresie wystąpień publicznych.	K1_K06	C	I P
	3	Jest gotów do podejmowania publicznych wystąpień w różnych sytuacjach, wykazując się pewnością siebie, elastycznością i adaptacyjnością.	K1_K03	C	N O P

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obszerniejsza aktywności na zajęciach, R-obszerniejsza systematyczności.

#### Godziny w planie studiów

Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	0	dr inż. Dymek Łukasz
Ćwiczenia	20	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	

#### Nakład pracy studenta

Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	0
Ćwiczenia	20
Laboratorium	0
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	20
Przygotowanie sprawozdania/referatu/projektu/prezentacji	0
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	10
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0

Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	50
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20

**dr inż. Widera Katarzyna**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność	Zarządzanie wizerunkiem i marką		
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Czwarty		
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie relacjami		
Subject Title	Relationship management		
Liczba punktów ECTS	4	Typ przedmiotu	W-K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Egzamin
Kod przedmiotu	KW_ZWiM 2	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
	Umiejętności	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Zgodnie z PRK poziom 4
		2	

Cele przedmiotu: Przedmiot ma na celu rozwinięcie umiejętności komunikacji interpersonalnej, zarówno werbalnej, jak i niewerbalnej, które są kluczowe dla skutecznego budowania i utrzymywania relacji z interesariuszami. Studenci uczą się identyfikować, analizować i zrozumieć potrzeby, oczekiwania i perspektywy różnych grup interesariuszy, takich jak pracownicy, klienci, inwestorzy, społeczność lokalna itp. Celem jest budowanie trwałych, zaufanych i opartych na wzajemnym zrozumieniu relacji z każdą z tych grup.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Treści programowe przedmiotu "Zarządzanie relacjami" koncentrują się na wprowadzeniu studentów w kluczowe zagadnienia związane z budowaniem i utrzymywaniem relacji w kontekście organizacji, obejmując techniki komunikacji z klientami oraz strategię zarządzania relacjami z różnymi grupami interesariuszy. Poprzez analizę narzędzi wspomagających, studia przypadków oraz praktyczne zastosowania, studenci zdobywają wiedzę praktyczną niezbędną do skutecznego prowadzenia działań związanych z zarządzaniem relacjami w praktyce biznesowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę relacji z klientami oraz ich powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi.	K1_W03	W A
	2	Zna i rozumie elementy wspomagające procesy komunikacji z klientem oraz możliwości ich zastosowania w ramach dostępnych narzędzi.	K1_W06	C P
Umiejętności	1	Potrafi analizować i przewidywać przyczyny, przebieg i konsekwencje zachowań klientów.	K1_U04	C N O P
	2	Potrafi dokonać analizy złożonych i nietypowych zachowań klientów oraz zaproponować środki zaradcze.	K1_U04	C N O P
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do podjęcia się komunikacji z klientami w sprawach dotyczących działalności zawodowej.	K1_K02	W C N O P
	2	Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do stałego uzupełniania i doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji z klientem i budowania relacji z otoczeniem zewnętrznym przedsiębiorstwa.	K1_K06	W C N O P

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obsługa aktywności na zajęciach, R-obsługa systematyczności.

#### Godziny w planie studiów

Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr Łukaniszyn-Domaszewska Katarzyna
Ćwiczenia	20	
Laboratorium	0	
Projekt	0	
Seminarium	0	

Nakład pracy studenta	
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	10
Ćwiczenia	20
Laboratorium	0
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	20
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	28
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	20
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	100
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność	Zarządzanie wizerunkiem i marką		
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Piąty		
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie wizerunkiem i marką		
Subject Title	Image and brand management		
Liczba punktów ECTS	5	Typ przedmiotu	W-K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Egzamin
Kod przedmiotu	KW_ZWiM 7	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T

Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zainteresowanie kwestiami gospodarczymi i otoczeniem rynkowym
		2	
	Umiejętności	1	Umiejętności komunikacyjne, pomysłowość i kreatywność.
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Zdolności do pracy w grupie, w różnych warunkach i przyjmując różne role.
		2	

Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest przekazanie aktualnej wiedzy związanej z zarządzaniem tożsamością i wizerunkiem przedsiębiorstwa oraz marką produktu. Wymiar praktyczny zamierzonego celu przejawia się w rozwiniętych umiejętnościach i kompetencjach związanych z szeroko pojętym brandingiem.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Przedmiot obejmuje zapoznanie się z treściami pozwalającymi na uzyskanie efektów wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w obszarze zarządzania wizerunkiem i marką, zarówno produktu jak i całej organizacji, m.in. strategię kreowania marki, tożsamość a wizerunek.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu zarządzania wizerunkiem i marką oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi.	K1_W01	W P	A F N O
	2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i techniki wspomagające procesy komunikacji i podejmowania decyzji gospodarczych dotyczących zarządzania wizerunkiem i marką oraz możliwości zastosowania w tym celu narzędzi klasycznych i informatycznych.	K1_W06	W P	A F N O
	3	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz zmiany zachodzące w otoczeniu społecznym, gospodarczym i prawnym wynikające z procesów zarządzania wizerunkiem i marką .	K1_W12	W P	A F N O

Umiejęt ności	1	Potrafi dobierać źródła i informacje z zakresu marketingu oraz prawidłowo interpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce w efekcie procesów związanych z zarządzaniem wizerunkiem i marką .	K1_U01	W L P	A F N O
	2	Potrafi dokonać analizy złożonych i nietypowych problemów w zakresie zarządzania wizerunkiem i marką w warunkach nie w pełni przewidywalnych oraz zaproponować ich rozstrzygnięcie.	K1_U04	L P	F N O
	3	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii z zakresu marketingu, w tym aktywnie uczestniczyć w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące zarządzania wizerunkiem i marką oraz dyskutować o nich.	K1_U05	L P	F N O
	4	Potrafi samodzielnie planować i organizować pracę indywidualną i w zespole oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym) w zakresie zarządzania wizerunkiem i marką .	K1_U07	L P	F N O
Kompet encje społeczne	1	Jest gotów do realizacji zadań indywidualnych i zespołowych w zakresie zarządzania wizerunkiem i marką oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach zajmujących się brandingiem.	K1_K01	L P	F N O
	2	Jest gotów do wykonywania zadań związanych z zarządzaniem wizerunkiem i marką w sposób profesjonalny i odpowiedzialny, kierując się zasadami etyki, tradycją i dorobkiem zawodu oraz troską o dobro wspólne.	K1_K05	L P	F N O
	3	Jest zdolny, by myśleć i działać w sposób refleksyjny, przedsiębiorczy i społecznie zaangażowany, jeżeli chodzi o podejmowane działania związane z zarządzaniem wizerunkiem i marką .	K1_K03	L P	F N O
	4	Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do stałego uzupełniania i doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności w zakresie zarządzania wizerunkiem i marką .	K1_K05	L P	F N O

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)



Wykład	10	dr inż. Adamska Małgorzata Patrycja
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	10	
Projekt	20	
Seminarium	0	
<b>Nakład pracy studenta</b>		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	10	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	10	
Projekt	20	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	25	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	20	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	38	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	125	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	40	

**dr hab. Solga Brygida**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność	Wizualizacja informacji		
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Piąty		
Nazwa przedmiotu	Analityka internetowa		
Subject Title	Web analytics		
Liczba punktów ECTS	5	Typ przedmiotu	W-K
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	Egzamin

Kod przedmiotu	KW_WI 7	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
----------------	---------	--	---

Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Podstawowa wiedza z zakresu analizy danych.
		2	
	Umiejętności	1	Znajomość podstawowych narzędzi analitycznych i technik analizy danych
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Umiejętność pracy w zespole
		2	

Cele przedmiotu: Zapoznanie z technikami analizy danych pozyskanych ze źródeł internetowych.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Studenci zapoznają się z kluczowymi pojęciami związanymi z analityką internetową, rozumieją jej znaczenie dla biznesu i marketingu oraz poznają różnorodne narzędzia i techniki analizy danych internetowych. Studenci zdobędą umiejętności w zakresie przetwarzania danych z różnych źródeł internetowych. Nabędą także umiejętności projektowania wizualizacji danych internetowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna metody analizy danych pochodzących z różnych źródeł oraz narzędzia informatyczne wspomagające przetwarzanie danych.	K1_W09	W L	A H P
	2				
Umiejętności	1	Potrafi pozyskiwać, przetwarzać i wizualizować dane z wykorzystaniem narzędzi informatycznych.	K1_U09	L	H P
	2				
Kompetencje społeczne	1	Rozumie potrzebę poszukiwania nowych rozwiązań informatycznych, a także śledzenia aktualizacji oprogramowania w zakresie trendów i oferowanych funkcjonalności.	K1_K07	W L	A H
	2				

Formy weryfikacji efektów uczenia się:  
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obsługa aktywności na zajęciach, R-obsługa systematyczności.

Godziny w planie studiów

Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr inż. Piotrowska Ewelina
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	10	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	4	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	30	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	60	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	1	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	125	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30	

**dr inż. Zatwarnicka Anna**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Ekonomii i Zarządzania

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Specjalność	Wizualizacja informacji
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Semestr studiów	Piąty
Nazwa przedmiotu	Design informacyjny

Subject Title		Information design			
Liczba punktów ECTS		4	Typ przedmiotu		W-K
Język wykładowy		polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)		Zaliczenie na ocenę
Kod przedmiotu		KW_WI 5	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)		T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4		
		2			
	Umiejętności	1	Umiejętność posługiwania się programem graficznym do obróbki wektorowej i bitmapowej.		
		2			
	Kompetencje społeczne	1	Umiejętność pracy w zespole		
		2			
Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z zasadami stosowania ikonografii w komunikacji wizualnej. Wykształcenie umiejętności budowania przekazu tekstualnego za pomocą analizy i syntezy graficznej.					
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu studenci wykonują ćwiczenia bazujące na przekazywaniu komunikatów za pomocą obrazu.: • uczą się wizualizować dane np. statystyczne, czy naukowe w formie graficznej, • nabywają wiedzę niezbędną do projektowania czytelnych prostych znaków graficznych takich jak piktogramy, ikony, czy symbole, • tworzą przejrzyste, proste i adekwatne desygnaty, • uczą się także projektowania rodzin znaków - systemów oraz serii znaków.					
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Student zna i rozumie elementy kodu wizualnego.	K1_W04	L	I K
	2	Student zna i rozumie zasady graficznego budowania komunikatów wizualnych w środowisku cyfrowym.	K1_W07	L	K
Umiejętności	1	Student potrafi w sposób czytelny konstruować funkcjonalny przekaz wizualny.	K1_U05	L	I K P R
	2	Potrafi w kreatywny sposób posługiwać się analizą i syntezą w budowaniu i wizualizowaniu własnych koncepcji projektowych.	K1_U06	L	K P R
Kompetencje społeczne	1	Student jest gotów do uzupełniania i doskonalenia swojej wiedzy z zakresu cyfrowych narzędzi graficznych.	K1_K07	L	K
	2				
Formy weryfikacji efektów uczenia się:					

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obsługa aktywności na zajęciach, R-obsługa systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	0	dr Futkowska Małgorzata
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	

Nakład pracy studenta	
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	0
Ćwiczenia	0
Laboratorium	20
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	30
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	30
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	20
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	100
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20

**dr hab. inż. Kluger Krzysztof**  
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**  
Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki

Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia					
Specjalność	Wizualizacja informacji					
Forma studiów	Studia niestacjonarne					
Semestr studiów	Szósty					
Nazwa przedmiotu	Działania wizualne 3D					
Subject Title	3D visual activities					
Liczba punktów ECTS	4	Typ przedmiotu			W-K	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)			Zaliczenie na ocenę	
Kod przedmiotu	KW_WI 9		Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T		
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4.			
		2				
	Umiejętności	1	Estetyka i precyzja w wykonywaniu zaprojektowanych form przestrzennych.			
		2				
	Kompetencje społeczne	1	Rozumie potrzebę samokształcenia.			
		2				
Cele przedmiotu: W ramach tego przedmiotu student zaznajamia się z możliwościami wykorzystania i obróbki różnych materiałów modelarskich takich jak papier, tektura, materiały włókiennicze, drewno, tworzywa sztuczne, pianki, styropian itp. Praca nad modelami, makietami i prototypami będzie realizowana z wykorzystaniem stosownych metod i narzędzi.						
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W trakcie trwania zajęć studenci zapoznani zostaną z możliwościami tworzenia i wykorzystania modeli fizycznych w procesie projektowania i wytwarzania nowego produktu. Dzięki zajęciom praktycznym studenci zapoznają się i nabędą umiejętności doboru narzędzi i metod do fizycznej obróbki materiałów (cięcie, szlifowanie, klejenie, wiercenie, składanie, skręcanie, szpachlowanie, malowanie, zbijanie itp.). Nauka wytwarzania modeli zostanie podzielona na bloki tematyczne, dotyczące wykorzystania różnych rodzajów materiałów modelarskich, w zależności od typu ich obróbki.						
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się	
Wiedza	1	Zna ogólny zakres problematyki związanej z technologiami projektowania, wytwarzania i prototypowania stosowanymi w wizualizowaniu fizycznych obiektów przestrzennych.		K1_W06	W	N O
	2					

Umiejętności	1	Posiada podstawowe umiejętności w zakresie modelowania i prototypowania koncepcji projektowych, będących załączkiem nowych, własnych artystycznych wzorów projektowych wynikających z obserwacji potrzeb zarówno jednostki jak i społeczeństwa.	K1_U06	L	K M N
	2				
Kompetencje społeczne	1	Potrafi myśleć i działać w sposób efektywny i przedsiębiorczy ze zrozumieniem potrzeb społeczeństwa. Posiada gotowość do pracy indywidualnej, a w pracy grupowej jest świadomy ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania.	K1_K03	L	K P
	2				

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr Futkowska Małgorzata
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	10	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	20	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	30	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	20	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	100	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30	

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność	Wizualizacja informacji		
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Piąty		
Nazwa przedmiotu	Kreatywne programowanie		
Subject Title	Creative programming		
Liczba punktów ECTS	4	Typ przedmiotu	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	
Kod przedmiotu	KW_WI 3	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Posiada podstawową wiedzę z zakresu informatyki i technologii informacyjnych
		2	
	Umiejętności	1	Potrafi zrealizować proste zadanie z wykorzystaniem narzędzi informatycznych.
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Potrafi pracować samodzielnie oraz współdziałać w grupie realizując część obszerniejszego zadania/projektu/aplikacji.
		2	
Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z: - współcześnie stosowanymi językami programowania, - koncepcją programowania w języku wysokiego poziomu, - wykorzystaniem technologii informatycznych do analizy i wizualizacji danych.			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu studenci zdobędą wiedzę i umiejętności z zakresu programowania w języku wysokiego poziomu. Nabędą wiedzę na temat koncepcji programowania (zmiennych, operatorach, instrukcjach warunkowych), podejścia obiektowego, struktur danych, funkcji, modułów itd. Nabyta wiedza pozwoli na zastosowanie języka programowania w obliczeniach, analizie oraz interpretacji graficznej danych.			



Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Ma wiedzę na temat tworzenia programów z wykorzystaniem języka wysokiego poziomu.	K1_W09	W L A F G
	2	Ma wiedzę na temat możliwości wykorzystania oprogramowania oraz wybranych modułów/bibliotek w przetwarzaniu, analizie i interpretacji graficznej danych.	K1_W09	W L A F G
Umiejętności	1	Potrafi przygotować program, realizujący prosty problem/model matematyczny, symulację, itp.	K1_U09	L F G
	2	Potrafi przeprowadzić za pomocą j. programowania analizę danych oraz przygotować graficzną interpretację wyników.	K1_U09	L F G
Kompetencje społeczne	1	Rozumie potrzebę dokształcania się i odpowiedzialnego tworzenia kodu.	K1_K06	W L F G P R
	2	Rozumie potrzebę ciągłego wyszukiwania nowoczesnych rozwiązań i technologii informatycznych wspomagających/wzmacniających przekaz.	K1_K07	W L F G P R

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obszerniejsza aktywności na zajęciach, R-obszerniejsza systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr inż. Kołodziej Janusz
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	10	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	

Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	30
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	10
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	28
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	100
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30

**dr hab. inż. Tomczewski Krzysztof**  
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**  
Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność	Wizualizacja informacji		
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Czwarty		
Nazwa przedmiotu	Multimedialne techniki prezentacji		
Subject Title	Multimedia presentation techniques		
Liczba punktów ECTS	3	Typ przedmiotu	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	
Kod przedmiotu	KW_WI 6	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
			Zaliczenie na ocenę

Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Podstawowa znajomość zasad komunikacji wizerunkowej.
		2	Podstawowa wiedza na temat narzędzi i oprogramowania komputerowego stosowanego w projektowaniu graficznym oraz prezentacjach.
	Umiejętności	1	Umiejętność korzystania z komputera oraz podstawowych narzędzi biurowych (edytory tekstów, arkusze kalkulacyjne).
		2	Podstawowe umiejętności w zakresie obsługi oprogramowania do tworzenia prezentacji i edycji grafiki.
	Kompetencje społeczne	1	Zdolność do pracy w zespole, umiejętność komunikacji i współpracy.
		2	Kreatywność i otwartość na nowe pomysły.
		3	Gotowość do krytycznego myślenia i analizy własnej pracy oraz pracy innych.

Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w kompleksową wiedzę i umiejętności z zakresu tworzenia, projektowania oraz efektywnego wykorzystywania różnorodnych narzędzi i technik multimedialnych w komunikacji wizerunkowej. Studenci nauczą się, jak wykorzystać multimedia do budowania i wzmacniania pozytywnego wizerunku osoby, marki czy instytucji, zwiększając tym samym ich rozpoznawalność i wpływ na odbiorców. Poprzez połączenie teorii z praktyką, w ramach wykładów, laboratoriów i projektów, kurs ma na celu rozwijanie kreatywności, umiejętności analitycznych oraz technicznych, niezbędnych do tworzenia przekonujących i angażujących prezentacji multimedialnych. Dodatkowo, przedmiot przygotowuje studentów do krytycznej oceny jakości i skuteczności prezentacji multimedialnych, a także do zastosowania najlepszych praktyk i najnowszych trendów w dziedzinie multimedii i komunikacji wizerunkowej.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu i skupia się na nauczaniu zasad skutecznej komunikacji wizerunkowej z wykorzystaniem multimedii, obejmując projektowanie przekazu wizualnego i słownego. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat technik i narzędzi niezbędnych do tworzenia profesjonalnych prezentacji multimedialnych, w tym oprogramowania do grafiki, edycji wideo i animacji. Kurs pokryje także podstawy projektowania graficznego i typografii, niezbędne do efektywnego tworzenia przekazów wizualnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
--	---	----------------------------------	---------------------------------------

Wiedza	1	Zna i rozumie zaawansowane zasady i techniki komunikacji wizerunkowej z wykorzystaniem multimedialnych, w tym role i funkcje różnych form przekazu wizualnego i słownego.	K1_W04	W	F
	2	Zna i rozumie różnorodne narzędzia i oprogramowanie wykorzystywane do tworzenia profesjonalnych prezentacji multimedialnych, w tym zaawansowane funkcje oprogramowania do grafiki, edycji wideo i animacji.	K1_W07	W	F
	3	Zna i rozumie podstawy projektowania graficznego i typografii, a także ich wpływ na skuteczność przekazu wizualnego w kontekście komunikacji wizerunkowej.	K1_W07	W	F
Umiejętności	1	Potrafi samodzielnie projektować i realizować skuteczne prezentacje multimedialne, łącząc tekst, dźwięk, obraz i wideo, aby przekazywać złożone informacje w przystępny sposób.	K1_U06	L P	K L M
	2	Potrafi wykorzystywać zaawansowane funkcje specjalistycznego oprogramowania do tworzenia i edycji multimedialnych, aby zwiększyć atrakcyjność i interaktywność prezentacji.	K1_U03	L P	I J
	3	Potrafi analizować i oceniać prezentacje multimedialne pod kątem ich skuteczności komunikacyjnej, estetyki i dostosowania do grupy docelowej.	K1_U04	L P	N O
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do pracy w zespole przy realizacji projektów multimedialnych, wykazując się umiejętnościami komunikacyjnymi, współpracą i podziałem odpowiedzialności.	K1_K03	L P	K P
	2	Jest gotów do kreatywnego rozwiązywania problemów i stosowania innowacyjnych podejść w projektowaniu prezentacji multimedialnych, zachowując otwartość na feedback i krytyczną ocenę.	K1_K01	L P	P R
	3	Jest gotów do etycznego i odpowiedzialnego wykorzystywania multimedialnych w komunikacji wizerunkowej, z pełną świadomością wpływu na odbiorców i społeczeństwo.	K1_K04	L P	P

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

### Godziny w planie studiów

Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
-------------	---------------------------------	---

Wykład	10	dr inż. Dymek Łukasz
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	10	
Projekt	10	
Seminarium	0	
<b>Nakład pracy studenta</b>		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	10	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	10	
Projekt	10	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	10	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	10	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	25	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	75	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30	

**dr inż. Widera Katarzyna**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność	Wizualizacja informacji		
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Piąty		
Nazwa przedmiotu	Projektowanie 2D		
Subject Title	2D design		
Liczba punktów ECTS	2	Typ przedmiotu	W-K

Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)		Zaliczenie na ocenę
Kod przedmiotu	KW_WI 4		Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Posiada wiedzę na temat oprogramowania komputerowego oraz niezbędnych narzędzi.	
		2	Zna obszar zastosowania i eksploatacji projektów wykonanych w różnych technikach i środowiskach graficznych.	
	Umiejętności	1	Potrafi samodzielnie poszerzać zdobytą wiedzę w dostępnych źródłach w kontekście projektowania grafiki.	
		2		
	Kompetencje społeczne	1	Potrafi prezentować wyniki swojej pracy i uzasadnić celowość przyjętych rozwiązań i wykorzystanych narzędzi.	
		2	W oryginalny i autorski sposób podchodzi do realizacji zadań.	

Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat budowania czytelnego komunikatu wizualnego oraz wykształcenie przez studenta kompetencji i umiejętności do tworzenia grafik użytkowych.

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu przekazywana jest wiedza dotycząca projektowania grafiki użytkowej. Student w ramach modułu zdobywa wiedzę na temat środków wyrazu plastycznego tworzącego grafikę oraz uczy się tworzyć czytelny komunikat wizualny. Nabyte umiejętności pozwalają podjąć różnych działań projektowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie zasady czytelnego komunikatu wizualnego.	K1_W01	P	K P
	2	Zna różne metody i techniki projektowania grafiki użytkowej.	K1_W07	P	K P
Umiejętności	1	Potrafi samodzielnie planować i realizować projekt oraz dobierać środki do realizacji.	K1_U08	P	K P
	2	Potrafi przygotować czytelny przekaz wizualny.	K1_U06	P	K P
Kompetencje społeczne	1	Jest zdolny do kreatywnego i nowotowarskiego myślenia w kontekście projektowania grafiki użytkowej.	K1_K05	P	K P
	2	Jest gotów do uczestnictwa w dyskusji na temat projektowania grafiki użytkowej potrafiąc uzasadnić swoje zdanie.	K1_K02	P	K P

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	0	mgr Hudzik Natalia
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	0	
Projekt	20	
Seminarium	0	

Nakład pracy studenta	
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	0
Ćwiczenia	0
Laboratorium	0
Projekt	20
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	5
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	0
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	25
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	50
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20

**dr hab. inż. Kluger Krzysztof**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa
------------------	-------------------------

Profil kształcenia	Ogólnoakademicki				
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia				
Specjalność	Wizualizacja informacji				
Forma studiów	Studia niestacjonarne				
Semestr studiów	Szósty				
Nazwa przedmiotu	Projektowanie stron internetowych				
Subject Title	Website design				
Liczba punktów ECTS	4	Typ przedmiotu		W-K	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)		Zaliczenie na ocenę	
Kod przedmiotu	KW_WI10	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)		T	
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Znajomość podstawowych zagadnień związanych z Internetem.		
		2			
	Umiejętności	1	Umiejętność programowania.		
		2			
	Kompetencje społeczne	1	Umiejętność pracy w zespole.		
		2			
Cele przedmiotu: Zapoznanie z narzędziami i technologii związanymi z projektowaniem stron internetowych. Umiejętność zaprojektowania strony internetowej.					
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu przekazywana jest wiedza dotycząca narzędzi i technologii związanych z projektowaniem stron, a także z bezpieczeństwem stron internetowych. Omawiane są zasady dostępności stron internetowych. Nabywane są umiejętności, które pozwolą na samodzielne przygotowanie strony internetowej.					
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna pojęcia związane z projektowaniem stron internetowych, rozumie zasady projektowania stron i dbania o ich bezpieczeństwo i dostępność.	K1_W06	W L	C H P
	2				
Umiejętności	1	Potrafi samodzielnie przygotować stronę internetową.	K1_U09	L	H P
	2				
Kompetencje społeczne	1	Ma świadomość etycznych i prawnych aspektów projektowania stron.	K1_K04	W L	C H P
	2				



Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr inż. Piotrowska Ewelina
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	

Nakład pracy studenta	
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	10
Ćwiczenia	0
Laboratorium	20
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	15
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	45
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	100
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30

**dr inż. Zatwarnicka Anna**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska  
Wydział Ekonomii i Zarządzania  
Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa
------------------	-------------------------

Profil kształcenia	Ogólnoakademicki					
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia					
Specjalność	Wizualizacja informacji					
Forma studiów	Studia niestacjonarne					
Semestr studiów	Czwarty					
Nazwa przedmiotu	Projektowanie zorientowane na użytkownika					
Subject Title	User-centered design					
Liczba punktów ECTS	4	Typ przedmiotu			W-K	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)			Egzamin	
Kod przedmiotu	KW_WI 1		Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T		
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Zgodnie z PRK poziom 4			
		2				
	Umiejętności	1	Zgodnie z PRK poziom 4			
		2				
	Kompetencje społeczne	1	Potrafi współpracować w grupie. Potrafi zdobywać wiedzę z aktualnych i rzetelnych źródeł.			
		2				
Cele przedmiotu: Zrozumienie, projektowanie i optymalizacja interakcji użytkownika z danym produktem, usługą lub systemem, mając na uwadze zapewnienie intuicyjnego, satysfakcjonującego i efektywnego doświadczenia użytkownika. Przedmiot ten skupia się na identyfikowaniu potrzeb użytkowników, analizie ich zachowań oraz implementacji rozwiązań, które poprawiają jakość interakcji i przyczyniają się do osiągnięcia celów biznesowych.						
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Wprowadzenie w zagadnienia User Experience Znaczenie użytkownika w User-centered Design i Human-centered Design Projektowanie emocjonalne Mapa podróży użytkownika Warsztaty UX na przykładzie Value Proposition Canvas Badania UX Modele mentalne i konceptualne Stosowanie heurystyk użyteczności i zasady gestalt Elementy kognitywistyki (jak ludzie czytają, myślą i popełniają błędy) UX writing						
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów				Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	1	Zna i rozumie pojęcia związane z projektowaniem zorientowanym na użytkownika		K1_W10	W L	A I
	2					
Umiejętności	1	Potrafi przeprowadzić badanie z użytkownikami i analizę ekspercką UX.		K1_U07	L	A I
	2					

Kompetencje społeczne	1	Potrafi zaplanować i poprowadzić warsztaty UX	K1_K07	W	A
	2				

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obsługa aktywności na zajęciach, R-obsługa systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	10	dr inż. Dzierżanowski Łukasz
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Nakład pracy studenta		
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	10	
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	
Przygotowanie do zajęć	18	
Przygotowanie sprawozdania/referatu/projektu/prezentacji	25	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	25	
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2	
Dodatkowe godziny kontaktowe	0	
Łączny nakład pracy studenta	100	
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	30	

**dr inż. Zatwarnicka Anna**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

## Wydział Ekonomii i Zarządzania

## Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność	Wizualizacja informacji		
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Czwarty		
Nazwa przedmiotu	Wizualizacja w biznesie		
Subject Title	Visualization in business		
Liczba punktów ECTS	5	Typ przedmiotu	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	
Kod przedmiotu	KW_WI 2	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Ogólna wiedza z obszaru procesów biznesowych oraz podstaw ekonomii.
		2	Wiedza na poziomie podstawowym o narzędziach biurowych, m.in. arkusze kalkulacyjne (np. Microsoft Excel, Google Sheets).
		3	Podstawowa znajomość statystyki i analizy danych.
	Umiejętności	1	Umiejętność pracy z komputerem na poziomie umożliwiającym sprawną naukę nowego oprogramowania.
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Gotowość do współpracy i wymiany wiedzy z innymi uczestnikami kursu, co jest kluczowe przy realizacji projektów grupowych.
		2	Proaktywne podejście do rozwiązywania problemów i zdolność do samodzielnego poszukiwania wiedzy.
Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności niezbędne do skutecznego wykorzystania wizualizacji danych w różnych aspektach działalności biznesowej. Celem praktycznym jest rozwijanie kompetencji analitycznych uczestników, zrozumienie najlepszych praktyk w zakresie projektowania informacji oraz opanowanie narzędzi i technik wizualizacji danych.			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: Treści programowe kursu obejmują: wprowadzenie do podstawowych zasad i technik wizualizacji danych, z naciskiem na ich zastosowanie w kontekście biznesowym; projektowanie i ocenę wizualizacji; dyskusje na temat etycznych aspektów pracy z danymi i ich wizualizacji, w tym zagadnień prywatności i manipulacji informacją.			

Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)	Formy weryfikacji efektów uczenia się	
Wiedza	1	Zna i rozumie zaawansowane zasady projektowania i realizacji efektywnych wizualizacji danych, w tym zrozumienie różnic między typami wizualizacji oraz ich zastosowanie w kontekście biznesowym.	K1_W07	W L	B G L
	2	Zna i rozumie zaawansowane funkcje narzędzi do wizualizacji danych, a także zaawansowane funkcje arkusza kalkulacyjnego, i wie, jak je stosować do rozwiązywania konkretnych problemów biznesowych.	K1_W09	W L	B G L
	3	Zna i rozumie etyczne aspekty pracy z danymi, w tym kwestie prywatności, uczciwości prezentacji danych i potencjalnych pułapek manipulacji informacją.	K1_W06	W L	B G L
Umiejętności	1	Potrafi skutecznie wykorzystywać narzędzia i techniki wizualizacji danych do tworzenia przejrzystych, przekonujących wizualizacji, które ułatwiają zrozumienie skomplikowanych danych i wspierają procesy decyzyjne w biznesie.	K1_U03	L	G K
	2	Potrafi krytycznie ocenić wizualizacje danych pod kątem ich skuteczności, przejrzystości i etyczności, a także dokonywać odpowiednich korekt w celu poprawy komunikacji wizualnej.	K1_U04	L	G K
	3	Potrafi planować i realizować projekty wizualizacji danych, od identyfikacji potrzeb i celów, przez dobór odpowiednich danych i narzędzi, aż po implementację i ocenę efektów.	K1_U07	L	G K
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do współpracy i komunikacji z zespołem oraz interesariuszami projektu, dzieląc się wiedzą i feedbackiem w celu optymalizacji projektów wizualizacji danych.	K1_K02	L	O P R
	2	Jest gotów do ciągłego rozwijania swoich umiejętności w zakresie wizualizacji danych, otwarty na naukę nowych narzędzi i technologii, a także śledzenie najnowszych trendów w dziedzinie wizualizacji i analizy danych.	K1_K06	L	O P R
	3	Jest gotów do etycznego postępowania w pracy z danymi, rozumiejąc znaczenie uczciwości i przejrzystości w prezentowaniu danych oraz konsekwencje manipulacji informacją.	K1_K04	L	O P R

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obsługa aktywności na zajęciach, R-obsługa systematyczności.

Godziny w planie studiów		
Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	20	dr inż. Dymek Łukasz
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	

Nakład pracy studenta	
Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	20
Ćwiczenia	0
Laboratorium	20
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	25
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	28
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	30
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>125</b>
<b>Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)</b>	<b>40</b>

**dr inż. Widera Katarzyna**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Ekonomii i Zarządzania

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Komunikacja wizerunkowa
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki

Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		
Specjalność	Wizualizacja informacji		
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Semestr studiów	Szósty		
Nazwa przedmiotu	Zaawansowane metody modelowania i wizualizacji		
Subject Title	Advanced modeling and visualization methods		
Liczba punktów ECTS	2	Typ przedmiotu	
Język wykładowy	polski	Tryb zaliczenia przedmiotu (E/Z)	
Kod przedmiotu	KW_WI 8	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi/ prakt. przygot. zawodowym (T/N)	W-K Zaliczenie na ocenę  T
Oczekiwania wstępne w zakresie przedmiotu	Wiedza	1	Posiada podstawową wiedzę na temat technik plastycznych.
		2	Posiada podstawową wiedzę na temat technik cyfrowego obrazowania oraz modelowania i wizualizacji 3D.
	Umiejętności	1	Posiada podstawowe umiejętności operowania programem do modelowania 3d.
		2	Posiada podstawowe umiejętności z zakresu pracy w środowisku cyfrowym oraz edycji obrazu cyfrowego
	Kompetencje społeczne	1	Posiada podstawowe umiejętności pracy w zespole
		2	
Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności związanych z projektowaniem i realizacją wizualizacji produktowych w zaawansowanym stopniu.			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu: W ramach przedmiotu przekazywana jest wiedza i umiejętności dotyczące wykorzystania cyfrowych narzędzi i technik tworzenia wizualizacji. Student poznaje optymalne metody ich prezentacji w formie graficznej oraz uczy się wykorzystania oprogramowania graficznego z zakresu tworzenia i edycji grafiki 3D.			
Efekty uczenia się dla przedmiotu - po zakończonym cyklu studiów		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Formy realizacji (W, C, L, P, S)  Formy weryfikacji efektów uczenia się

Wiedza	1	Posiada wiedzę z zakresu graficznej prezentacji i wizualizacji produktu .	K1_W04	L	I N O
	2	Posiada wiedzę na temat tworzenia i edycji grafiki 3D w zastosowaniach wizualizacyjnych.	K1_W06	L	I N O
	3	Posiada wiedzę na temat technik modelowania cyfrowego i łączenia grafiki 3D z obrazami rastrowymi.	K1_W06	L	I N O
Umiejętności	1	Potrafi tworzyć graficzne wizualizacje produktowe przy wykorzystaniu cyfrowych narzędzi zarówno z zakresu edycji grafiki 2D jak i grafiki 3D.	K1_U09	L	I N O
	2	Wykorzystuje oraz łączy poznane narzędzia i techniki w zastosowaniach wizualizacyjnych i projektowych .	K1_U09	L	I N O
	3	Potrafi twórczo wykorzystać, doskonalić i uzupełniać zdobyte umiejętności.	K1_U08	L	I N O
Kompetencje społeczne	1	Potrafi krytycznie odnieść się do własnych koncepcji i projektów, optymalizować je i doskonalić. Posiada umiejętność efektywnej pracy w zespole.	K1_K01	L	I N O P
	2				

Formy weryfikacji efektów uczenia się:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P- obserwacja aktywności na zajęciach, R- obserwacja systematyczności.

#### Godziny w planie studiów

Forma zajęć	Liczba godzin zajęć w semestrze	Opiekun (koordynator) przedmiotu (tytuł/stopień naukowy/ tytuł zawodowy, imię i nazwisko)
Wykład	0	mgr Hudzik Natalia
Ćwiczenia	0	
Laboratorium	20	
Projekt	0	
Seminarium	0	

#### Nakład pracy studenta

Rodzaje zajęć studenta*	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	0
Ćwiczenia	0
Laboratorium	20
Projekt	0
Seminarium	0
Przygotowanie do zajęć	5
Przygotowanie sprawozdania/referatu/ projektu/prezentacji	5



Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	20
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	0
Dodatkowe godziny kontaktowe	0
Łączny nakład pracy studenta	50
Liczba godzin kontaktowych (z planu studiów)	20

**dr hab. inż. Kluger Krzysztof**  
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Zamelski Piotr**  
Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Wydział Ekonomii i Zarządzania - lista przedmiotów na kierunku Komunikacja wizerunkowa - Studia niestacjonarne - Studia pierwszego stopnia (od 2024) - spec.  
Zarządzanie wizerunkiem i marką

symbol	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	Design thinking w zarządzaniu projektami	Diversity management (j.angielski)	Efektywna praca zespołowa	Elementy prawa	Fotografia produktowa	Grafika komputerowa	Grywalizacja w biznesie	Język obcy	Język obcy	Język obcy	Język obcy	Komunikacja w biznesie	Makroekonomia	Mikroekonomia	Nauka o organizacji i przedsiębiorstwie	Ochrona własności intelektualnej	Podstawy metodologii badań	Praktyka	Prawo mediów i reklamy	Projekt dyplomowy	Projektowanie inkluzywne	Psychologia konsumenta i reklamy	Rachunek kosztów w decyzjach menedżerskich	Seminarium dyplomowe I	Seminarium dyplomowe II	Sztuka jako forma komunikacji	Technologia informacyjna	Teoria i praktyka zarządzania	Teorie komunikacji	Trening kreatywności	Uwarunkowania kulturowe komunikacji	Warsztaty rozwoju osobistego	Wprowadzenie do analityki danych	Wprowadzenie do marketingu	Współczesne koncepcje marketingu	Zarządzanie procesami decyzyjnymi	Zarządzanie środowiskiem pracy	Employer branding	Kreacja audiowizualna	Kreacja dźwiękowa w sieci	Projektowanie i stylizacja marki	Projektowanie przestrzeni biznesowej	Public relations i produkt medialny	Social media relations	Warsztaty wystąpień publicznych	Zarządzanie relacjami	Zarządzanie wizerunkiem i marką					
K1_W01	X	.	X	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	X	.	X	.	X	X	.	X	.	X	.	X	X	X	.	X	.	X	.	X	X	.	.	X	.	.	.	.	.	.	X	.	.	X						
K1_W02	X	.	.	.	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	X	X	X	X	.	X	X	.	X	X	X	X	.	.	X	.	X	.	X	.	X	.	.	.	.	.	.	.	X	X	X	.	.	.					
K1_W03	.	X	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	X	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	X	.	X	.	X	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.					
K1_W04	.	.	X	.	.	.	.	X	X	X	X	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	X	X	X	.	X	X	.	.					
K1_W05	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	X	X	X	.	X	X	X	.	.	.	X	.	.					
K1_W06	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	X	.	X	.	X	.	X	.	.	.	.	.	.	.	X	X	X	.	X	X	X	.	X					
K1_W07	.	.	.	.	.	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	X	.	.	.	.					
K1_W08	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	X	.	.	X	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.					
K1_W09	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.				
K1_W10	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
K1_W11	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.				
K1_W12	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	X	.	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.			
K1_W13	.	.	.	.	.	.	.	X	X	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
K1_U01	X	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	X	X	X	X	.	X	X	X	X	.	X	X	X	X	.	X	.	.	.	.	.	X	X	.	X	.	X	X	.	X	X	.	.	.	.	.	X				
K1_U02	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	X	.	X	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	X	X	.	.	.	.	X	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.			
K1_U03	.	.	.	X	.	X	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
K1_U04	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	X	X	X	X	.	.	.	.	.	.	.	X	X	.	X	X	.	X	.	X	.	X	.	X	.	X	X	.	X	X	.	X	X	.	X			
K1_U05	.	X	X	X	.	.	X	X	X	X	X	X	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	X	X	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	X	X	X	.	X	X	X	.	X	X	.	X		
K1_U06	X	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
K1_U07	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	X	.	.	.	.	X	.	.	.	X	.	.	.	X	.	X	X	X	X	X	.	X	X	X	.	X	X	X	.	X	X	.	X		
K1_U08	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	
K1_U09	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	X	X	.	.	.	.	.	.		
K1_U10	.	.	.	.	.	.	.	X	X	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
K1_K01	.	X	X	.	X	X	.	.	.	.	.	.	X	.	X	.	X	X	.	X	.	.	X	.	.	X	X	.	.	.	.	X	.	X	X	.	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X			
K1_K02	.	.	X	X	.	X	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	X	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	X	.	X	X	.	X	X	.	X	
K1_K03	X	X	.	X	.	.	X	.	.	.	.	X	X	X	X	.	.	X	.	.	.	X	X	X	X	.	X	.	X	.	X	X	X	X	X	X	.	.	X	X	.	.	.	.	X	X	.	X	X	.	X		
K1_K04	.	.	X	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	X	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
K1_K05	X	.	.	.	.	X	.	X	X	X	X	.	.	X	.	.	X	X	.	X	X	.	.	X	X	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	
K1_K06	.	.	.	.	X	.	X	.	X	X	X	.	.	.	.	X	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	X	X	.	X	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
K1_K07	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

Wiedza - efekty nie pokryte:  
Brak

Umiejętności - efekty nie pokryte:  
Brak

Kompetencje - efekty nie pokryte:  
Brak

Wydział Ekonomii i Zarządzania - lista przedmiotów na kierunku Komunikacja wizerunkowa - Studia niestacjonarne - Studia pierwszego stopnia (od 2024) - spec. Wizualizacja informacji

symbol	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	Design thinking w zarządzaniu projektami	Diversity management (j.angielski)	Efektywna praca zespołowa	Elementy prawa	Fotografia produktowa	Grafika komputerowa	Grywalizacja w biznesie	Język obcy	Język obcy	Język obcy	Język obcy	Komunikacja w biznesie	Makroekonomia	Mikroekonomia	Nauka o organizacji i przedsiębiorstwie	Ochrona własności intelektualnej	Podstawy metodologii badań	Praktyka	Prawo mediów i reklamy	Projekt dyplomowy	Projektowanie inkluzywne	Psychologia konsumenta i reklamy	Rachunek kosztów w decyzjach menedżerskich	Seminarium dyplomowe I	Seminarium dyplomowe II	Sztuka jako forma komunikacji	Technologia informacyjna	Teoria i praktyka zarządzania	Teorie komunikacji	Trening kreatywności	Uwarunkowania kulturowe komunikacji	Warsztaty rozwoju osobistego	Wprowadzenie do analityki danych	Wprowadzenie do marketingu	Współczesne koncepcje marketingu	Zarządzanie procesami decyzyjnymi	Zarządzanie środowiskiem pracy	Analityka internetowa	Design informacyjny	Działania wizualne 3D	Kreatywne programowanie	Multimedialne techniki prezentacji	Projektowanie 2D	Projektowanie stron internetowych	Projektowanie zorientowane na użytkownika	Wizualizacja w biznesie	Zaawansowane metody modelowania i wizualizacji					
K1_W01	X	.	X	.	.	.	X	.	.	.	.	.	X	.	X	.	X	X	X	.	X	.	X	.	X	X	X	.	X	.	X	.	X	X	X	.	.	X	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.			
K1_W02	X	.	.	.	X	X	.	.	.	.	.	.	.	X	X	X	X	.	X	X	.	X	X	X	X	X	.	X	.	.	.	.	X	X	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
K1_W03	.	X	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	X	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
K1_W04	.	.	X	.	.	.	.	X	X	X	X	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.			
K1_W05	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.				
K1_W06	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	X	.	X	.	X	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	X	X	X	.	.				
K1_W07	.	.	.	.	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	X	X	.	X	.	.				
K1_W08	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	X	.	.	X	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.				
K1_W09	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	X	.	.				
K1_W10	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.			
K1_W11	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
K1_W12	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	X	.	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
K1_W13	.	.	.	.	.	.	.	X	X	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
K1_U01	X	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	X	X	X	X	.	X	X	X	X	.	X	X	X	X	.	X	.	.	.	.	.	.	X	X	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
K1_U02	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	X	.	X	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	X	X	.	.	.	.	.	.	X	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
K1_U03	.	.	.	X	X	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	X	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	X	.		
K1_U04	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	X	X	X	X	.	.	.	.	.	.	X	X	.	X	X	.	X	X	.	X	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.		
K1_U05	.	X	X	X	.	.	X	X	X	X	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
K1_U06	X	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	X	X	.	X	X	.	X	X	.	.	.	.	.	
K1_U07	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	X	.	.	.	X	X	X	X	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	X	.	.		
K1_U08	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	X	.	
K1_U09	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	X	.	.	.	.	X	.	.	X	.		
K1_U10	.	.	.	.	.	.	.	X	X	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
K1_K01	.	X	X	.	X	X	.	.	.	.	.	.	X	.	X	.	X	X	.	X	.	.	X	.	.	X	X	.	.	.	.	.	.	X	.	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	X	.		
K1_K02	.	.	X	X	.	X	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	X	.		
K1_K03	X	X	.	X	.	.	X	.	.	.	.	.	X	X	X	X	.	X	.	.	.	.	X	X	X	X	.	X	.	X	.	X	X	X	X	X	X	.	.	.	X	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
K1_K04	.	.	X	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	X	.	X	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	X	.	X	.	.		
K1_K05	X	.	.	.	X	X	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	X	X	.	X	X	.	X	X	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
K1_K06	.	.	.	.	X	X	.	X	X	X	X	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	X	.	X	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	X	.	
K1_K07	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	X	X	.	X	.	.	.	X	.	.	X	.	.

Wiedza - efekty nie pokryte:  
Brak

Umiejętności - efekty nie pokryte:  
Brak

Kompetencje - efekty nie pokryte:  
Brak